



# JUNTOS

POR MI TIERRA, POR MI GENTE Y POR MI MÉXICO.

INFORME DE SOSTENIBILIDAD INTEGRADO

2023 - 2024

# Contenido

## Carta del Director General Datos relevantes 2023 y 2024 Somos uno

- 8 Filosofía corporativa
- 8 Misión
- 8 Visión
- 8 Valores
- 9 Nuestra historia
- 10 Presencia
- 12 Marcas nacionales, categorías y marcas asociadas
- 13 Cadena de valor

## Un enfoque a la sostenibilidad

- 15 Matriz de materialidad
- 16 Nuestro compromiso con la sostenibilidad
- 20 Acerca de este informe

## Por mi Tierra

- 21 Agua responsable
  - 22 Huella hídrica
- 24 Estrategia climática
  - 24 Acción por la huella de carbono
  - 25 Energía sostenible
  - 25 Millas cero emisiones
  - 26 Emisiones positivas
- 27 Producción y consumo responsable
- 29 Agricultura sostenible y cadena de valor responsable

## Por mi Gente

- 31 Bienestar, diversidad e inclusión
  - 32 Talento diverso e igualitario
  - 37 Bienestar y prevención
  - 38 Formación y desarrollo
  - 39 Fábrica, logística y ventas cero accidentes
- 41 Comunidades JUMEX
  - 41 Voluntariado para el desarrollo de comunidades
  - 42 Donativos en especie
  - 42 Fundación Jumex Arte Contemporáneo
- 47 Cadena de valor responsable
- 48 Clientes y consumidores consentidos
  - 49 Seguridad y Transparencia
  - 50 Innovación y competitividad

## Por mi México

- 52 Gobierno corporativo
- 53 Ética e integridad
- 56 Monitoreo y gestión de riesgos
- 57 Gobernanza de la sostenibilidad
- 58 Somos parte
- 58 Certificaciones
- 59 Relaciones con nuestros grupos de interés

## Índices

- 61 Índices de Contenidos GRI
- 64 Índices de Contenidos SASB



# Carta del Director General

GRI 2-22

Estimados colaboradores y aliados,

Un tema fundamental para el futuro de nuestra empresa, nuestra comunidad, y por supuesto, el planeta es el desarrollo sostenible.

En un mundo que enfrenta desafíos ambientales y sociales sin precedentes, nuestra responsabilidad como empresa va más allá de ofrecer productos y servicios de calidad e innovación.

Hoy visualizamos la necesidad de un futuro más equitativo y más próspero para todos al que puede contribuir **Grupo Jumex**.

En el 2023 actualizamos nuestra política de sostenibilidad y creamos la estrategia **Jumex Juntos: Por mi Tierra, Por mi Gente y Por mi México** que estableció los cimientos de nuestros compromisos hacia el futuro.

Hoy, con la nueva estrategia planteamos una hoja de ruta en la que el crecimiento de **Grupo Jumex** y el respeto por el medio ambiente, la colaboración con nuestras comunidades y el cuidado de nuestra gente sean, demostrando que pueden ser aliados esenciales.

Cada uno de nosotros en **Grupo Jumex**, ha desempeñado un papel crucial en los avances que hemos logrado y formará parte de este nuevo camino que hoy resumimos con indicadores tanto cualitativos, como cuantitativos.

Nuestras 9 líneas estratégicas y sus iniciativas nos encaminan a objetivos 2030 y una ambición 2050 alineada con once de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, con el propósito de aportar de manera positiva a la agenda propuesta por la Organización de las Naciones Unidas.

Me complace presentarles, junto con nuestra estrategia de sostenibilidad, los significativos avances que hemos logrado en cada uno de nuestros pilares:



## Por mi Tierra

En línea con nuestra estrategia de sostenibilidad, a lo largo de 2023 y 2024 fortalecimos nuestras acciones para contribuir en la optimización de nuestras actividades de negocio.

Un ejemplo de ello es la adquisición de una flotilla híbrida, así como las inversiones en proyectos enfocados en optimizar el uso de recursos.

Un ejemplo claro de esto es la Planta de Tratamiento de Aguas Residuales en Tuxpan, la cual se enfoca en el tratamiento de aguas residuales y promueve prácticas ambientales responsables.

Nuestro compromiso con la optimización de recursos nos impulsa a mejorar continuamente la eficiencia operativa. A través de programas de innovación como AGE (Agua, Gas y Electricidad), implementamos mejoras tecnológicas en nuestras instalaciones e incentivamos la participación de nuestros colaboradores en iniciativas sostenibles, tanto en el trabajo como en su vida diaria.

En el campo mexicano, hemos priorizado el desarrollo de los agricultores. En los últimos años, implementamos un programa con productores de mango, manzana y naranja, en colaboración con SENASICA, para adoptar Buenas Prácticas Agrícolas. Ahora, planeamos expandir este programa a otras frutas destinadas a nuestros concentrados.



## Por mi Gente

En 2023, Grupo Jumex redefinió su estrategia de diversidad en torno a cuatro pilares: equidad de género, inclusión de múltiples generaciones, accesibilidad para personas con discapacidad y representación de la comunidad LGBTQ+.

Por medio de nuestros productos de hidratación, queremos respaldar causas que transformen la vida de las personas y como parte de nuestro compromiso, lanzamos "Hidratación con Causa®", un proyecto de Jumex Hydrolit®, Jumex Sport® y Jumex Mía®, que impulsa y apoya el desarrollo del fútbol femenino en México, ya que por cada litro que vendemos de estas 3 marcas, una parte de nuestras ventas se asigna a la Liga BBVA MX® femenil para que este deporte pueda seguir creciendo en nuestro país. Esta iniciativa no solo fomenta la salud y el bienestar, sino que también empodera a las mujeres de las nuevas generaciones a través del deporte.

A través de la Fundación Jumex, seguimos impulsando la apreciación, comprensión y creación del arte contemporáneo en México, incorporando nuevas modalidades de participación, como la virtual.



## Por mi México

Como parte de un Gobierno Corporativo transparente y ético, hemos fortalecido nuestra comunicación con las áreas para desplegar las iniciativas mediadas por nuestro Comité de Sostenibilidad, el cual analiza las acciones que son implementadas, vigila el desarrollo y mide los resultados que se encuentren alineados con nuestra estrategia de sostenibilidad o mitigando los riesgos en materia de ASG.

Queremos seguir siendo una marca mexicana de excelencia mundial, donde nuestra presencia en más de 28 países sea la inspiración de más empresas a unirse para cumplimiento de objetivos globales por la sostenibilidad, y así juntos, actuar siendo resilientes y visionarios. Porque el futuro no se construye con palabras, sino con acciones concretas. Sigamos trabajando con pasión, con un propósito claro y con la certeza de que, unidos, podemos construir un futuro más próspero para todos.

## Por mi Tierra, Por mi Gente y Por mi México.



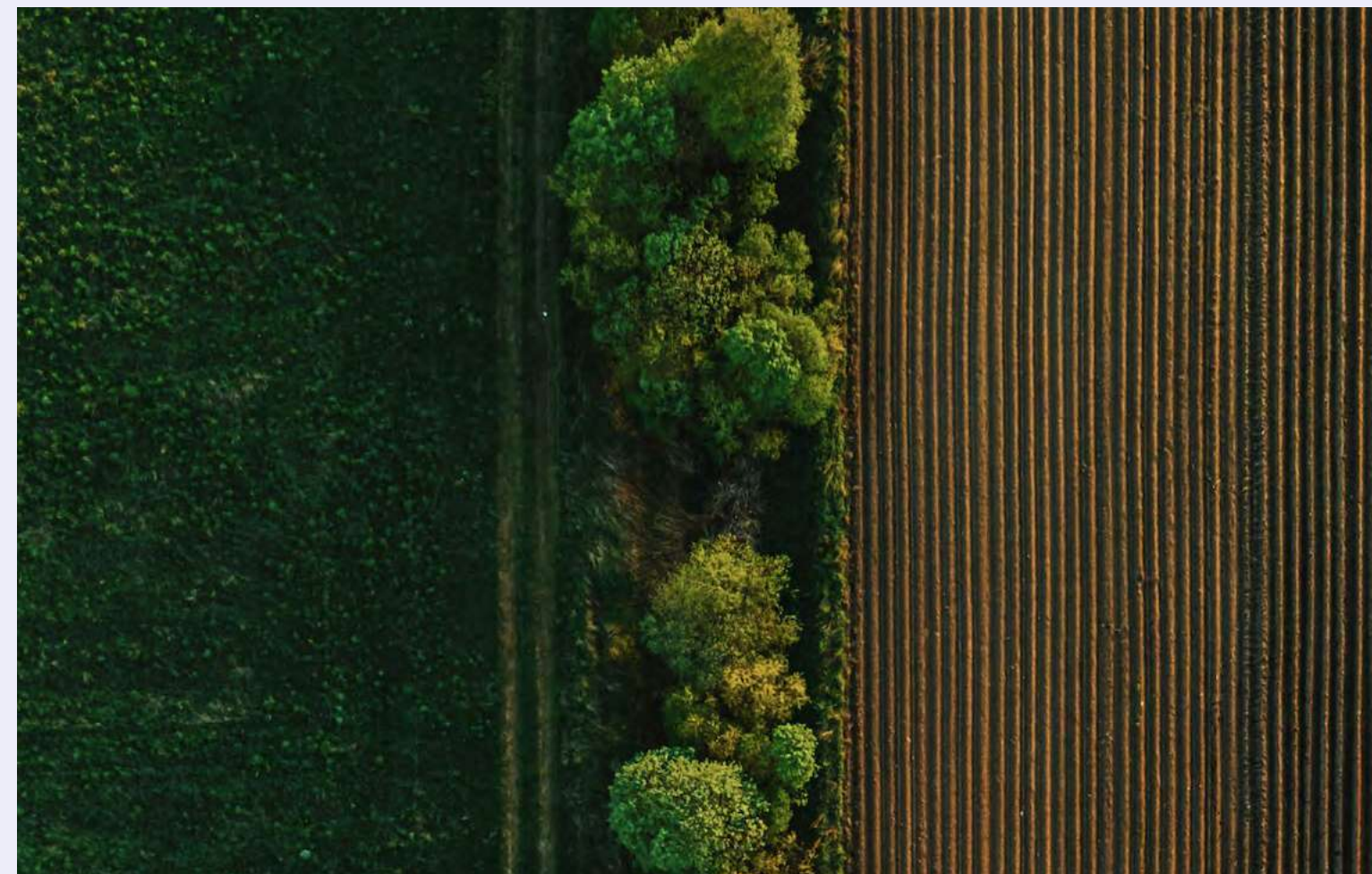
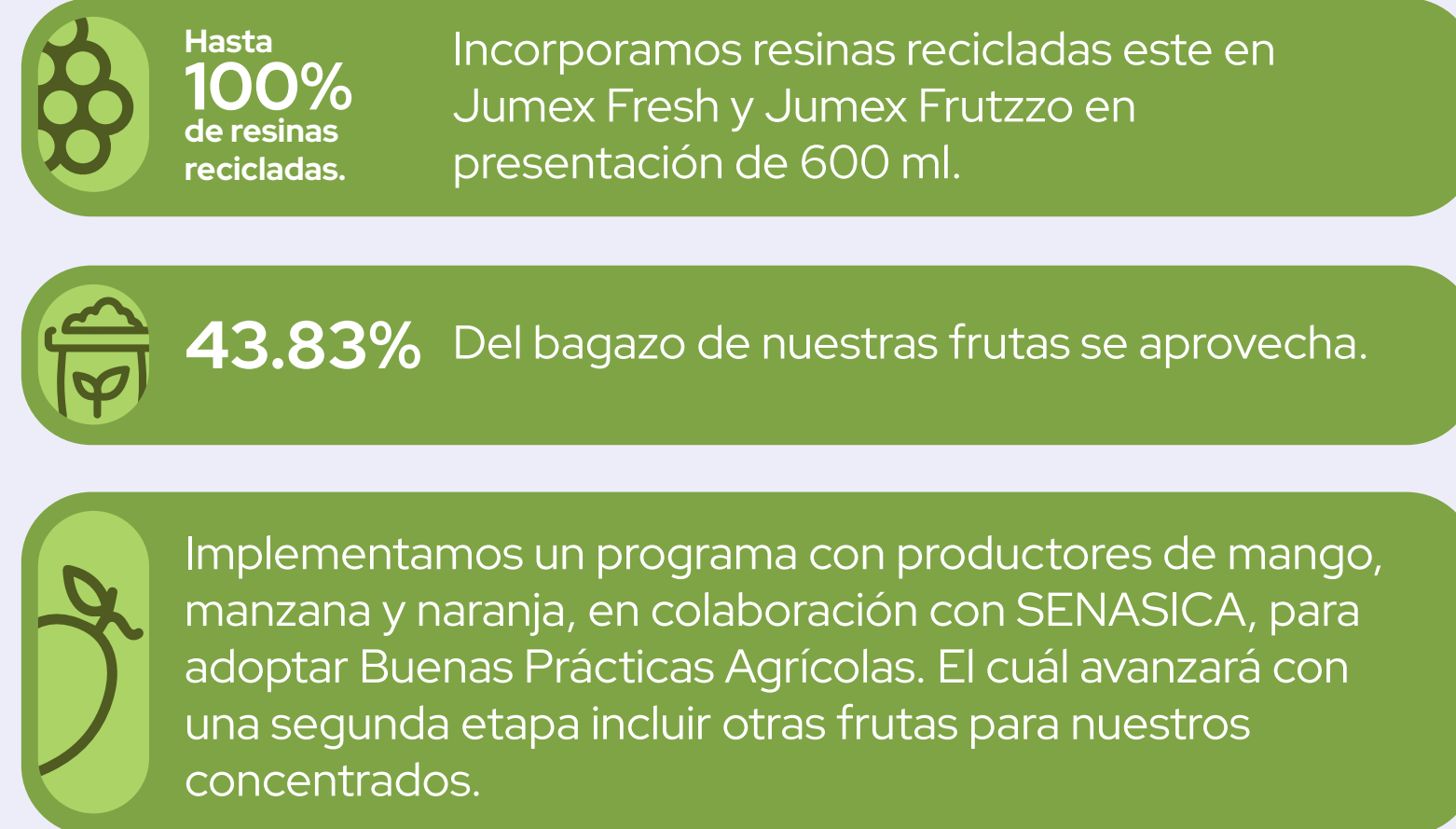
## Salvi Folch

Director General

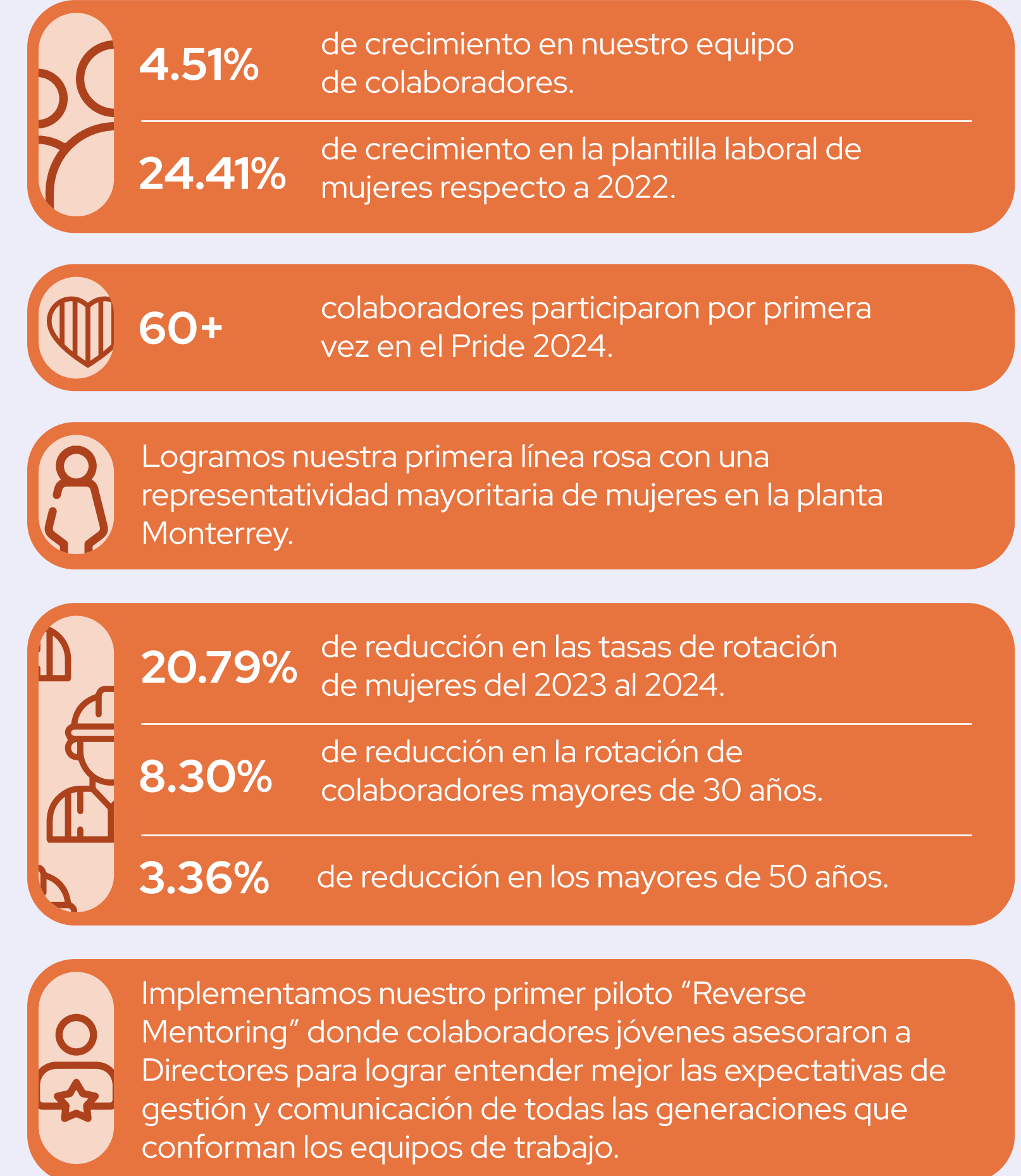


## Datos relevantes

### Por mi Tierra





### Por mi Gente





# Datos relevantes

## Por mi Gente


 Realizamos conferencias virtuales con el Museo de Memoria y Tolerancia relacionadas con la erradicación de sesgos de géneros y generaciones.

 **37.53 hrs.** horas de capacitación en promedio en 2024, comparado con 17.5 horas en 2023.

 **131,234** mexicanos beneficiados con donativos en especie y atención mensual recurrente a través de la red logística de Banco de Alimentos.


 En 2023 se incorporaron las visitas online a Museo Jumex, permitiendo tener un mayor alcance en las exhibiciones al arte contemporáneo e incluso excediendo los visitantes que se mantenían en físico.

 **Visitantes en 2023** 433,003 presenciales  
413,500 online

 **Visitantes en 2024** 530,522 presenciales  
597,617 online


 **33** becas otorgados por Fundación Jumex.

 **40** patrocinios y alianzas otorgados.

 **18** museos nacionales y extranjeros, ferias y proyectos de arte fueron apoyados en 2024.

## Por mi México

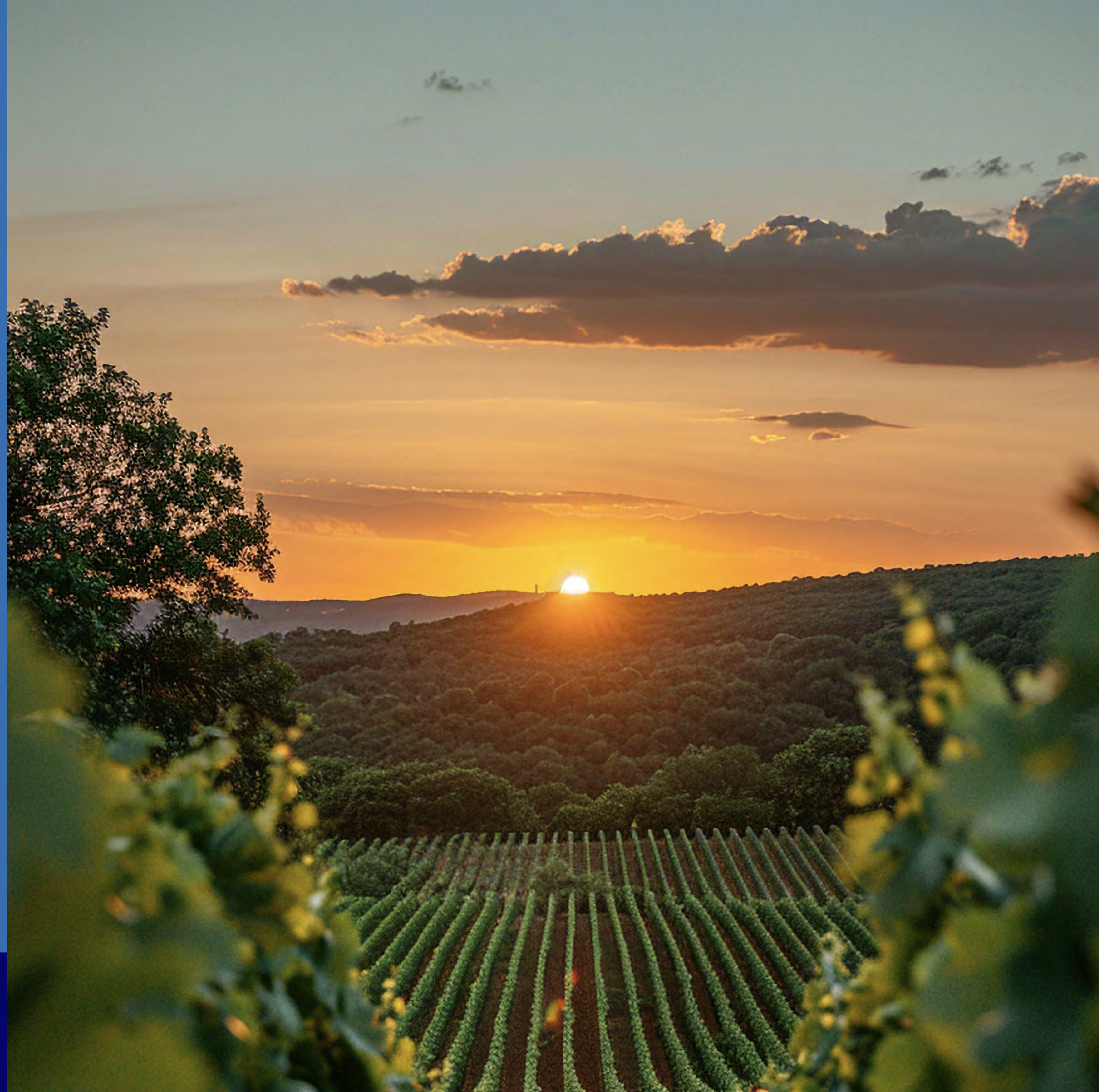
 En 2024 creamos nuestra estrategia de sostenibilidad **Jumex Juntos: Por mi Tierra, Por mi Gente, Por mi México**, creando compromisos 2030 acorde a lineamientos internacionales.

 Hemos consolidado nuestro Comité de sostenibilidad, para la gestión y monitoreo de las acciones de nuestra Estrategia de sostenibilidad.

 **ESR** Cumplimos con el 15vo. año consecutivo con el Distintivo de Empresa Socialmente Responsable (ESR).



# 04. Somos uno





## Filosofía corporativa

GRI 2-1

**Somos apasionados de la calidad y la innovación en jugos, néctares y bebidas de calidad mundial que te pueden acompañar en todos los momentos del día.**

Somos una empresa orgullosamente mexicana, líderes en la industria de bebidas. Somos especialistas en la producción, comercialización, distribución e innovación de bebidas a base de frutas, pensamos siempre en satisfacer las necesidades de nuestros consumidores con productos de alta calidad.

## Misión

GRI 2-1

Nuestra misión es proporcionar al consumidor alimentos y bebidas de calidad mundial, hechos principalmente a base de fruta, innovando con tecnologías de punta en sus procesos, productos y envases, generando valor a los accionistas.

## Visión

GRI 2-1

Nuestra visión es posicionarnos como un competidor global en la industria de los alimentos y bebidas de calidad mundial, atendiendo a distintos segmentos de mercado y manteniéndonos siempre a la vanguardia en tecnología de procesos, productos y envases.



## Valores

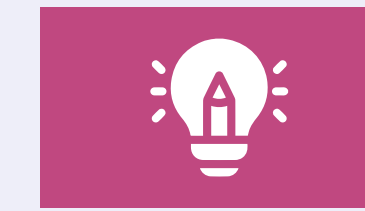
GRI 2-1, 2-23

El respeto, la honestidad y el compromiso son el eje rector de los valores que nos definen a quienes formamos parte de **Grupo Jumex**.



### Honestidad

Actuamos con rectitud, integridad y legalidad en lo que hacemos.



### Creatividad

Innovamos, investigamos, utilizamos tecnología de punta y aprovechamos el talento de nuestra gente.



### Compromiso

Somos leales a nuestra empresa, a su propósito y legado.



### Agilidad

Estamos en constante evolución para satisfacer las necesidades de nuestros clientes y consumidores.



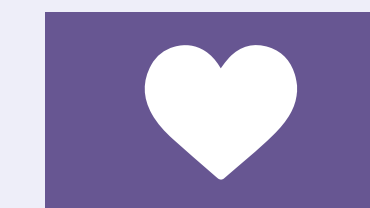
### Reto

Los retos nos impulsan a mejorar nuestra propuesta de valor, día a día, en lo individual y como empresa.



### Respeto

Tratamos con respeto y dignidad a todas las personas, a las comunidades y al medio ambiente.



### Pasión

Nos entusiasma crear bebidas de calidad en México para el mundo.



## Nuestra historia



### 1961

Comenzamos con procesos para envasar durazno en una pequeña lata de 150 ml.

### 1964

Registramos nuestra marca JUMEX y el primer eslogan: "La latita azul".

### 1976

Iniciamos las operaciones en el Complejo de Tulpetlac, donde se fabrican las latas para envasar nuestros productos.

### 1984

Innovamos en el mercado con el lanzamiento de una nueva línea de productos en envase de cristal.

### 1990

Comenzamos a utilizar envases de Tetra Pak y Tetra Brik de un litro para el envasado de jugos y néctares de fruta.

### 1994

Consolidamos uno de los proyectos más relevantes para la marca: cambiar la forma de la lata y lanzar al mercado una nueva lata de 335 ml.

### 2001

Inicia actividades la Fundación Jumex Arte Contemporáneo.

Comienzan las operaciones de la planta de Mexicali.

### 2002

Iniciamos las operaciones de la planta de Chihuahua.

### 2007

Lanzamos al mercado la "latabotella", un envase innovador que combina los beneficios de la botella y la lata en un solo envase.

### 2011

Iniciamos con el Tetra Prisma de un litro, otra notable innovación en empaques.

### 2013

Renovamos la imagen de la marca con líneas más modernas y limpias, pero manteniendo los colores y tradición de nuestra identidad original.

### 2017

Apertura de planta Monterrey

### 2020

Fortalecimos el negocio de concentrados cítricos con la adquisición de la planta de Gold Citrus en Tuxpan, Veracruz.

Transformamos nuestra imagen corporativa como un reflejo de nuestro compromiso firme con la innovación de nuestras marcas y productos, así como con el desarrollo del campo mexicano y las comunidades cercanas a nuestras operaciones.

### 2024

Creamos nuestro modelo de Estrategia de sostenibilidad **Jumex Juntos: Por mi Tierra, Por mi Gente, Por mi México.**

# Presencia

GRI 2-1, 2-6, FB-NB-000.B.

Grupo Jumex, S.A. de C.V. tiene su sede en México, con dirección en Miguel de Cervantes Saavedra 301, Granada, Miguel Hidalgo 11520, Ciudad de México. México constituye nuestro principal mercado, y nuestro compromiso de impulsar el campo mexicano nos ha motivado a generar estrategias enfocadas en el posicionamiento de nuestros productos en el mercado internacional.

## TENEMOS PRESENCIA EN 28 PAÍSES.

### Centroamérica y Sudamérica

- Guatemala
- Costa Rica
- Honduras
- Panamá
- El Salvador
- Chile
- Surinam
- Uruguay
- Nicaragua

### Europa

- Lituania
- República Checa
- Rusia
- Georgia

### Norteamérica

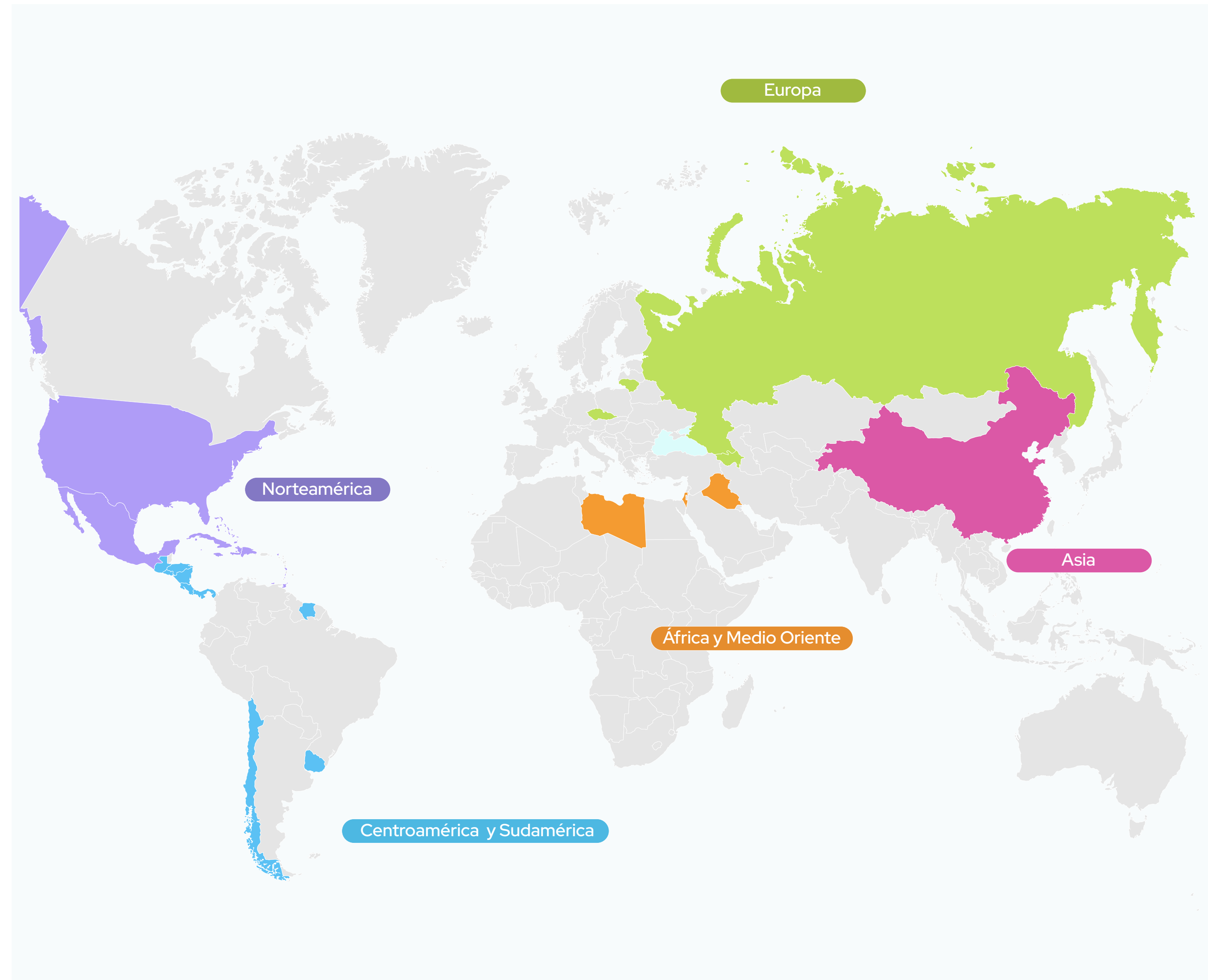
- México
- EE.UU.
- Aruba
- Bahamas
- Cuba
- Jamaica
- República Dominicana
- Haití
- Santa Lucía
- San Vicente
- Antillas holandesas

### África y Medio Oriente

- Libia
- Iraq
- Israel

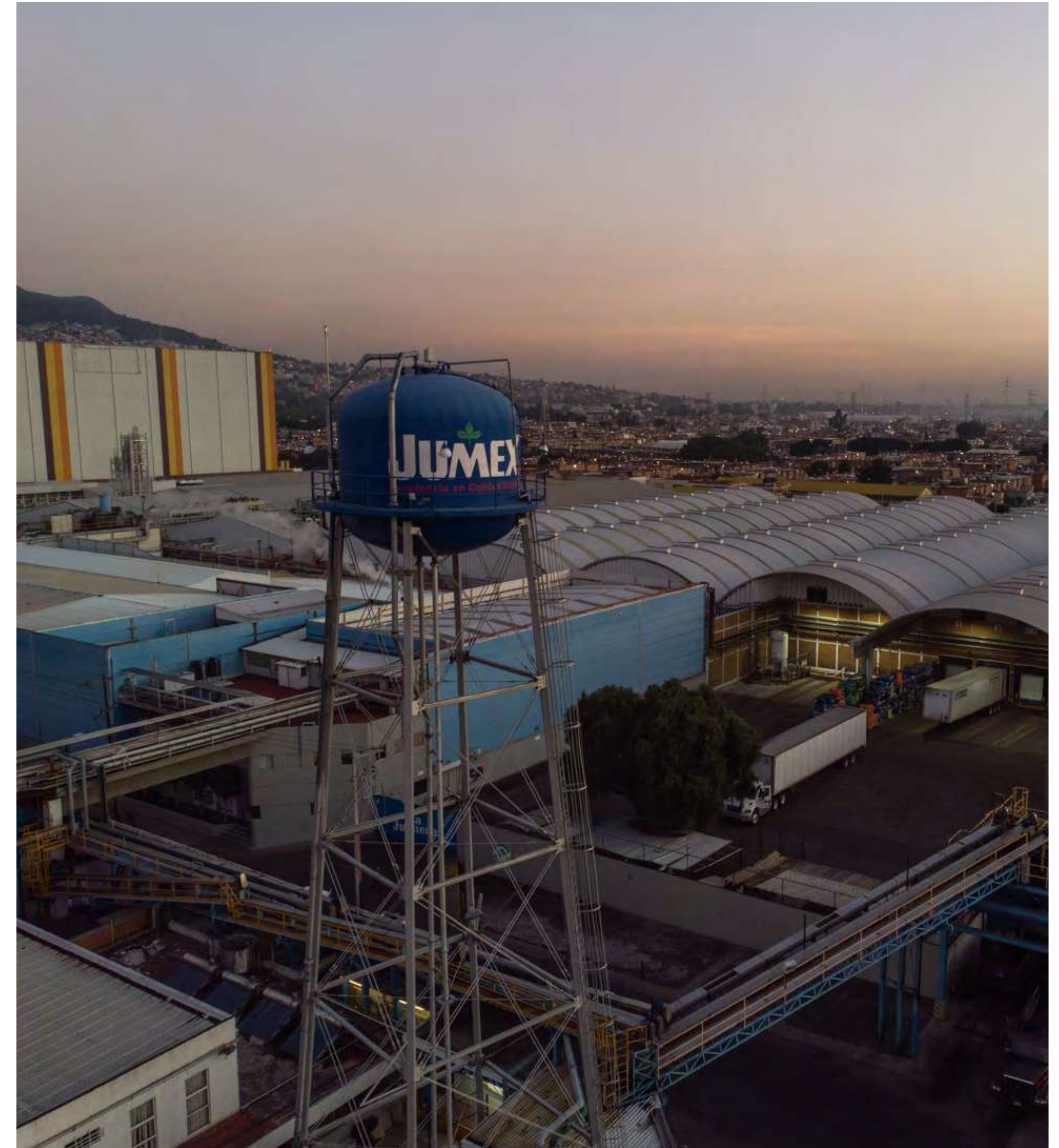
### Asia

- China



# Presencia

GRI 2-1, 2-6, FB-NB-000.B.



En México

12

Plantas

482,676

Puntos de venta

3

Centros maestros de distribución

7

Centros estratégicos de distribución

+180,000 m<sup>2</sup>

de almacenaje

67

Centros de menudeo con +1,400 rutas

## Marcas nacionales, categorías y marcas asociadas

GRI 2-1, 2-2, 2-6

Nuestro portafolio de negocio está conformado por bebidas no alcohólicas en una amplia variedad de jugos, néctares y bebidas refrescantes. Gracias a ello, cumplimos la promesa de ofrecer productos que se adaptan al estilo de vida de nuestros consumidores y que satisfacen sus gustos y necesidades.



Las marcas asociadas son aquellas con las que tenemos algún tipo de relación comercial, con el fin de ampliar nuestra participación dentro del mercado, según la categoría del producto.



<p>1</p>  <p>Jugos y néctares</p>	<p>2</p>  <p>Naranjadas</p>	<p>3</p>  <p>Bebidas energizantes</p>	<p>4</p>  <p>Bebidas con jugo de fruta y refrescantes</p>
<p>5</p>  <p>Bebidas deportivas</p>	<p>6</p>  <p>Agua embotellada y saborizada</p>	<p>7</p>  <p>Jugos de verduras</p>	<p>8</p>  <p>Sueros orales</p>

# Cadena de valor

GRI 2-6

2

Adoptamos buenas prácticas para conservar la calidad de la fruta.



4

Distribuimos nuestras bebidas y nuestros productos en México y en algunas partes del mundo.



**Relaciones comerciales:**

**Canal tradicional.**

Venta por mayoreo para autoservicios regionales, gobierno e instituciones, mayoristas y distribuidores.

**Canal de menudeo.**

Dueños de negocios pequeños como tiendas de abarrotes, papelerías, farmacias y mini super.

**Canal moderno.**

Venta para autoservicio o tiendas de conveniencia.

1



Apoyamos a los productores para que nos garanticen una entrega de fruta de alta calidad.

3



Utilizamos tecnologías de punta en todos nuestros procesos productivos.

5



Fomentamos el consumo responsable.

Desarrollamos proyectos y alianzas para impulsar el reciclaje de residuos pos consumo.



05.  
Un enfoque a la  
sostenibilidad



# Matriz de materialidad

GRI 3-1, 3-2

En el 2021 llevamos a cabo un análisis de materialidad siguiendo la metodología recomendada por el **Global Reporting Initiative (GRI)**. En la cual se consideraron:

1. Los temas que influyen sustancialmente en las valoraciones y decisiones de los grupos de interés mediante una ponderación en la influencia de los grupos de interés. (Comunidades, cámaras de comercio, asociaciones, clientes, colaboradores, benchmark, estándares generales y específicos).
2. Los temas que reflejan los impactos de la organización o sector mediante una ponderación en la importancia de los impactos ASG desde una visión estratégica de los directivos y análisis interno de **Grupo Jumex**.

En el 2023 realizamos una actualización del análisis comparativo del sector para determinar iniciativas y metas en el ámbito social y ambiental, así como entender las tecnologías que se están implementando para alcanzar sus metas y de esta forma, adoptarlas como buenas prácticas.

Obteniendo como resultado: 10 temas materiales que se ven reflejados en nuestra estrategia de sostenibilidad **Jumex Juntos**.

## Ambiental

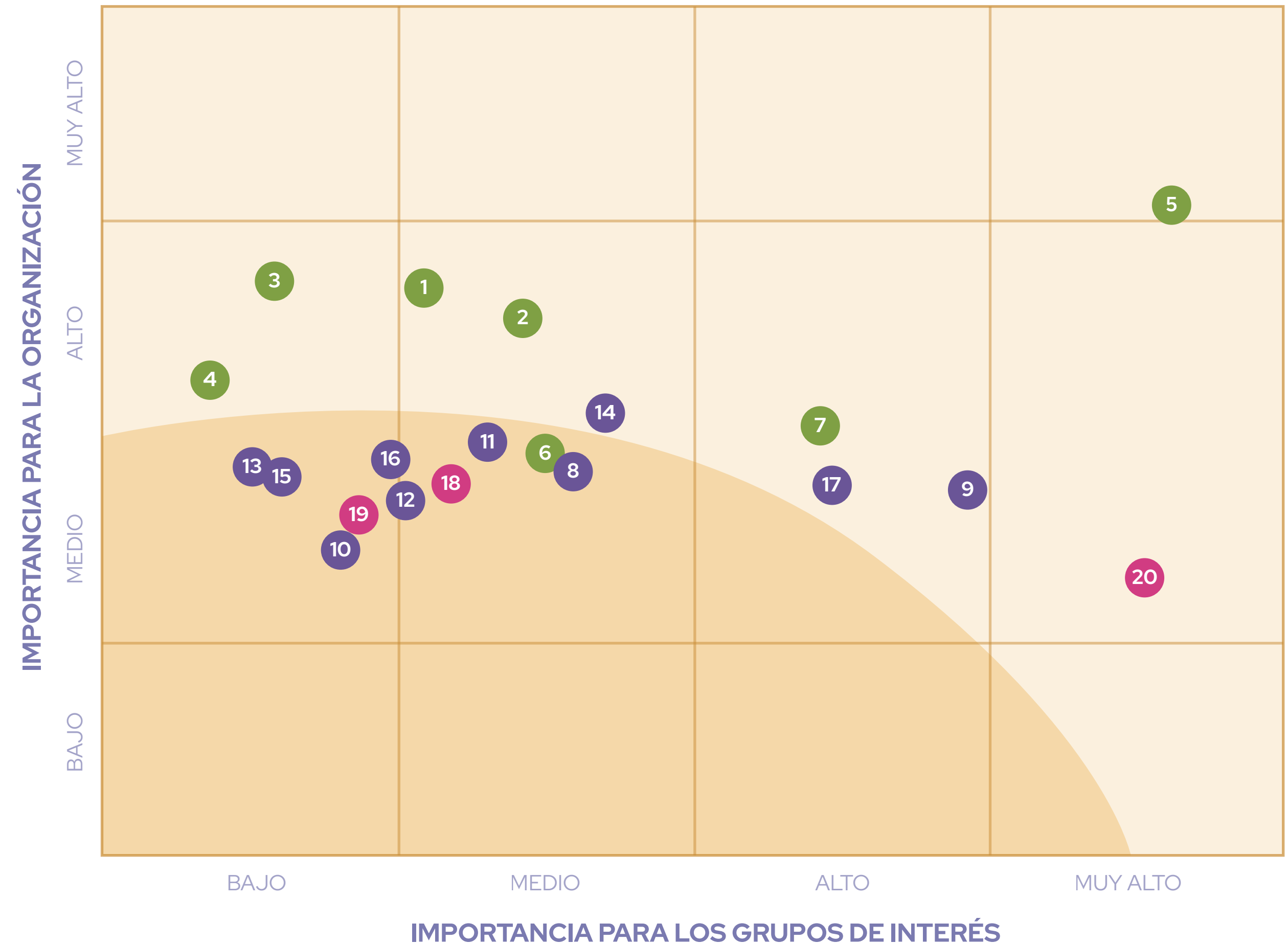
- 5 Gestión del agua.
- 7 Agricultura sostenible.
- 2 Gestión de residuos y efluentes.
- 1 Gestión de energía.
- 3 Emisiones de gases de efecto invernadero.
- 4 Estrategia climática.

## Social

- 9 Nutrición y salud.
- 17 Satisfacción del cliente y consumidor.
- 14 Bienestar y prácticas laborales.

## Gobernanza

- 20 Innovación y Desarrollo.



**En 2025 lanzaremos un nuevo análisis con doble materialidad.**

## Nuestro compromiso con la sostenibilidad

GRI 2-12, 2-13, 2-23, 2-24, 3-3

Tenemos la firme convicción de que, al buscar promover el desarrollo sostenible en nuestro ámbito de influencia, no sólo impulsamos el crecimiento de la empresa, sino que también aportamos valor a nuestros grupos de interés.

Por lo que, gracias a los esfuerzos realizados por parte de **Grupo Jumex**, y alineados a nuestros compromisos en materia de ASG, nos alineamos con once Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) con el propósito de aportar de manera positiva a los compromisos en la agenda 2030 propuesta por La Organización de las Naciones Unidas.

## Objetivos de Desarrollo Sostenible





Complementariamente nos basamos en principios rectores universalmente reconocidos que reflejan los estándares internacionales en materia de Derechos Humanos, como lo son la Carta Internacional de Derechos Humanos de las Naciones Unidas que se compone de la Declaración Universal de Derechos Humanos, el Pacto Internacional de Derechos Económicos, Sociales y Culturales, el Pacto Internacional de Derechos Civiles y Políticos y sus dos Protocolos facultativos.

Así como, los principios sobre los derechos fundamentales recogidos en la Declaración relativa a los principios y derechos fundamentales en el trabajo de la Organización Internacional del Trabajo (OIT).



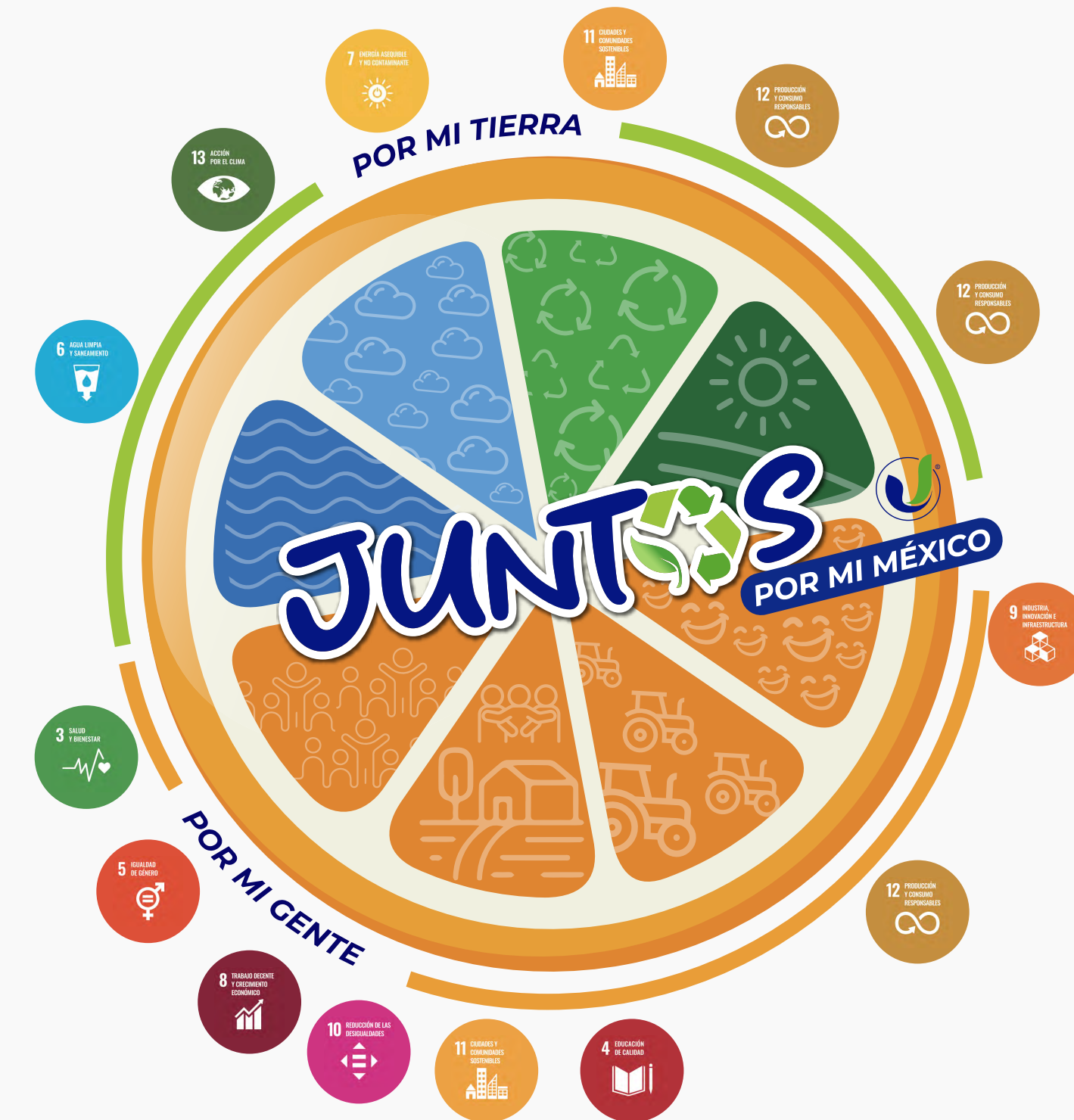
El 2024 lanzamos nuestra estrategia de sostenibilidad alineada a los ODS, y los temas materiales de la empresa los cuales se engloban en ocho líneas estratégicas: **Agua responsable, Estrategia climática, Circularidad, Cadena de valor responsable, Bienestar, diversidad e inclusión, Cadena de valor responsable, ComunidadES Jumex, Clientes yV consumidores consentidos.**

Estas líneas estratégicas constituyen los gajos de **Jumex Juntos**, que, en su conjunto, forman nuestra naranja. Todo esto, abrazado por una cáscara de políticas, procesos y procedimientos, pero, sobre todo, por nuestra ética y transparencia en cada acción que emprendemos.

Nuestras líneas estratégicas se desglosan en 20 acciones y 60 iniciativas dinámicas que se encuentran planificadas para desplegarse gradualmente para el cumplimiento de nuestras metas de sostenibilidad 2030 y 2050.

# 1 Estrategia

# 3 Pilares



8 Líneas estratégicas

20 Acciones

60 Iniciativas

Las acciones son las actividades concretas y definidas que deben realizarse para cumplir con una línea estratégica. Las acciones representan los pasos operativos necesarios y están alineadas directamente con las metas.

Por lo general, cada acción es clara en su ejecución y responsabilidad. Mientras que en las iniciativas reflejamos los esfuerzos específicos dentro de las acciones que contribuyen al éxito de las metas, actuando como subcomponentes o proyectos individuales de las acciones.

Las iniciativas suelen involucrar creatividad y pueden ser nuevas propuestas que faciliten, complementen o mejoren la acción principal, por lo que pueden cambiar con el objetivo de alcanzar las metas.

Los compromisos que adoptamos dentro de nuestra estrategia de sostenibilidad son los siguientes:

Pilar	Línea estratégica	Metas 2030
Ambiental	Agua responsable	Reducir en un 5% nuestro consumo de agua por tonelada producida base 2023. Optimización del 80% de descargas de agua industriales. 20% de recuperación Agua de lluvia de la base 2023.
	Estrategia climática	Alcance 1, 2 y 3: 25% menos emisiones respecto año 2023 en nuestras operaciones de fabricación.
	Producción y consumo	100% de nuestros empaques sean compatibles con una economía circular. 100% de nuestros empaques tienen ecoetiquetado. Recuperar el 50% de películas plásticas. 5% reducción de residuos inorgánicos pos industriales con respecto al año anterior Cero residuos industriales a relleno sanitario.
	Cadena de valor responsable	50% de nuestros proveedores clave con prácticas de agricultura regenerativa. 60% dentro de nuestro programa compras responsables.



Pilar	Línea estratégica	Metas 2030
Social	Bienestar, diversidad e inclusión	Equidad salarial entre Hombres y Mujeres JUMEX.
		Capacitación del 100% de la plantilla laboral en Diversidad e inclusión.
		100% de los colaboradores tienen un plan de carrera de la mano de JUMEX.
		100% de los colaboradores cuentan con alguna prestación médica adicional a las de ley, entretenimiento, educación y bienestar.
	Reducción de la tasa de accidentabilidad en un 10% respecto al año anterior.	
	Cadena de valor responsable	60% Proveedores clave certificados en algún tema ambiental o social.
	ComunidadES Jumex	Impactar a nuestras comunidades donde operamos centros de trabajo con al menos 3 proyectos en cada centro de trabajo.
	Clientes y consumidores consentidos	Crear el portafolio perfecto, accesible para todas las personas con la más alta calidad desde los ingredientes hasta la mesa de nuestros consumidores.
Gobernanza		Compliance internacional y de credibilidad.



## Acerca de este informe

GRI 2-2, 2-3, 2-4, 2-5

**Grupo Jumex** está compuesto por diversas entidades con distintos giros de negocio. No obstante, el informe se circunscribe exclusivamente a la empresa matriz del grupo. El enfoque adoptado se centra en reportar información relativa a las operaciones de la holding.

En línea con los temas más importantes para nuestra empresa, los datos contenidos en este informe de sostenibilidad se organizan en cinco capítulos:

- Somos uno
- Un enfoque a la sostenibilidad
- Por mi Tierra
- Por mi Gente
- Por mi México

Nuestros informes se publican anualmente. Sin embargo, debido al énfasis de la empresa en desarrollar nuestra estrategia de sostenibilidad y alinear metas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, este informe cubre el periodo bianual del 1 de enero de 2023 al 31 de diciembre de 2024.

Cabe señalar que durante este lapso, no hubo variaciones relevantes en las operaciones ni en la cadena de valor.

La publicación del informe está prevista para el primer trimestre de 2025. Este documento no fue sometido a verificación externa.

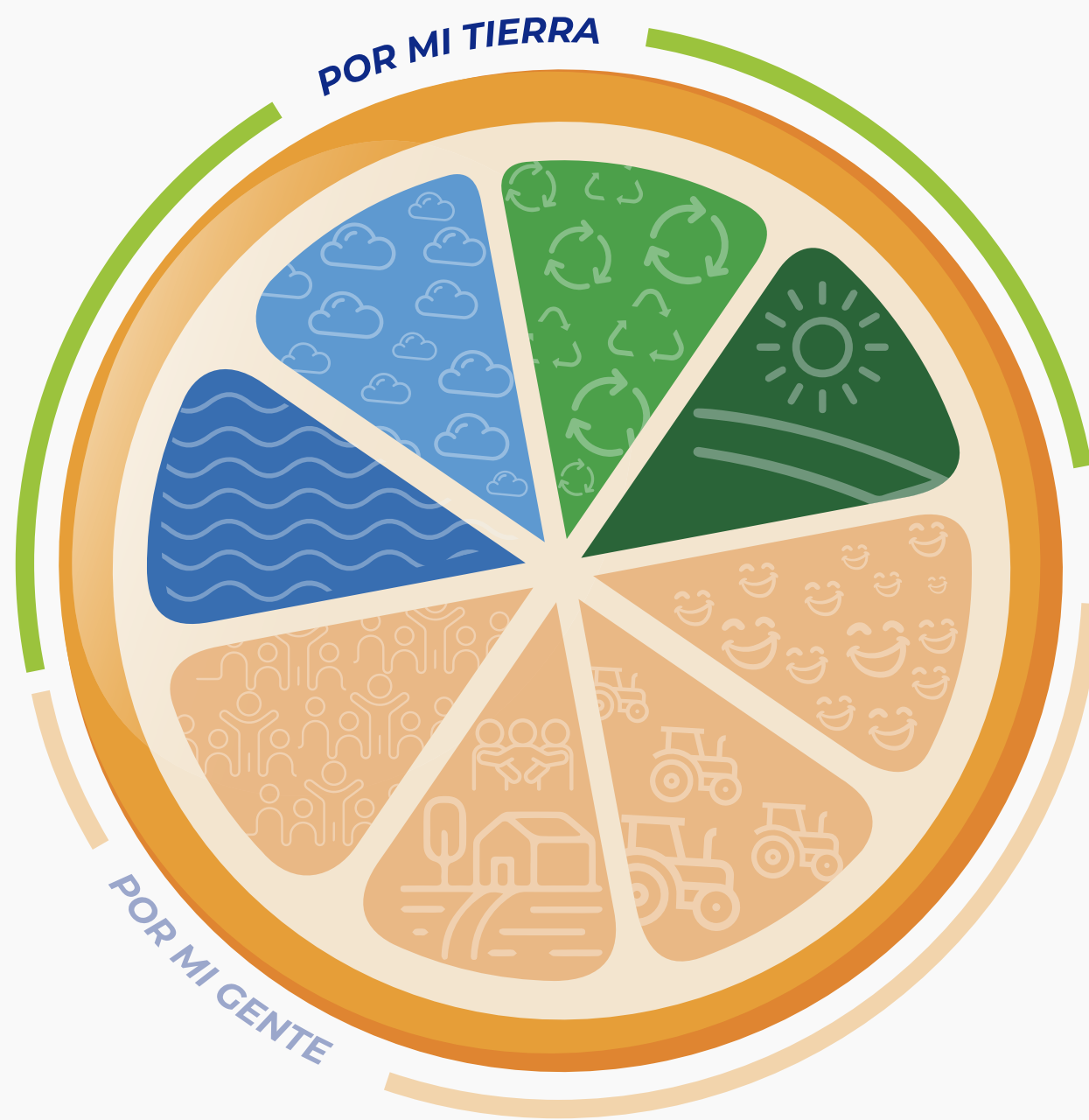
Punto de contacto para este informe:

[comunicacion@jumex.com.mx](mailto:comunicacion@jumex.com.mx)



# Por mi Tierra

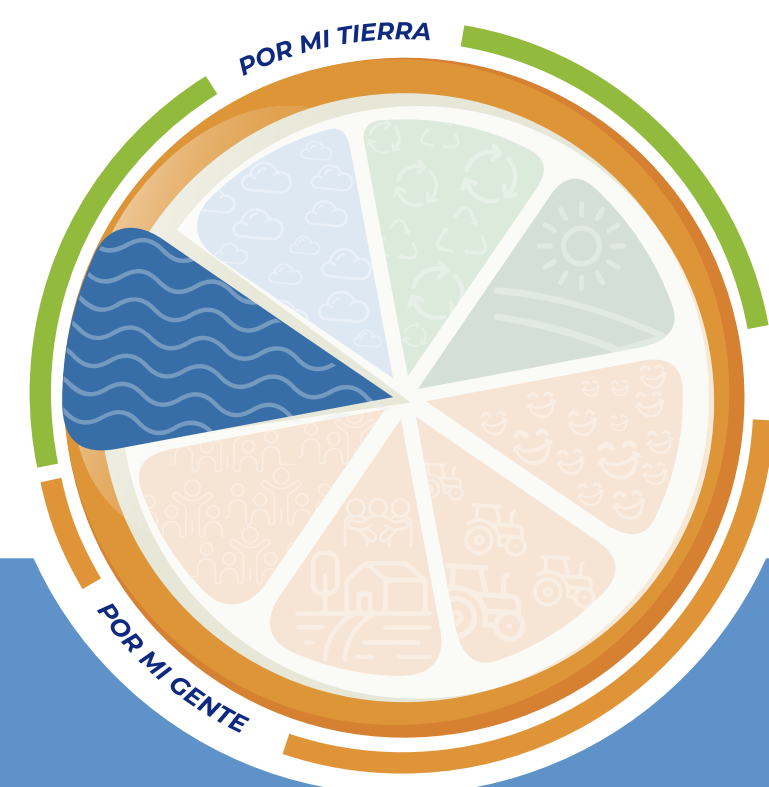
El pilar ambiental, que denominamos **Por mi Tierra**, se fundamenta en los Objetivos de Desarrollo Sostenible 6, 7, 12 y 13 en pro de la mitigación del cambio climático, la energía asequible y no contaminante, garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles, así como también la disponibilidad de agua y el saneamiento para todos.



## Por mi Tierra

- 21 Agua responsable
  - 22 Huella hídrica
- 24 Estrategia climática
  - 24 Acción por la huella de carbono
  - 25 Energía sostenible
  - 25 Millas cero emisiones
  - 26 Emisiones positivas
- 27 Producción y consumo responsable
- 29 Agricultura sostenible y cadena de valor responsable





## Agua responsable

Meta 2030	Ambición 2050	Acciones	Iniciativas
<p>Reducir en un 5% nuestro consumo de agua por tonelada producida base 2023</p> <p>Optimización del 80% de descargas de agua industriales</p> <p>20% de recuperación Agua de lluvia</p>	<p>Reducir en un 18% nuestro consumo de agua por tonelada producida base 2023</p> <p>Cero descargas de aguas industriales</p> <p>30% de recuperación de agua de lluvia</p>	<p>Huella hídrica</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Reducción de huella hídrica en producción</li> <li>Tratamiento de agua</li> <li>Sistemas de recuperación y reciclaje o reúso de agua en producción</li> <li>Captación de agua</li> </ul>

### Agua responsable

## Huella hídrica

GRI 2-25, 3-3, 303-3, 303-4, 303-5, FB-NB-140a.1, FB-NB-140a.2



Reconociendo la importancia de la gestión eficiente de los recursos hídricos, nuestra línea estratégica **Agua responsable** se enfoca en la evaluación de la **Huella hídrica**.

Esto nos permite identificar oportunidades para la reutilización, recirculación y captación de agua, con especial atención a las zonas de estrés hídrico.

### Contamos con cuatro iniciativas:

Reducción de Huella hídrica en producción

Tratamiento de agua

Sistemas de recuperación y reciclaje o reúso de agua

Captación de agua

### En estos años hemos realizado grandes esfuerzos en proyectos de:

- En 2023 se realizó el proyecto de recuperación de agua de peróxido, que permite que el agua que se utiliza para lubricación y enfriamiento que normalmente se desecha, se recupere y reutilice.
- En 2024 se instaló un sistema de limpieza CIP (**Cleaning In Place**), que permite garantizar la calidad e inocuidad de los productos y minimizar la frecuencia de lavado del equipo, logrando un ahorro del 70% en el consumo de agua.

- En 2024, se instaló un sistema de ósmosis inversa para purificar el agua antes de su entrada al proceso industrial. Este proceso nos permite tener un uso más eficiente del agua al inicio del proceso, reduciendo el agua de rechazo hasta en un 70%.

- En 2024, hemos iniciado la construcción de una Planta de Tratamiento de Aguas Residuales (PTAR) en nuestra planta de Tuxpan, con capacidad para tratar 10 litros por segundo. Esta infraestructura optimizará el tratamiento de aguas residuales, asegurando el cumplimiento de normativas ambientales y fortaleciendo la sostenibilidad regional. La PTAR de Tuxpan desempeñará un papel crucial en la protección de los recursos hídricos locales, disminuyendo la contaminación y promoviendo el uso responsable del agua.

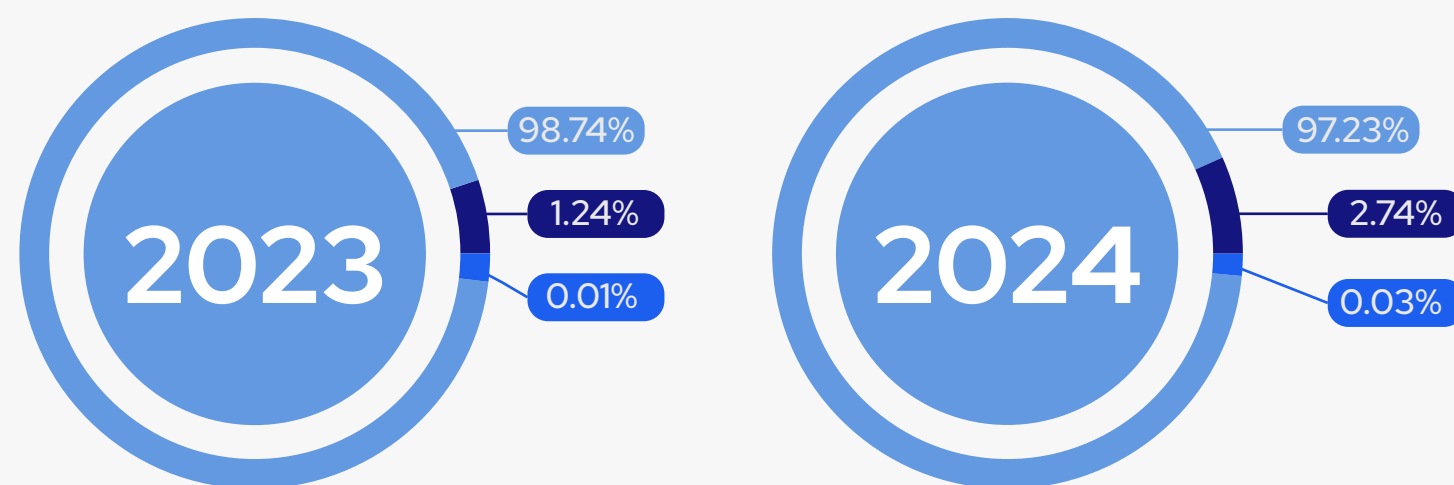


Nuestra intensidad de la huella de agua por litro es de:

**2.2** Litros/ Litro envasado

Extracción de agua según fuente.	2023		2024		Variación 24 - 23	
	Todas las zonas	Zonas con estrés hídrico	Todas las zonas	Zonas con estrés hídrico	Todas las zonas	Zonas con estrés hídrico
Agua de terceros megalitros	306.52	306.52	710,652.00	710,652.00	131.85%	131.85%
Suministro de agua municipal megalitros	2,379,711.6	2,379,711.6	2,342,592.	2,342,592.	-1.56%	-1.56%
Aguas Subterráneas megalitros	30,000.00	30,000.00	66,037.00	66,037.00	120.12%	120.12%
Agua producida	0	0	0	0	0	0
Total de agua extraída	2,410,018.1	2,410,018.1	2409339,9	2409339,9	29.43%	29.43%

■ Agua suministro municipal. ■ Agua subterránea. ■ Agua de terceros.



Contamos con 5 Plantas de tratamiento de aguas residuales que nos permiten asegurar que su vertido cumple con los parámetros de calidad dictados por las autoridades gubernamentales.

### Plantas de Tratamiento de Aguas Residuales (PTAR) de Grupo Jumex:

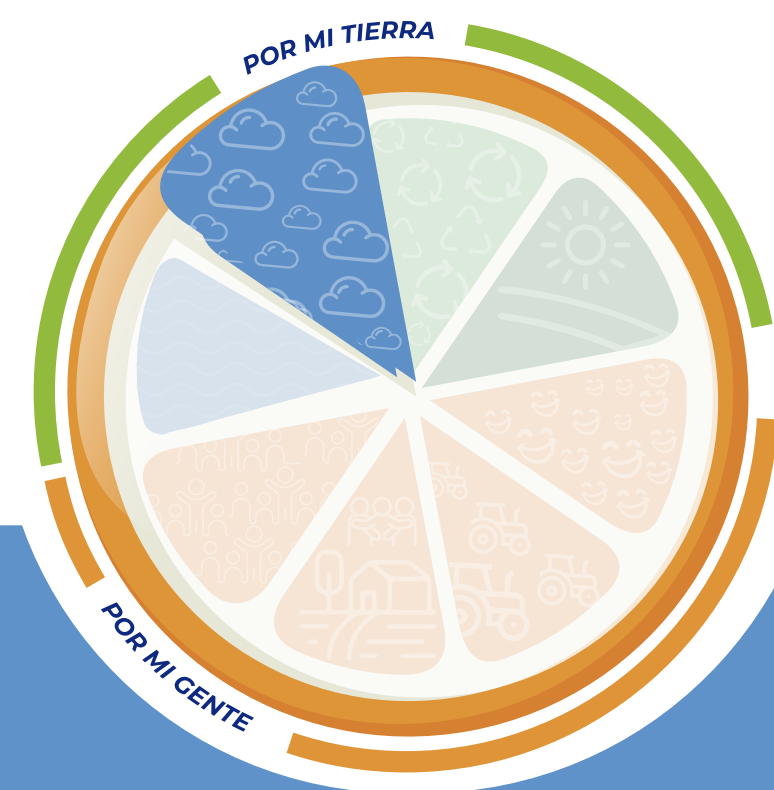
PTAR	Mexicali	Chihuahua	Monterrey	Tuxpan	Valle de México
Capacidad	3 LPS	13 LPS	15 LPS (Secundario) 7 LPS (Terciario)	10 LPS	50 LPS (Secundario) 20 LPS (Terciario)
Recuperación de agua	N/A	N/A	135 m³ al mes (Aprox.)	N/A	N/A

### Vertido de agua por destino:

Vertido de aguas por destino	2023		2024		Variación 24 - 23	
	Todas las zonas	Zonas con estrés hídrico	Todas las zonas	Zonas con estrés hídrico	Todas las zonas	Zonas con estrés hídrico
Agua superficial	561,49.00	561,49.00	570,72.00	570,72.00	1.64%	1.64%
Agua para riego	56,234.00	56,234.00	58,354.00	58,354.00	3.77%	3.77%
Vertido total de aguas	617,724.00	617,724.00	629,074.00	629,074.00	1.84%	1.84%
Vertido de agua clasificado según agua dulce u otras aguas						
Agua dulce	-	617,724.00	-	629,074.00	1.84%	1.84%
Vertido de agua según nivel de tratamiento						
Sin tratamiento	0	0	0	0	-	-
Nivel de tratamiento	617,724.00	617,724.00	629,074.00	629,074.00	1.84%	1.84%
% de Agua tratada	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	-	-

**100% de nuestras aguas vertidas tienen un tratamiento adecuado.**





## Estrategia climática

Meta 2030	Ambición 2025	Acciones	Iniciativas
Alcance 1, 2 y 3: 25% menos emisiones respecto año 2023 en nuestras operaciones de fabricación	Alcance 1,2 y 3: Emisiones neutras	Acción por la huella de carbono	<ul style="list-style-type: none"> <li>Gestión de Inventario de emisiones 1 y 2</li> <li>Calefacción sostenible</li> <li>Refrigerantes limpios</li> <li>Reducción de inventario de emisiones 3</li> </ul>
		Energía sostenible (Gestión de energía)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Reducción de consumo de Energía eléctrica</li> <li>Energías renovables</li> </ul>
		Millas cero emisiones	<ul style="list-style-type: none"> <li>Flotillas con ahorro de combustible e híbridas</li> <li>Logística eficiente</li> </ul>
		Emisiones positivas	<ul style="list-style-type: none"> <li>Reforestación con meta de emisiones</li> <li>Sumideros de carbono frutícolas / Fruticultura como mitigación del cambio climático</li> <li>Compensaciones de carbono</li> </ul>

### Estrategia climática

## Acción por la huella de carbono

GRI 2-25, 3-3, 305-1, 305-2, 305-3, 305-4, 305-5



Dentro de la **Estrategia climática** tenemos cuatro acciones: **Acción por la huella de carbono, Energía sostenible, Millas cero emisiones y Emisiones positivas** cuyo objetivo es medir y disminuir las emisiones producidas de alcance 1, 2, 3.

Estas acciones se desarrollarán a través de once iniciativas, tales como: gestión de inventario de emisiones 1 y 2, calefacción sostenible, refrigerantes limpios, reducción de inventario de emisiones 3; reducción de consumo de energía eléctrica, energías renovables; flotillas con ahorro de combustible e híbridas, logística eficiente; reforestación con metas de emisiones, sumideros de carbono frutícola como mitigación del cambio climático y compensaciones de carbono.

La gestión de inventario de emisiones implica contribuir a la lucha contra el cambio climático mediante mediciones periódicas y puntuales de las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) generadas por nuestras operaciones. Esto nos permite identificar las áreas de oportunidad que deben ser atendidas y, a partir de ello, proceder a realizar más actividades que nos lleven a disminuir nuestra huella ambiental.

A partir del 2023 iniciamos esfuerzos exhaustivos para medir y monitorear nuestra huella de carbono de alcance 3, así mismo la intensidad de nuestras emisiones. Lo que nos dará una pauta para realizar un plan de acción para reducir y ubicar áreas de oportunidad.

### Toneladas de CO<sub>2</sub>e por tipo de alcance:

Emisiones de GEI	2022	2023**	Variación 23-22	2024	Variación 24-23
Alcance 1 - Emisiones directas	58,511.00	62,552.00	*	*	*
Alcance 1 - Emisiones indirectas	38,300.00	40,332.00	*	*	*
Alcance 3		999,197.00	*	*	*
<b>Total</b>	<b>96,811.00</b>	<b>1102,081.0</b>	<b>*</b>	<b>*</b>	<b>*</b>

\*Este reporte se publica sin datos 2024, al publicarse se notificarán a los involucrados.

\*\*El año 2023 corresponden al consumo de gas natural y gas LP utilizado en calderas, y al consumo de diésel de nuestras unidades de transporte. \*\* Derivan del uso de energía eléctrica en nuestras oficinas, plantas y procesos productivos.

### Intensidad de las emisiones de GEI por tipo de alcance:

	2023	2024	Variación 24-23
Alcance 1 tCO <sub>2</sub> e/L envasado	0.0523	*	*
Alcance 2 tCO <sub>2</sub> e/L envasado	0.0337	*	*
Alcance 3 tCO <sub>2</sub> e/L envasado	0.8356	*	*
<b>Intensidad de tCO<sub>2</sub>e/L envasado</b>	<b>0.9216</b>	<b>*</b>	<b>*</b>

\*Este reporte se publica sin datos de alcances de emisiones 2024, al publicarse se notificarán a los involucrados.





## Estrategia climática

## Energía sostenible

GRI 3-3, 302-1,302-2, 302-3, FB-NB-110a.1, FB-NB-130a.1

Nuestro consumo de energía eléctrica deriva de la operación de nuestras plantas productivas y centros de distribución.

## Consumo de energía eléctrica por ubicación:

Ubicación	Consumo en Megawatts / hora		
	2023	2024	Variación 24-23
Plantas	87,935.00	96,427.00	9.66%
Centros de distribución	4,468.00	4,511.00	0.96%
Total	92,403.00	100,938.00	9.24%

## Intensidad energética:

	2023	2024	Variación 24-23
 Energía KWh/L envasado	0.08	0.09	12.50%
 Gas KWh/L envasado	0.12	0.12	0.00%

## Consumo por fuente de energía 2024:

Fuente	Total en (kWh)	% por tipo de energía
Total no renovable	88,826.00	88.00%
Renovable adquirida	12,112.00	12.00%
Total	100,938.00	100%

En el 2024 logramos que el **12% de energía consumida** en nuestras instalaciones fuera renovable.



## Estrategia climática

## Millas cero emisiones

GRI 3-3, 305-5

En 2023 implementamos un proyecto de Intermodal, con el objetivo de incrementar el envío de nuestros productos por vía férrea, disminuyendo el uso de carreteras y contribuyendo a la disminución de emisiones con un total de 2,629 viajes evitando generar 3,978 Ton CO<sub>2</sub>e. Adicionalmente este proyecto evita la generación de residuos de 356 llantas, disminuyendo su uso en un 98%.

Utilizamos combustibles para la generación del vapor empleado en los procesos de manufactura y para el transporte de nuestros productos.

## Consumo de combustibles por fuente:

Tipo de fuente		Consumo en litros				
		2022	2023	Variación 23-22	2024	Variación 24-23
Fuentes fijas	Gas natural	17,486,664.0	16,576,910.10	-5.20%	14,545,388.5	-12.26%
	Combustóleo	549,046.00	1,582,065.00	188.15%	2,813,398.10	77.83%
	Gas LP	-	640.00	-	699.20	9.25%
	Diésel	390.00	1,306.00	234.87	29.10	-97.77%
Fuentes móviles	Gasolina	218,974.00	217,430.00	-0.71%	189,171.08	-13.00%
	Gas LP	2,225,531.00	-	-100.00	-	-
	Diésel	5,159,332.00	4,456,551.00	-13.62%	4,844,279.5	8.70%
Total		25,639,937.00	22,834,902.10	-10.94%	22,392,966.57	-1.94%



Estrategia climática

## Emisiones positivas

GRI 3-3, 305-5

Con apoyo de **voluntarios Jumex y sus familias**, hemos realizado la reforestación anual 2023 en San Nicolás Coatepec, Tianguistenco, Estado de México, y en 2024 reforestamos la Sierra de Guadalupe, Estado de México con:

**2023**  
2,100 árboles nativos compensando 31.5 Ton de CO<sub>2</sub>.

**2024**  
1,300 árboles nativos compensando 28.6 Ton de CO<sub>2</sub>.



Este logro fue posible gracias a la labor de **200 voluntarios Jumex**, quienes aportaron un total de 3,200 horas de voluntariado durante estos dos años.



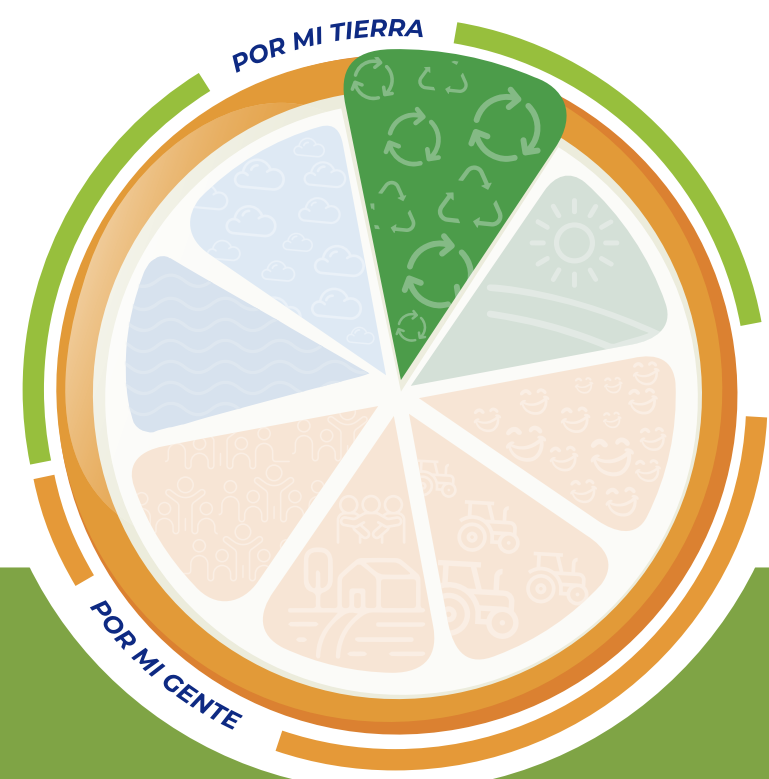
Gracias a las donaciones a **Banco de alimentos** hemos logrado evitar la emisión de:

**2023** 193.90 toneladas de CO<sub>2</sub>e\*\*

**2024** 914.78 toneladas de CO<sub>2</sub>e\*\*

\*\*Calculadora GEI de la Red BAMX





# Producción y consumo responsable

Meta 2030	Ambición 2050	Acciones	Iniciativas
Empaques 100% reciclables / reutilizables en un 40% de material reciclado que provienen al 100% de fuentes sostenibles, además del tratamiento upcycling del 30% de los residuos posconsumo	Empaques, embalajes y residuos inorgánicos 100% circulares	Circularidad /Producción y consumo responsable	<ul style="list-style-type: none"> <li>Tecnología, diseño y tintas sustentables</li> <li>Empaque circular (Reducido, reciclado, reciclable, reutilizable)</li> <li>Ecoetiquetas</li> <li>Consumidor circular. (Reducción de residuos pos consumo)</li> <li>Alianzas por el upcycling pos consumo</li> <li>Gestión y Reducción de residuos. (Valorizables, peligrosos, no valorizable) pos industriales</li> </ul>
100% reducción de residuos orgánicos pos industriales a vertero	Cero desperdicio alimentario de operaciones	Reducción y aprovechamiento alimentario	<ul style="list-style-type: none"> <li>Reducción y aprovechamiento de residuos orgánicos pos industriales (composta y bagazo)</li> </ul>

## Estrategia climática

### Circularidad/Producción y consumo responsable

GRI 2-25, 3-3, 306-2, 306-3, 306-4, 306-5, FB-NB-410a.1, FB-NB-410a.2.






Esta línea estratégica la desarrollamos a través de dos acciones: **Circularidad/Producción y consumo responsable** y **Reducción y aprovechamiento alimentario** con el objetivo de asegurar que el 100% de los empaques y embalajes sean rediseñados, reciclables, reciclados y/o reutilizables. Así como también implementar sistemas que faciliten la gestión de los residuos inorgánicos para tener un tratamiento de circularidad pos industrial y pos consumo. Además de crear iniciativas para el aprovechamiento de los alimentos o residuos orgánicos evitando el envío a vertedero, mejorando así la eficiencia del uso de los recursos naturales y reduciendo impactos ambientales.

Estas acciones se expresan en siete iniciativas: Tecnología, diseño y tintas sostenibles, Empaque circular (reducido, reciclado, reciclable, reutilizable), Ecoetiquetas, Consumidor circular (reducción de residuos posconsumo), Alianzas por el upcycling posconsumo, Gestión y reducción de residuos (valorizables, peligrosos, no valorizables) posindustriales y Reducción y aprovechamiento de residuos orgánicos posindustriales (composta y bagazo).

En diseño de nuestros envases y embalajes, hemos avanzado hacia un pensamiento de diseño implementando un plan de reducción de gramaje. Estos años tuvimos un avance en la disminución en un 5% el consumo de PETG en las etiquetas termoencogibles de Jumex Sport®.

Incorporamos resinas recicladas en nuestros productos de:

Marca	Material del envase	Peso en gramos	% Resina reciclada
 JUMEX Fresh® 600 ml.	PET	15.5	100
 JUMEX Frutzzo® 1500 ml.	PET	38.5	20
 JUMEX Frutzzo® 600 ml.	PET	20.5	100

**Nuestros envases son 100% reciclables, y los de Tetrapack® cumplen con la certificación FSC®.**



## Estrategia climática

## Reducción y aprovechamiento alimentario

GRI 2-25, 3-3, 306-2, 306-3, 306-4, 306-5, FB-NB-410a.1, FB-NB-410a.2.

En estos años hemos mantenido nuestra alianza con **ECOCE**<sup>®</sup>, quien es un aliado estratégico para la recolección y educación ambiental sobre el manejo de residuos con los consumidores, a quienes gracias a los esfuerzos en conjunto hemos:



**Recolectado y reciclado en PET  
pos consumo:**  
2023: 1,433 tn.  
2024: 1,518 tn.



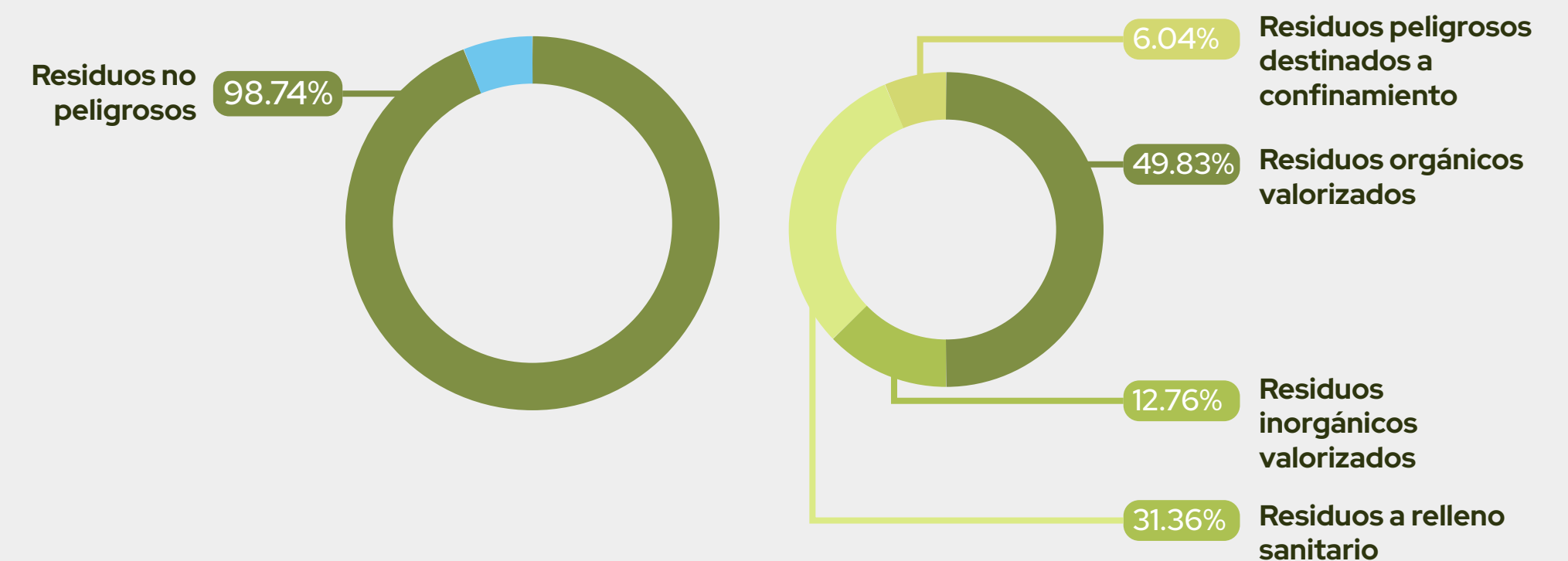
En cuanto a nuestros residuos pos industriales orgánicos, el **49.83% del bagazo** de nuestras frutas se aprovecha, a través de terceros para uso secundarios tales como alimento de ganado y/o mejorador de suelo.

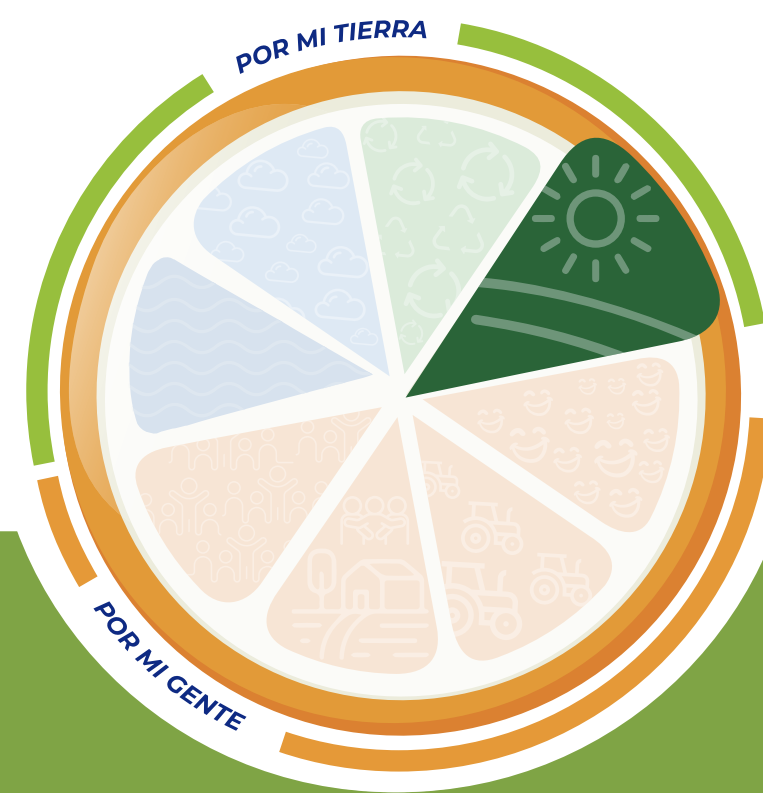


## Residuos generados y destinos:

	2023	2024
<b>Residuos totales generados</b>	115,622.33	193,149.00
<b>Residuos totales generados</b>	115,563.18	181,477.00
<b>Residuos orgánicos valorizados</b>	107,940.94	96,246.00
<b>Residuos inorgánicos valorizados</b>	7,219.21	24,653.00
<b>Residuos a relleno sanitario</b>	403.03	60,578.00
<b>Residuos totales generados</b>	59.15	11,672.00
<b>Reciclaje</b>	-	-
<b>Confinamiento</b>	59.15	11,672.00
<b>Reuso</b>	-	-
<b>Incineración</b>	-	-

\*Datos expresados en toneladas.





## Agricultura sostenible y cadena de valor responsable

Meta 2030	Ambición 2050	Acciones	Iniciativas
50% de nuestros proveedores clave con prácticas de agricultura regenerativa, 60% dentro de nuestro programa compras responsables	100% de nuestras frutas con prácticas de agricultura regenerativa y 100% de proveedores de sostenibles	Jumex agrícola	<ul style="list-style-type: none"> <li>Política de estándares regenerativos y diagnóstico de buenas prácticas agrícolas</li> <li>Capacitación en prácticas de agricultura sostenible a proveedores</li> <li>Protección de ecosistemas naturales</li> <li>Reducción de huella hídrica en campo</li> <li>Hectáreas de suelo saludables</li> <li>Polinización</li> <li>Aprovechamiento y reducción de residuos en campo</li> <li>Ciencia y tecnología para eficiencia de la agricultura</li> </ul>
			Proveedores sostenibles

### Agricultura sostenible y cadena de valor responsable

## Agricultura sostenible y cadena de valor responsable

GRI 2-25, 3-3, 308-1, FB-NB-440a.1, FB-NB-440a.2

Dentro de la línea estratégica agricultura sostenible y cadena de valor responsable se implementarán dos acciones: **Jumex agrícola** y **Proveedores sostenibles** con el objetivo de promover de manera interna y/o con proveedores la adopción de buenas prácticas agrícolas y que las frutas de tus jugos favoritos sean de campos regenerativos.

Dichas acciones se desarrollarán a través de nueve iniciativas, las cuales son: Política de estándares regenerativos y diagnóstico de buenas prácticas agrícolas, Capacitación en prácticas de agricultura sostenible a proveedores, Protección de ecosistemas naturales, Reducción de huella hídrica en campo, Hectáreas de suelo saludables, Polinización, Aprovechamiento y reducción de residuos en campo, así como la implementación de Ciencia y tecnología para eficiencia de la agricultura, así como incentivar las compras responsables por medio de lineamientos.

Durante estos años, desarrollamos un programa de agricultores de mango, manzana y naranja en conjunto con el Sistema Nacional de Sanidad, Inocuidad y Calidad agroalimentaria (SENASICA) con el objetivo de ampliar la implementación de las buenas prácticas en la producción frutícola y se han mapeado para una segunda etapa incluir otras frutas para nuestros concentrados.



En 2023 y 2024 tuvimos:

**+ 200 mil** toneladas de frutas y verduras procesadas provenientes del campo mexicano.



**Manzana**  
Chihuahua, Puebla y Durango



**Toronja**  
Veracruz



**Durazno**  
Chihuahua y Zacatecas



**Naranja**  
Veracruz, Puebla, San Luis Potosí, Tamaulipas y Nuevo León



**Mango**  
Oaxaca, Nayarit, Sinaloa, Michoacán, y Guerrero



**Guayaba**  
Aguascalientes, Michoacán y Zacatecas

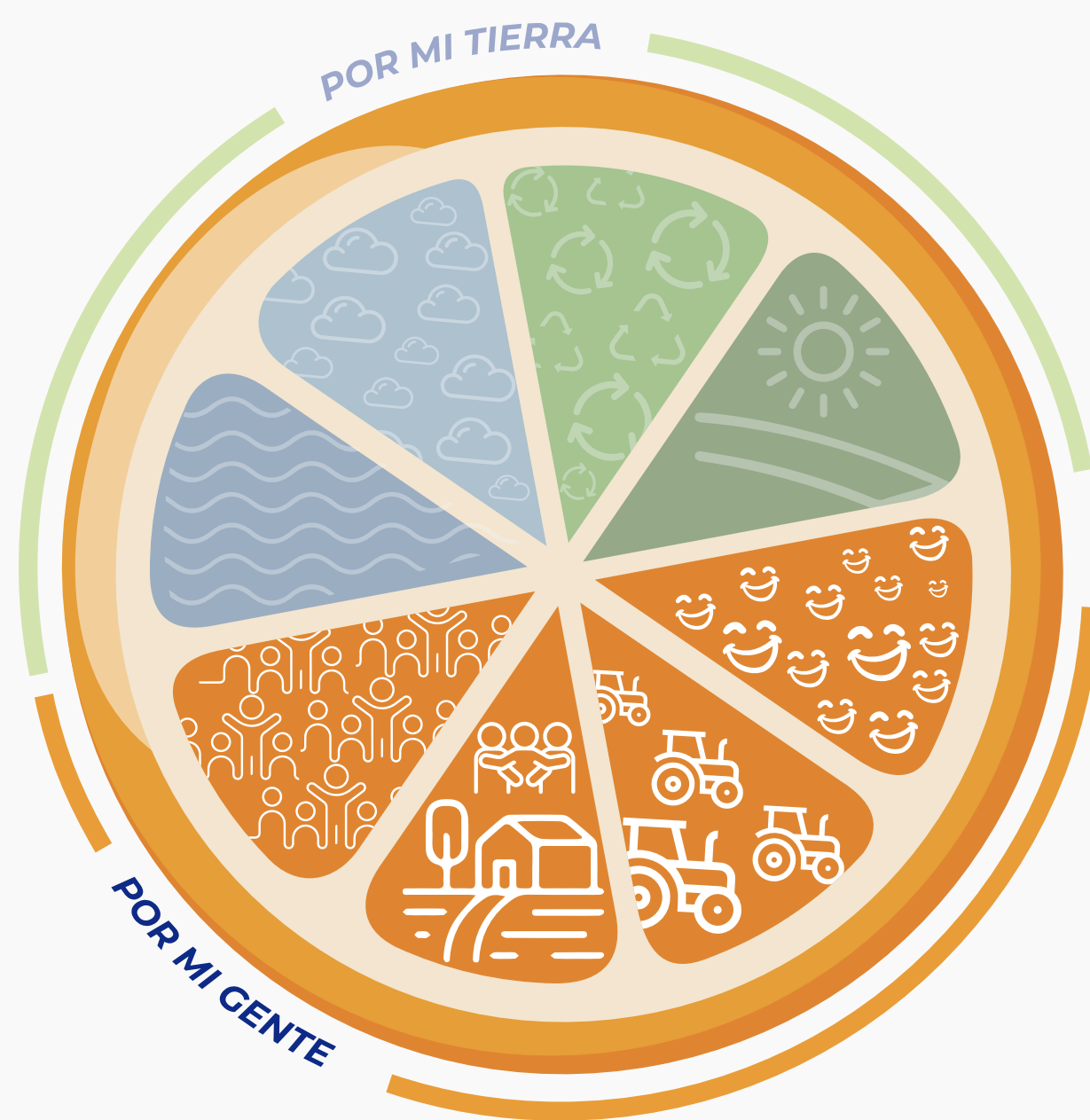


**Pera**  
Michoacán y Puebla

**Piña, Uva, Fresa, Plátano, Arándano, Granada, Coco, Nopal, Tomate, Apio y Zanahoria.**

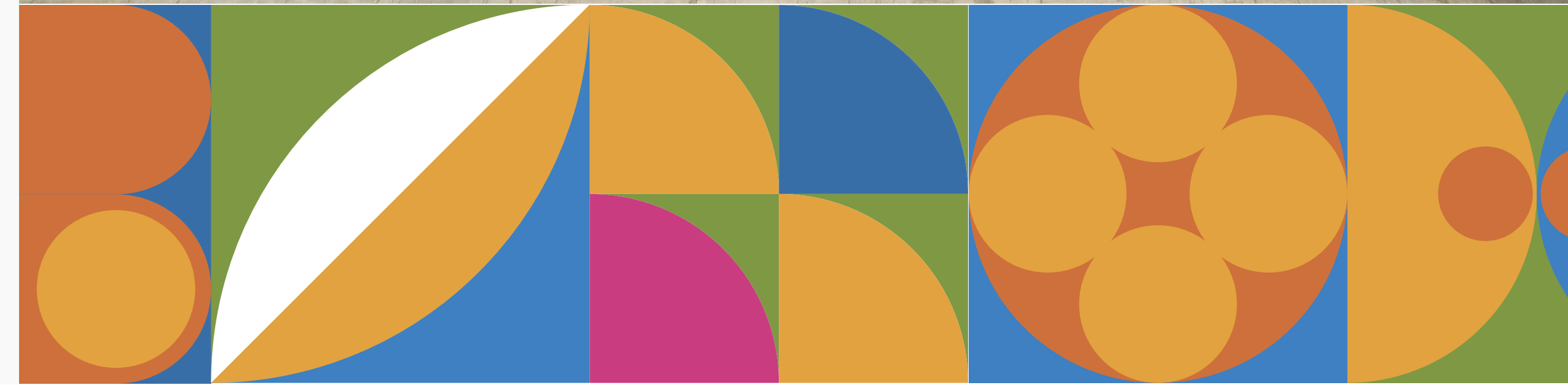
# ♥ Por mi Gente

El pilar social, que denominamos **Por mi Gente**, se fundamenta en los Objetivos de Desarrollo Sostenible 3, 4, 5, 8, 9, 10, 11 y 12 los cuales tienen como propósito garantizar la salud y el bienestar, la educación de calidad, lograr la igualdad de género, promover el trabajo decente y el crecimiento económico, fomentar la construcción de infraestructuras resilientes e industrias innovadoras, reducir las desigualdades, crear comunidades sostenibles y asegurar prácticas de producción y consumo responsables.



## Por mi Gente

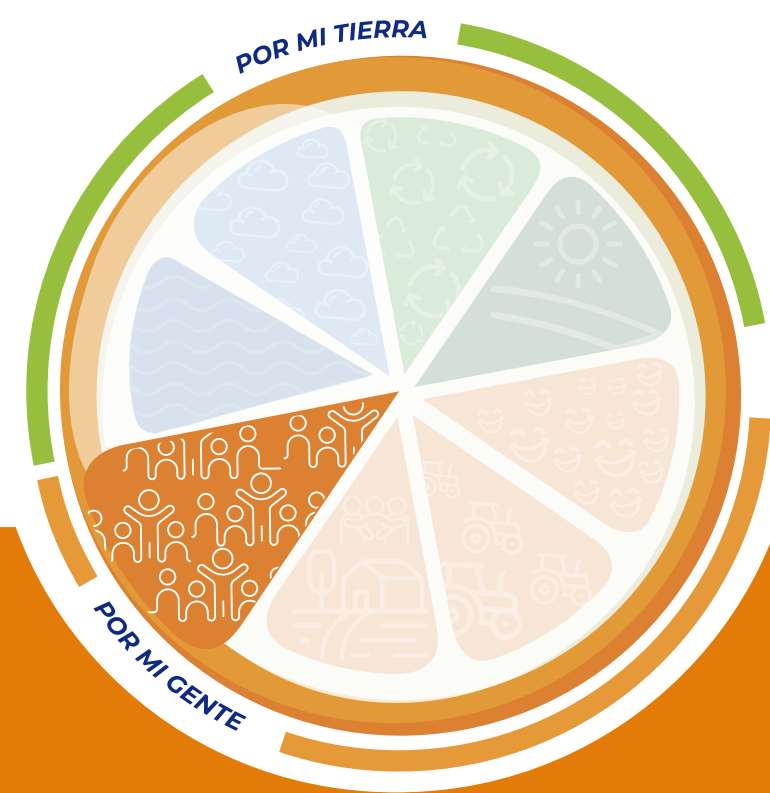
- 31 Bienestar, diversidad e inclusión
  - 32 Talento diverso e igualitario
  - 37 Bienestar y prevención
  - 38 Formación y desarrollo
  - 39 Fábrica, logística y ventas cero accidentes
- 41 Comunidades JUMEX
  - 41 Voluntariado para el desarrollo de comunidades
  - 42 Donativos en especie
  - 42 Fundación Jumex Arte Contemporáneo
- 47 Cadena de valor responsable
- 48 Clientes y consumidores consentidos
  - 49 Seguridad y Transparencia
  - 50 Innovación y competitividad



# Bienestar, diversidad e inclusión.

Dentro de esta línea estratégica implementamos cinco acciones: **Equidad de género, Talento diverso e igualitario, Formación y desarrollo, Bienestar y prevención e impulsamos una Fábrica, logística y ventas cero accidentes.**





## Talento diverso e igualitario

Meta 2030	Ambición 2050	Acciones	Iniciativas
Equidad salarial entre Hombres y Mujeres <b>Grupo Jumex</b>	Oportunidades laborales dignas para mujeres, jóvenes, adultos mayores y personas con discapacidad	Equidad de género	<ul style="list-style-type: none"> <li>Equidad Salarial</li> <li>Mujeres <b>Grupo Jumex</b></li> </ul>
Capacitación del 100% de la plantilla laboral en Diversidad e Inclusión		Talento diverso e igualitario	<ul style="list-style-type: none"> <li>Multigeneración</li> <li>Personas con discapacidad</li> <li>Comunidad LGBTQ+</li> <li>Capacitación en diversidad e inclusión</li> </ul>
100% de los colaboradores tienen un plan de carrera de la mano de <b>Grupo Jumex</b>	100% de nuestros colaboradores con cobertura de programas de salud, formación y desarrollo profesional	Formación y desarrollo	<ul style="list-style-type: none"> <li>Academia de capacitación</li> <li>Plan de desarrollo para colaboradores</li> </ul>
100% de los colaboradores cuentan con alguna prestación médica adicional a las de ley, entretenimiento, educación y bienestar		Bienestar y prevención	<ul style="list-style-type: none"> <li>Campañas de salud y bienestar</li> <li>Prestaciones fijas de Educación, Entretenimiento, Salud, Bienestar, Mascotas y Hogar</li> </ul>
Reducción de la tasa de accidentabilidad en un 10% respecto al año anterior	Cero accidentes	Fábrica, logística y ventas cero accidentes	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sistema de gestión de la Seguridad, Salud y Medio Ambiente (SSyMA).</li> <li>Comité SSyMa</li> <li>Programa de seguridad vial</li> </ul>

### Bienestar, diversidad e inclusión

## Talento diverso e igualitario

GRI 2-7, 2-8, 2-23, 3-3, 401-1, 401-2, 401-3, 405-1



En **Grupo Jumex** valoramos la dignidad y el respeto hacia cada persona que labora e interactúa con nosotros. Buscamos implementar una cultura inclusiva en todas las operaciones de las empresas cuyo objeto es:

1. Promover la igualdad de oportunidades y de trato.
2. Prevenir y eliminar todas las formas de discriminación.
3. Ejercer los derechos humanos y libertades fundamentales de las personas.

**Grupo Jumex** cuenta con un Comité de Diversidad e Inclusión, el cual está integrado por el Director General, Directores de áreas y embajadores que promueven políticas e iniciativas encaminadas a erradicar cualquier tipo de discriminación o acoso, basado en la orientación sexual, identidad, expresión de género, edad o discapacidad; además de impulsar acciones de capacitación y sensibilización para concientizar y visibilizar que somos una empresa donde se valora la diversidad y un lugar seguro.

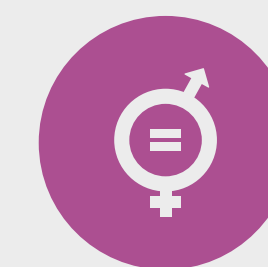
Asimismo, contamos con políticas que dan soporte a esta filosofía de trabajo:

1. Código de Conducta.
2. Política de Diversidad e Inclusión.

**Grupo Jumex** valoramos y protegemos la dignidad de las personas, su libertad y su privacidad. Respetamos la diversidad, fomentamos la inclusión y estamos en contra de cualquier conducta de discriminación hacia las personas, ya sea por su origen étnico, nacionalidad, género, edad, discapacidades, condición social, condiciones de salud,

religión, opiniones, preferencias sexuales, afiliaciones políticas o sindicales, estado civil y/o cualquier otra característica o particularidad que atente a su dignidad humana. Por tal motivo, toda persona deberá de ser tratada con respeto y aceptación.

Durante el 2023, ajustamos nuestra estrategia de diversidad hacia la búsqueda de la inclusión en 4 pilares:



Equidad de Género



Espacio multigeneracional



Personas con discapacidad



Comunidad LGBTQ+



Cada uno de los pilares está conformado por voluntarios en **Grupo Jumex** que se hacen cargo de proponer e implementar iniciativas para seguir avanzando en nuestro camino hacia la diversidad, equidad e inclusión.



Bienestar, diversidad e inclusión

**Talento diverso e igualitario**

GRI 2-7, 2-8, 2-23, 3-3, 401-1, 401-2, 401-3, 405-1

**Durante 2023 y 2024 se realizaron los siguientes esfuerzos en nuestro trayecto:****Definición de identidad**

Creamos un propósito y una identidad que pudiera ser comunicado a nuestros colaboradores en **Grupo Jumex**. Esta identidad nos permitió generar un logo que acompañe nuestra campaña de concientización continua.

**Campaña de lanzamiento**

Lanzamos a nivel grupo nuestra visión y postura sobre la Diversidad, Equidad e Inclusión con una campaña de comunicación enfocada en reforzar los conceptos básicos, los pilares y nuestra postura de no tolerancia hacia la discriminación.

**Talleres de concientización**

Generamos dos talleres hacia una audiencia impactando aproximadamente 1,200 personas en dos tópicos:

**Mentes abiertas**

El objetivo fue conocer y entender los beneficios de la Diversidad e Inclusión para **Grupo Jumex**, qué es un sesgo y cómo se forma para poder mitigarlos, además de transmitir la importancia de ser un promotor activo del cambio.

**Sesgos inconscientes**

El objetivo fue crear conciencia sobre los procesos cerebrales que se realizan automáticamente para ser efectivos en lo cotidiano, pero que inconscientemente crean sesgos sobre personas, grupos o situaciones que tienen influencia en los comportamientos. A la par, dar a conocer estrategias para identificar y mitigar los sesgos que pudieran afectar nuestras acciones.

**Infografías de Reforzamiento**

Para tener mayor impacto, los conceptos de Mentes abiertas y Sesgos inconscientes fueron resumidos en infografías que colocamos en tableros físicos para llegar a nuestro personal operativo.

**Actualización de nuestra Política de Diversidad**

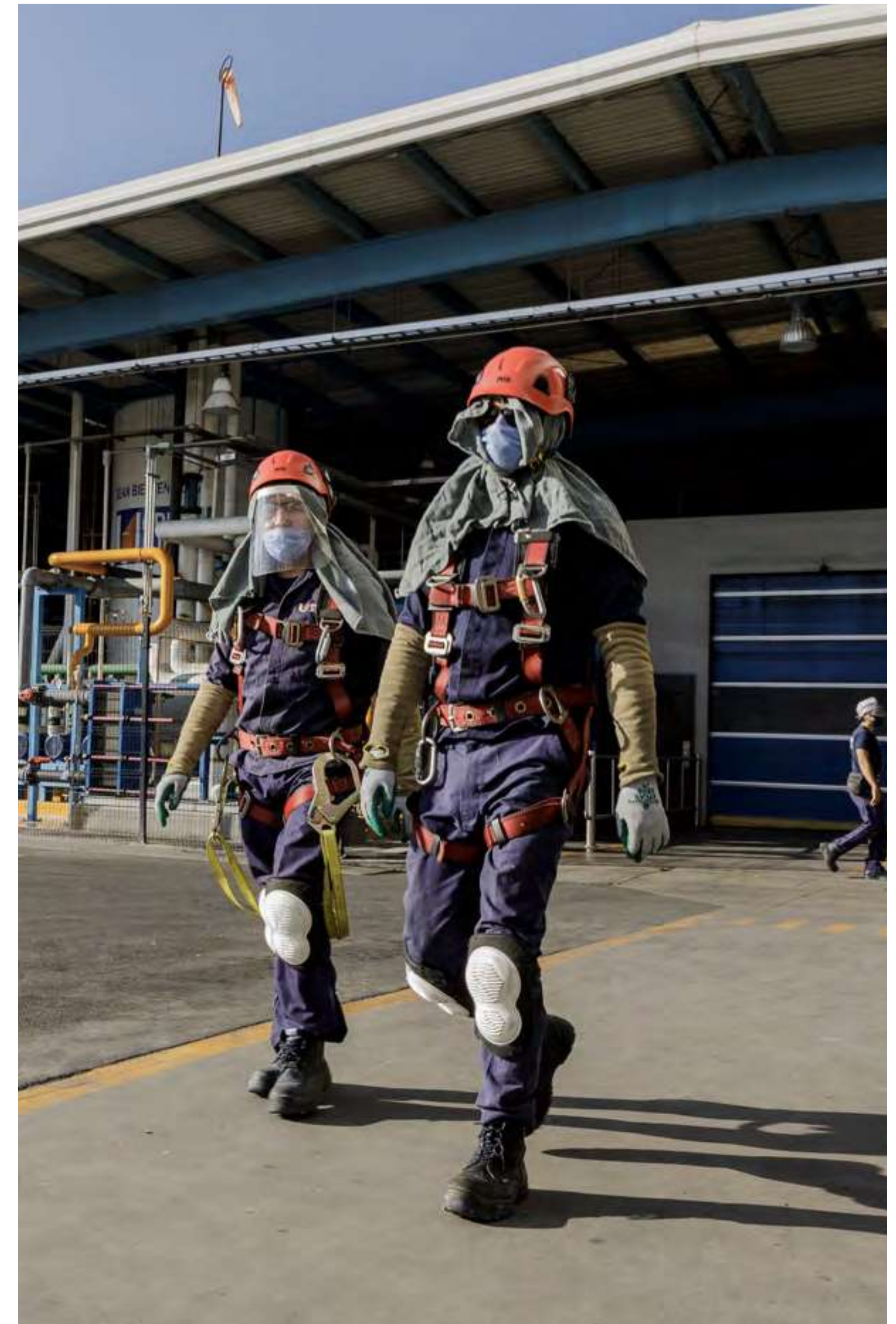
Complementamos nuestra política para incluir un glosario de lenguaje inclusivo y una postura de cero tolerancia.

**Campañas de sensibilización**

En 2024 mantuvimos una campaña hacia efemérides importantes relacionadas a Diversidad e Inclusión.

**Conferencias virtuales**

Con el Museo de Memoria y Tolerancia relacionadas realizamos conferencias para la erradicación de sesgos de géneros y generaciones.

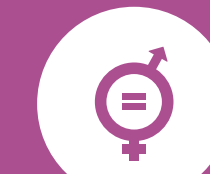
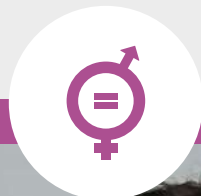


Bienestar, diversidad e inclusión

## Talento Diverso e igualitario

GRI 2-7, 2-8, 2-23, 3-3, 401-1, 401-2, 401-3, 405-1

### Algunas iniciativas de concientización enfocadas en los pilares:



Equidad de género

- Habilitamos nuestro programa **ConeXión Jumexer** que impulsa la atracción de talento femenino para posiciones operativas.
- Implementamos nuestra primer línea con una representatividad mayoritaria de mujeres en la planta de Monterrey.
- Tuvimos focus groups para entender cómo podemos seguir impulsando la carrera de mujeres en la operación y en posiciones administrativas. Dentro de estas actividades, logramos entender aquellas prácticas que las han impulsado en su carrera y sus expectativas para poderlas acompañar en su desarrollo profesional.



Comunidad LGBT+

- Pride 2023: tuvimos una activación en nuestras operaciones donde los colaboradores expresaron su alianza hacia el soporte a esta comunidad.
- Diseñamos una lata conmemorativa para nuestra primera participación en el Pride 2024 en Ciudad de México.
- Tuvimos presencia por primera vez en el Pride 2024 con un grupo de más de 60 colaboradores.
- Celebramos por primera vez "El día de salir del closet" a través de testimonios de nuestros colaboradores.



Personas con discapacidad

- Divulgamos un video con frases básicas de interacción para conmemorar el Día Internacional de Lengua de Señas.
- Lanzamos el abecedario con Lengua de Señas Mexicana para que la gente conociera cómo construir los nombres de nuestras marcas.



Multi-generación

- El Día Internacional de la Juventud tuvimos el lanzamiento de infografías con testimonios de nuevos ingresos y el significado que tiene comenzar su carrera en **Grupo Jumex**.
- Organizamos paneles de multigeneraciones para identificar las cualidades de cada generación y cómo estas pueden sumar en el ambiente de trabajo.
- Hicimos un piloto llamado Reverse Mentoring donde colaboradores jóvenes asesoraron a Directores para lograr entender mejor las expectativas de gestión y comunicación de todas las generaciones que conforman los equipos de trabajo.

## Bienestar, diversidad e inclusión

## Talento diverso e igualitario

GRI 2-7, 2-8, 2-23, 3-3, 401-1, 401-2, 401-3, 405-1

Estamos orgullosos de contar con un gran equipo conformado por personas talentosas, comprometidas y diversas que día a día brindan a **Grupo Jumex** diferentes perspectivas para abordar el futuro, y que nos permiten ser una empresa que continúe dando valor a nuestros clientes a través de la innovación.



Tuvimos un crecimiento de 4.51% en colaboradores. Y un crecimiento en plantilla laboral de mujeres de un 24.41% respecto al 2022.

	2022		2023		2024	
	No.	%	No.	%	No.	%
Hombres	5,532.00	84.00%	5,517.00	82.38%	5,572.00	80.95%
Mujeres	1,054.00	16.00%	1,180.00	17.62%	1,311.00	19.05%
Totales	6,586.00	100.00%	6,697.00	100.00%	6,883.00	100.00%

## Crecimiento de plantilla laboral:

	2022	2023	2024	Acumulado 2022-2024
Mujeres	1,054	1,180	1,311	-
Crecimiento total de mujeres	-	11.98%	11.10%	24.41%
Totales	6,586	6,697	6,883	-
Crecimiento total de colaboradores	-	1.69%	2.78%	4.51%

## Colaboradores por tipo de contrato:

Tipo de contrato	2022	2023	Variación 23-22	Variación 24-23	2024
Permanentes	5,711	6,429	12.57%	3.39%	6,647
Temporales	1,005	268	-73.33%	-11.94%	236
Totales	6,716	6,697	-0.28%	2.78%	6,883

\*Se consideran temporales los colaboradores que se encuentran en periodo de prueba de 3 meses.

## Colaboradores por región y tipo de contrato:

Región	2022		2023		Variación 22 - 23		2024		Variación 23 - 24	
	Permanentes	Temporales	Permanentes	Temporales	Permanentes	Temporales	Permanentes	Temporales	Permanentes	Temporales
Pacífico	530	94	597	0	12.64%	-100.00	609	2	2.01%	-
Norte	764	150	946	40	23.82%	-73.33%	987	61	4.33%	52.50%
Bajío	418	600	476	0	13.88%	-100.00%	497	1	4.41%	-
Centro	3,569	600	3,943	115	10.48%	-80.83%	4,066	26	3.12%	-77.39%
Sureste	430	90	467	113	8.60%	25.56%	488	146	4.50%	29.20%
Total	5,711	1,005	6,429	268	12.57%	-73.33%	6,647	236	3.39%	-11.94%

## Contrataciones por grupo de edad:

2023

Grupos de edad	Directivo		Ejecutivo		Administrativo		Sindicalizado	
	M	H	M	H	M	H	M	H
Menores de 30 años de edad	0	0	3	4	79	109	200	773
Entre 30 y 50 años de edad	0	0	15	22	57	117	153	609
Mayores de 50 años	0	0	0	2	0	4	9	31
Total	0	0	18	28	136	230	361	1,413

2024

Grupos de edad	Directivo		Ejecutivo		Administrativo		Sindicalizado	
	M	H	M	H	M	H	M	H
Menores de 30 años de edad	0	0	0	0	88	189	208	872
Entre 30 y 50 años de edad	0	0	2	6	76	217	145	684
Mayores de 50 años	0	1	0	0	2	23	10	34
Total	0	1	2	6	164	429	363	1,590

\*Se consideran únicamente a colaboradores permanentes.

Bienestar, diversidad e inclusión

**Talento diverso e igualitario**

GRI 2-7, 2-8, 2-23, 3-3, 401-1, 401-2, 401-3, 405-1

**Colaboradores fueron contratados por género y región:**

Región	2023		2024		Variación 23 - 24	
	Permanentes	Temporales	Permanentes	Temporales	Permanentes	Temporales
Pacífico	86	272	48	221	-44.19%	-18.75%
Norte	248	604	351	776	41.53%	28.48%
Bajío	15	207	16	202	6.67%	-2.42%
Centro	214	791	223	901	4.21%	13.91%
Sureste	53	223	93	354	75.47%	58.74%
<b>Total</b>	<b>616</b>	<b>2,097</b>	<b>731</b>	<b>2,454</b>	<b>18.67%</b>	<b>17.02%</b>



**Total de trabajadores que no son empleados y cuyo trabajo es controlado por la empresa:**

	2024	
	M	H
Jóvenes construyendo el futuro	29	18
Becarios	10	6
<b>Totales</b>	<b>39</b>	<b>24</b>

**Tasas de rotación por grupo de edad, género y región:**

	2023	2024	Variación 23-24
<b>Por género</b>			
Hombres	33.0%	33.5%	1.52%
Mujeres	40.4%	32.0%	-20.79%
<b>Por grupos de edad</b>			
Menores de 30 años	60.4%	63.3%	4.80%
Entre 30 y 50 años	26.5%	24.3%	-8.30%
Mayores de 50 años	14.9%	14.4%	-3.36%
<b>Por región</b>			
Pacífico	59.3%	38.6%	-34.91%
Norte	69.5%	74.3%	6.91%
Bajío	44.5%	36.4%	-18.20%
Centro	20.7%	20.9%	0.97%
Sureste	33.2%	41.5%	25.00%
% vacantes cubiertas internamente	14%	21%	25.00%

**Colaboradores por categoría laboral, género y edad:**

2023

Grupos de edad	Directivos		Ejecutivos		Administrativos		Sindicalizados		Total por grupos de edad	
	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H
Menores de 30 años de edad	0	0	7	7	210	323	1	1,00	1,713	26.64%
Entre 31 y 50 años de edad	1	2	92	152	354	1027	2	2,06	3,90	60.77%
Entre 31 y 50 años de edad	1	17	14	50	24	225	3	447	809	12.58%
<b>Totales</b>	<b>2</b>	<b>19</b>	<b>113</b>	<b>20</b>	<b>588</b>	<b>1575</b>	<b>4</b>	<b>3,51</b>	<b>6,42</b>	<b>100.00%</b>

2024

Grupos de edad	Directivos		Ejecutivos		Administrativos		Sindicalizados		Total por grupos de edad	
	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H
Menores de 30 años de edad	0	0	1	1	227	362	205	1,012	1,808	26.27%
Entre 31 y 50 años de edad	1	0	25	62	475	1,195	284	2,133	4,175	60.66%
Entre 31 y 50 años de edad	1	19	10	27	42	226	40	495	900	13.08%
<b>Totales</b>	<b>2</b>	<b>19</b>	<b>36</b>	<b>90</b>	<b>744</b>	<b>1823</b>	<b>529</b>	<b>364</b>	<b>6,883</b>	<b>100.00%</b>

Además de garantizar remuneraciones justas y competitivas, acatando y respetando en todo momento lo estipulado en la Ley Federal del Trabajo, en **Grupo Jumex** también ofrecemos los siguientes beneficios a nuestros colaboradores:

- Fondo de ahorro
- Vales de despensa
- Bono por desempeño
- Subsidio por incapacidad
- Ayuda por defunción
- Plan de jubilación\*
- Seguro de vida\*

\*Se consideran únicamente a colaboradores permanentes.



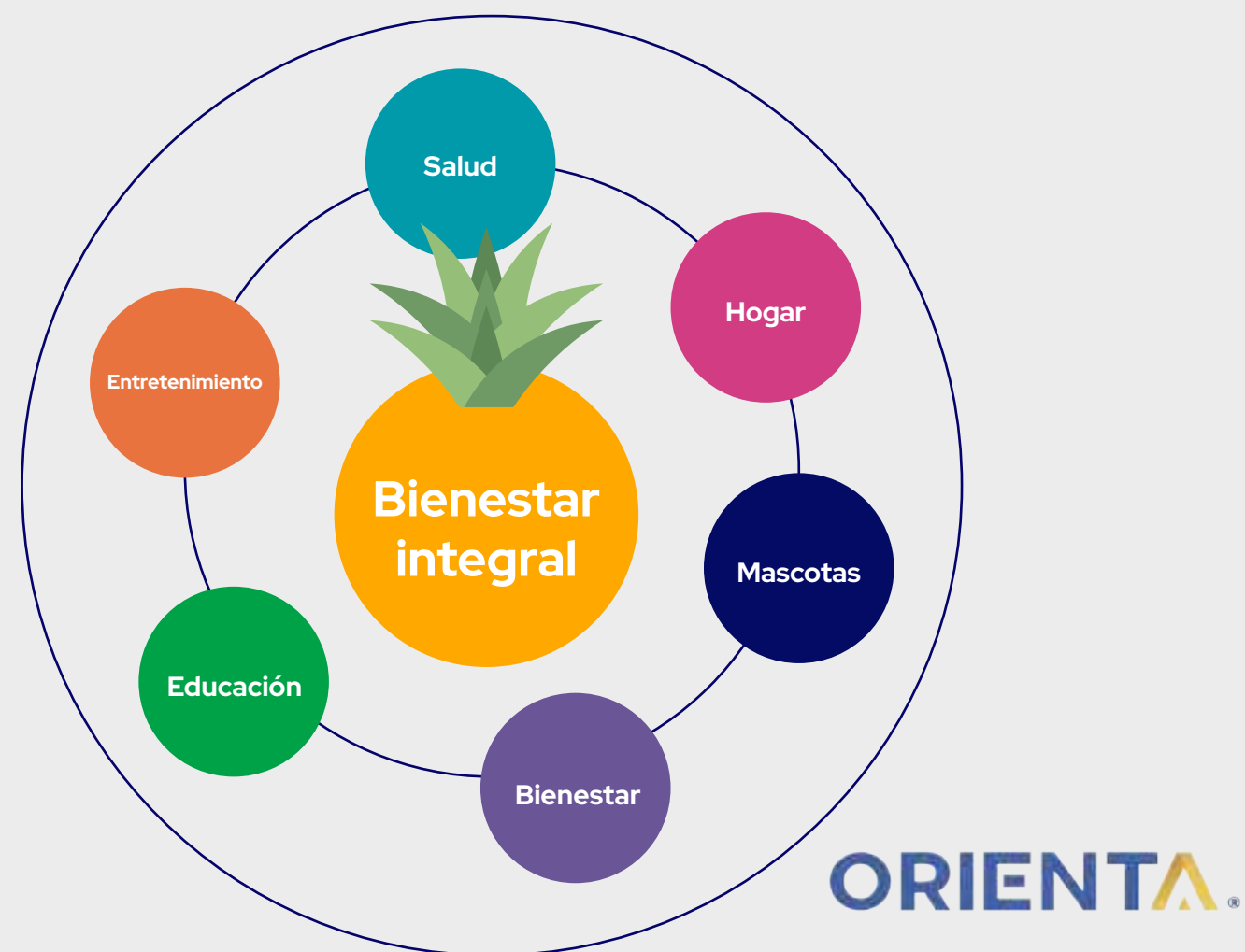
Bienestar, diversidad e inclusión

## Bienestar y prevención

GRI 3-3, 401-3, 403-3, 403-6

Comprometidos con el bienestar de nuestros colaboradores, impartimos +850 cursos enfocados en la prevención y mitigación de factores de riesgo psicosocial. Asimismo, organizamos eventos y dinámicas anuales para fortalecer la integración del personal y celebrar sus logros.

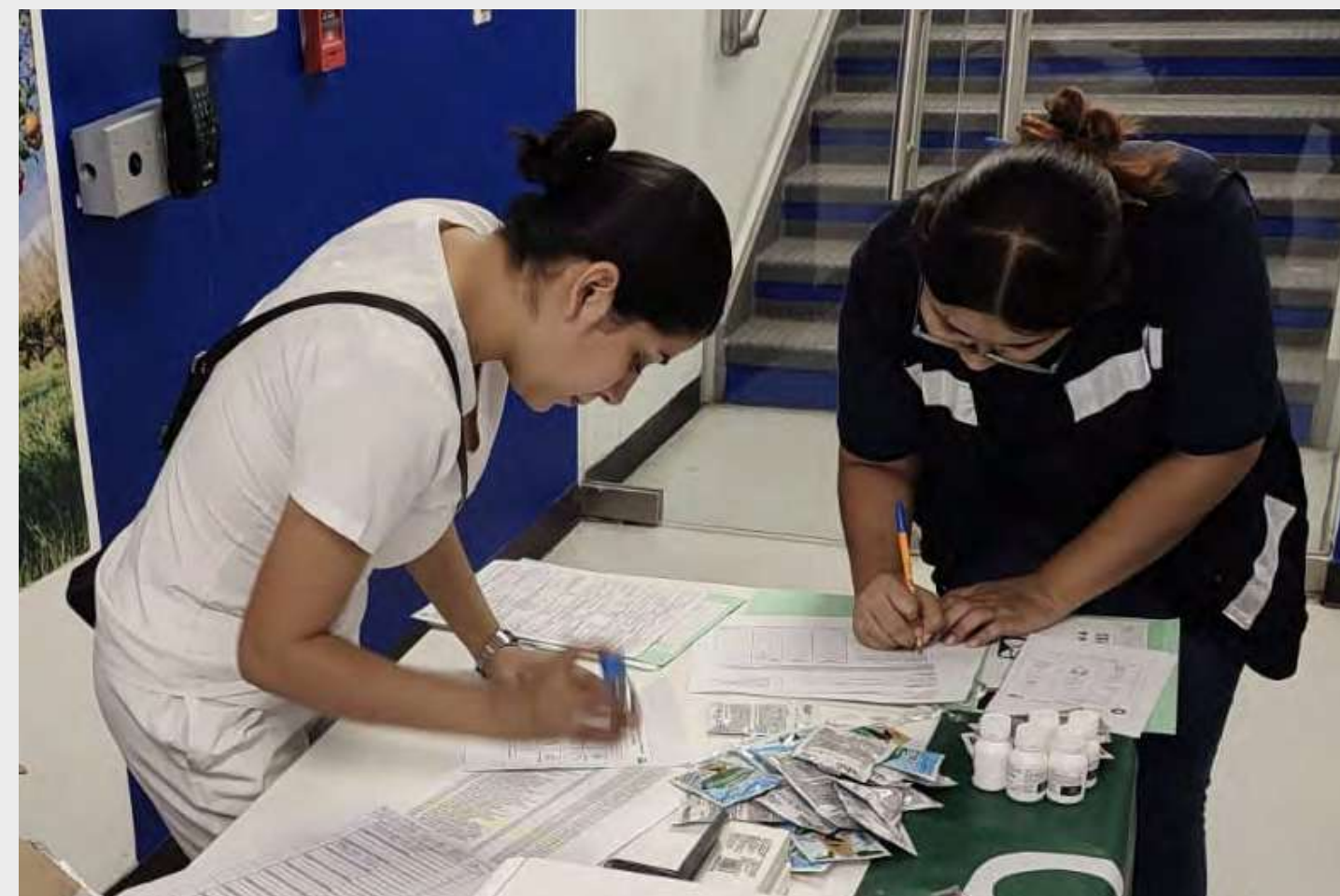
Seguimos mejorando y aumentando los beneficios a disposición de los colaboradores y de sus familias del sistema Bienestar Integral, mediante el cual brindamos apoyo en situaciones personales y familiares con beneficios en **Educación, Entretenimiento, Salud, Bienestar, Mascotas y Hogar**. Además, dentro del corporativo se realizan campañas de prevención, salud o vacunación anuales.



Adicional, dentro de **Grupo Jumex** contamos con prestaciones de salud y desarrollo como Wellbeing Program, Cultura Jumex 2.0 y Orgullo Azul que desarrolla el sentido de pertenencia y favorece al buen clima laboral.

En prevención y bienestar se arrancó con el proyecto Wellness en las oficinas corporativas en el 2024, y habrá despliegue de actividades en los próximos años por cada planta y basado en las necesidades del diagnóstico de salud. Cada planta definirá sus pilares anualmente con un acompañamiento de comunicación.

Estas actividades incluyen sesiones diversificadas de ergonomía, salud física, fisioterapia, campañas de salud bucal, nutrición, salud mental, masajes, desayuno saludable, pausas activas entre otras actividades.



Bienestar, diversidad e inclusión

## Bienestar y prevención

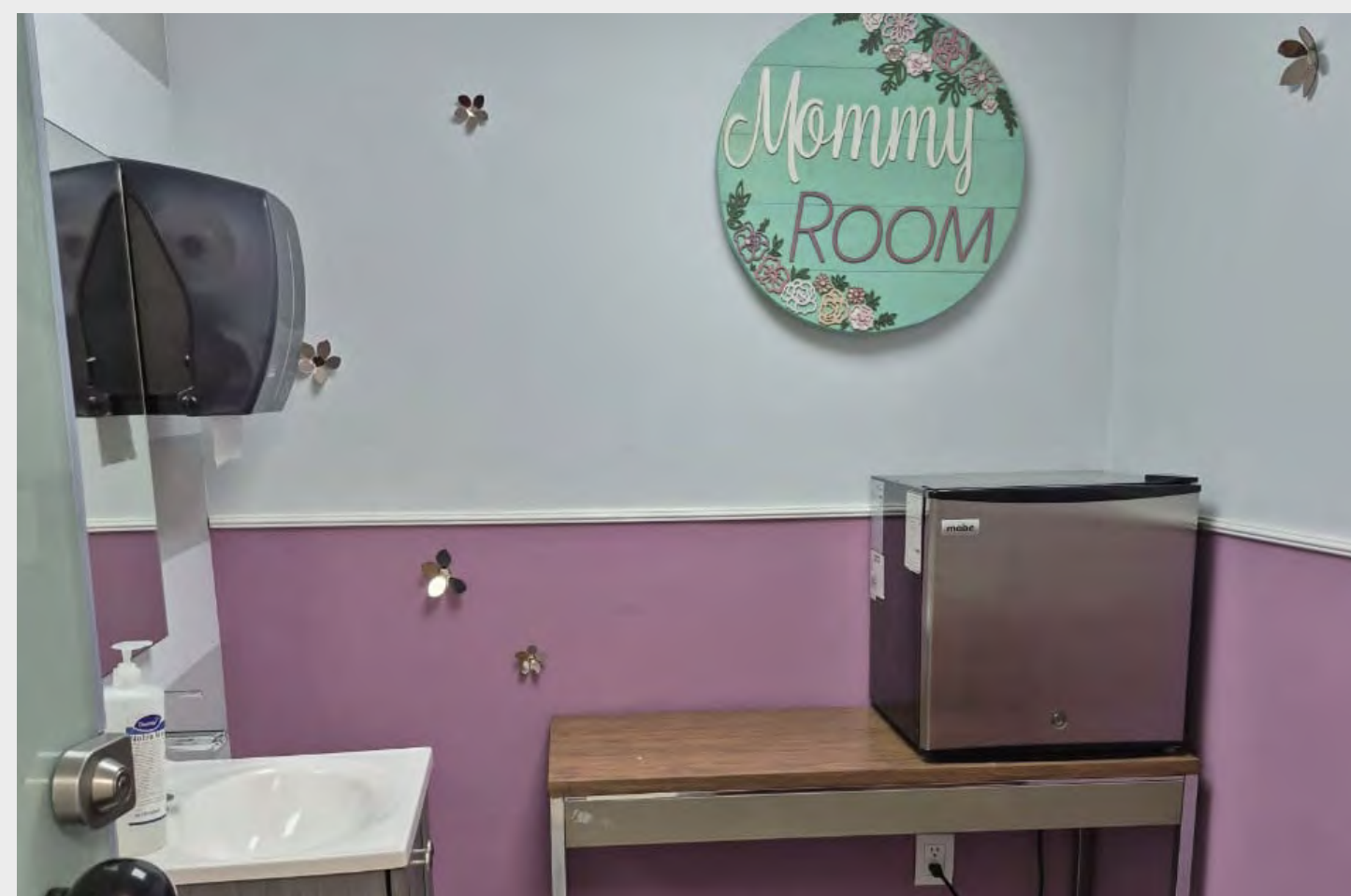
GRI 3-3, 401-3, 403-3, 403-6

Por otra parte, alentamos un equilibrio entre los ámbitos laboral y familiar, incentivando a nuestros colaboradores a que ejerzan sus derechos parentales y participen activamente en el cuidado de sus hijos, por lo que hemos remodelado e instalado salas de lactancia, ofreciendo un espacio cómodo, privado y seguro para las madres que lo necesiten, con el fin de fomentar el bienestar y la salud de nuestros colaboradores.

## Permiso parental:

	2023			2024		
	Mujeres	Hombres	Totales	Mujeres	Hombres	Totales
Ejercieron el permiso parental	42	177	219	37	147	184
Vovieron al trabajo al término del permiso	40	177	217	27	144	171
Siguen laborando en Grupo Jumex después de un año de haberse reincorporado	29	138	167	10	12	22
% de rotación	30.95%	22.03%	23.74	37.80%	14.30%	-

\*Sólo a colaboradores permanentes, que son considerados dentro del proceso después del periodo de prueba de 3 meses.



Bienestar, diversidad e inclusión

## Formación y desarrollo

GRI 3-3, 404-1, 404-2, 404-3



En **Grupo Jumex** contamos con una Facultad de manufactura, lo que contribuye al impacto en la formación y desarrollo de nuestros colaboradores. Así como también, desarrollamos programas de evaluación de desempeño y desarrollo de carrera tales como: Líderes transformacionales, Líderes inspiradores y Mi Rol Gerencial, Escuela de Supervisores para Logística y Ventas, UDEMY- Admin, Compensación avanzada y talento y Desempeño JELO.

## Colaboradores que recibieron evaluación de desempeño por categoría laboral y género:

Categoría laboral	2022		2023		Variación 23-22		2024		Variación 24-23	
	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H
Directivos	1	14	2	16	100%	14%	2	16	0%	0%
Ejecutivos	181	478	32	82	-82%	-83%	32	86	0%	5%
Administrativo	157	253	341	733	117%	190%	392	978	15%	33%
Total	339	745	375	831	11%	12%	426	1080	14%	30%

Bienestar, diversidad e inclusión

**Formación y desarrollo**

GRI 3-3, 404-1, 404-2, 404-3

**Promedio de horas de formación por categoría laboral y región 2023 y 2024:**

2023	Tulpetlac	Chih.	Mexicali	Tuxpan	Mty.	CMDs	Corp.	Total	Promedio en horas
Directivos	3	0	0	0	0	0	16	19	0.90
Ejecutivos	502	14	26	9	113	58	966	1,688	5.24
Administrativos	15,173	364	1,405	788	2,426	2,904	1,158	24,218	11.20
Operativos	55,591	1,712	3,898	6,071	7,296	9,758	2,260	86,586	22.07
<b>Total</b>	<b>71,269</b>	<b>2,090</b>	<b>5,329</b>	<b>6,868</b>	<b>9,835</b>	<b>12,720</b>	<b>4,400</b>	<b>112,511</b>	

2024	Tulpetlac	Chih.	Mexicali	Tuxpan	Mty.	CMDs	Corp.	Total	Promedio en horas
Directivos	0	0	0	0	0	52	580	632	30.10
Ejecutivos	8,208	352	488	420	520	5,568	16,572	32,128	254.9
Administrativos	37,036	2,460	5,668	4,692	5,912	26,712	25,492	197,972	42.06
Operativos	50,096	3,596	5,896	5,544	10,588	41,184	708	117,612	28.21
<b>Total</b>	<b>95,340</b>	<b>6,408</b>	<b>12,052</b>	<b>10,656</b>	<b>17,020</b>	<b>73,516</b>	<b>43,352</b>	<b>258,344</b>	

**2023** 17.50 horas promedio de capacitación por persona

**2024** 37.53 horas promedio de capacitación por persona



Bienestar, diversidad e inclusión

**Fábrica, logística y ventas cero accidentes**

GRI 3-3, 403-1, 403-2, 403-3, 403-4, 403-5, 403-9

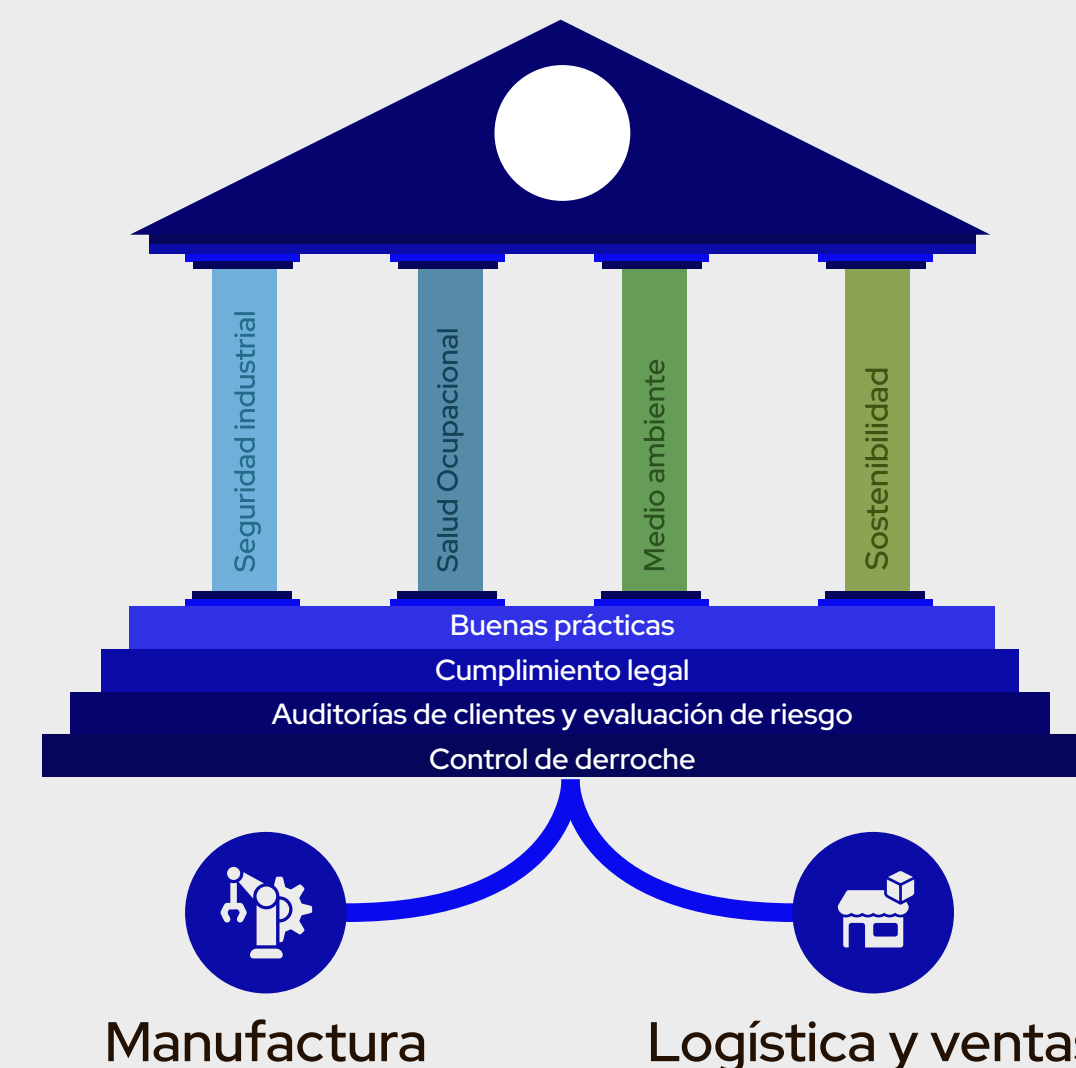
Para **Grupo Jumex** es primordial garantizar la salud y la seguridad de los colaboradores y visitantes en cada uno de nuestros centros de trabajo. Por este motivo, dentro de nuestra estrategia de sostenibilidad nos hemos comprometido con reducir la tasa de accidentabilidad cada año incluyendo a Fábrica, logística y ventas.

Continuamente nos actualizamos desarrollando mejores políticas, protocolos y programas enfocados en la prevención de riesgos operativos, así como en la atención de situaciones de emergencia.

Los centros de trabajo de **Grupo Jumex** se encuentran con fábrica visual, apartados de comunicación y tableros visuales que se actualizan de manera mensual con noticias importantes e indicadores relevantes. Paralelamente, implementamos recorridos para verificar los cumplimientos de la norma NOM-019-STPS-2011, para prevenir situaciones de riesgo por accidentes o ergonomía.

Nuestro sistema y Comité de Seguridad, Salud y Medio Ambiente (SSyMA) que se reúne una vez al mes en cada planta para asegurar que se cumple con estándares Internacionales basados en el Control Total de Pérdidas (CTP) es una valiosa herramienta que nos permite gestionar y evaluar nuestro desempeño en temas de seguridad y salud ocupacional, tales como:

- Mitigación de riesgos
- Prevención de accidentes
- Control de pérdidas
- Mejores prácticas operacionales



Bienestar, diversidad e inclusión

## Fábrica, logística y ventas cero accidentes

GRI 3-3, 403-1, 403-2, 403-3, 403-4, 403-5, 403-9

Con el fin de aumentar la seguridad en nuestros centros, en ambos años realizamos las siguientes actividades:



Programas de formación y entrenamiento en seguridad para mandos medios en las plantas con 14,788 horas de capacitación en 2023 y 19,498 en 2024.



Programas de trabajo estandarizados con indicadores mensuales de desempeño en las plantas de manufactura.



Comités SSyMA donde los gerentes de planta refuerzan su liderazgo en el control y mitigación del riesgo operativo.



Semana SSyMA a nivel nacional donde a través de actividades y promoción del sistema se logra concientizar a todos los colaboradores en tener una actitud preventiva, un comportamiento seguro y del cuidado del medio ambiente.



Pláticas de seguridad semanales en las 5 regiones en las que está dividida la fuerza de Logística y ventas.



Programa de seguridad vial, que mediante la alianza con GNP y Yamaha, desarrollamos un programa de capacitación en materia de seguridad vial con el propósito de garantizar que los procesos de logística y distribución se lleven a cabo de manera segura.



Campañas de sensibilización con control de siniestros por zona y capacitación a montacarguistas.



Adquisición de equipo de seguridad.

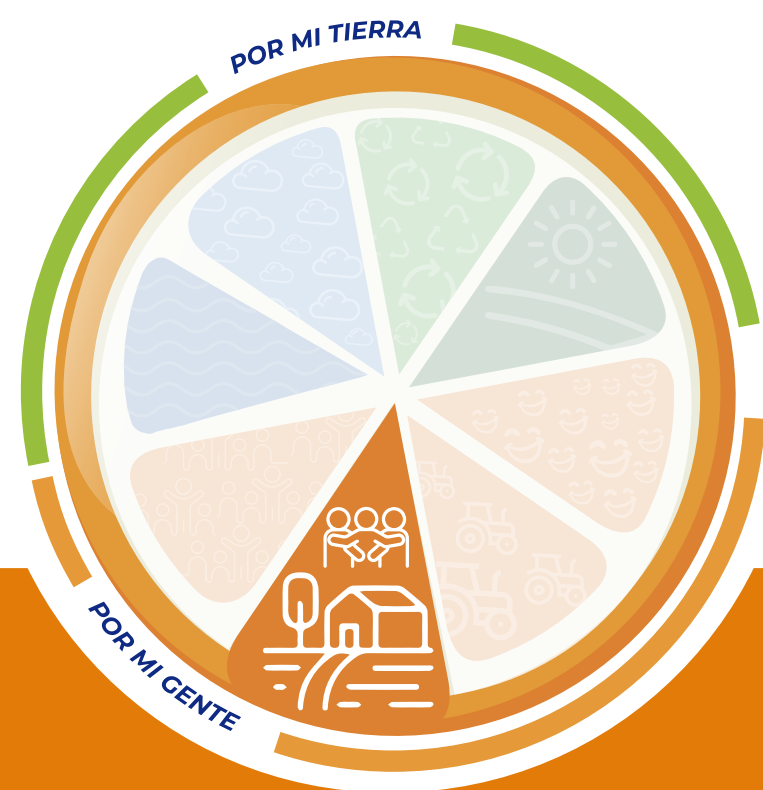
Nuestras instalaciones cuentan con un servicio médico equipado para emergencias, incluyendo ambulancias y personal brigadista capacitado.

Debido a los esfuerzos que hemos llevado a cabo en este ámbito, en 2023 obtuvimos los siguientes resultados en los centros laborales.

	2021	Variación 22-21	2022	Variación 23-22	2023	Variación 24-23	2024
Lesiones por accidente laboral registrables.	202	-17.82%	166	-83.13%	28	-17.86%	23
Fallecimientos resultantes de una lesión por accidente laboral	0	-	0	-	0	-	0
Lesiones por accidente laboral con consecuencias graves <small>(sin incluir fallecimientos)</small>	1	-100.00%	0	100.00%	1	0.00%	1







## Comunidades Jumex

Meta 2030	Ambición 2050	Acciones	Iniciativas
Impactar a nuestras comunidades donde operamos centros de trabajo con al menos 3 proyectos en cada centro de trabajo	Impactar a nuestras comunidades donde operamos centros de trabajo con al menos 5 proyectos en cada centro de trabajo	Comunidades Jumex	<ul style="list-style-type: none"> <li>Voluntariado para el desarrollo de comunidades</li> <li>Hidratación con causa</li> </ul>
		Donativos en especie	<ul style="list-style-type: none"> <li>Árboles frutales con causa</li> <li>Donativos en especie</li> </ul>
		Fundación Jumex Arte Contemporáneo	<ul style="list-style-type: none"> <li>Exposiciones</li> <li>Eventos educativos y públicos</li> <li>Programas de becas y patrocinios</li> </ul>

### Comunidades Jumex

## Comunidades Jumex

GRI 3-3, 203-1, 413-1



Dentro de esta línea estratégica implementamos tres acciones: **Comunidades Jumex, Donativos en especie y Fundación Jumex Arte Contemporáneo.**

Estas acciones tienen como objetivos contribuir a la mejora de la calidad de vida y bienestar de las personas que viven o trabajan alrededor de nuestros centros de trabajo.

Realizamos labores con el objetivo de brindar ayuda humanitaria, enfocados en los tres ejes de nuestra estrategia:

#### Peticiones de la comunidad con enfoque de 5 categorías

Seguridad Bienestar mental Activación Física Sensibilización Transformación Ambiental

#### Vinculación de renovación visual en conjunto con Fundación Jumex.

Escuelas Parques Calles

Durante estos años se realizó donación de materiales de mantenimiento para escuelas.

#### Ayuda en desastres para zonas aledañas a las que operamos.

Ayuda en desastres para zonas aledañas a las que operamos. En respuesta a los sucesos ocurridos con el Huracán OTIS, en el 2023 se entregaron 7,875 cajas con víveres en la Comunidad Acapulco y Coyuca de Benítez en conjunto con Asociaciones Civiles y Fundaciones.



Comunidades Jumex

Donativos en especie

GRI 3-3, 203-1, 413-1

Además contribuimos a la integración de tejido social por medio de patrocinios de impulso al deporte como **"Hidratación con causa"**. Por cada litro que vendemos de Jumex Sport®, Jumex Mía® agua purificada y Jumex Hydrolit®, asignamos una parte de nuestras ventas a Liga MX BBVA® Femenil.

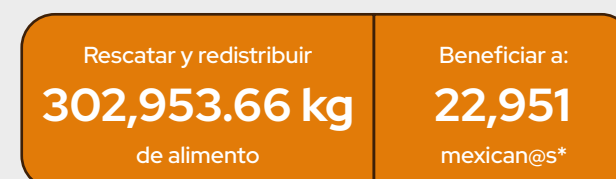


De Enero a Diciembre 2024, hemos impactado a más de 54 M de personas de más de 19 años por lo menos una vez.

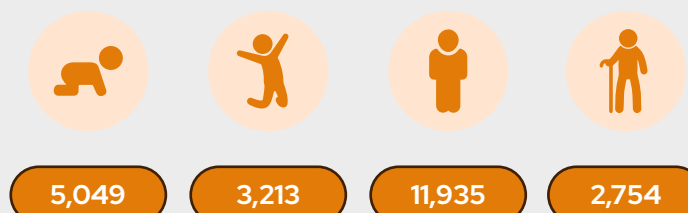


Hoy hemos alcanzado donativos en especie para un mejor aprovechamiento alimentario beneficiando a más de 131,234 mexicanos con atención mensual de forma recurrente por medio de la red logística de Banco de Alimentos.

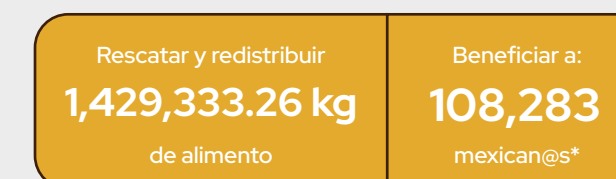
Durante el 2023 logramos:



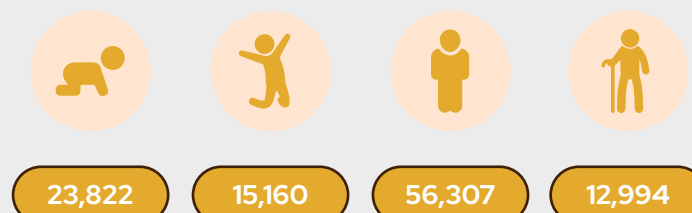
0-12 años 13 - 18 años 19 - 59 años +60 años



Durante el 2024 logramos:



0-12 años 13 - 18 años 19 - 59 años +60 años



\*Personas atendidas mensualmente de forma recurrente.



Comunidades Jumex

Fundación Jumex  
Arte Contemporáneo

GRI 3-3, 203-1, 413-1

En **Fundación JUMEX** nuestro compromiso es impulsar el bienestar individual, así como el desarrollo colectivo de la sociedad mexicana en su ámbito artístico, académico y educativo.

Desde el 2001 que nace **Fundación Jumex**, hemos impulsado su misión mediante programas complementarios como lo son:

- Fomento**  
(Becas, patrocinios y alianzas)

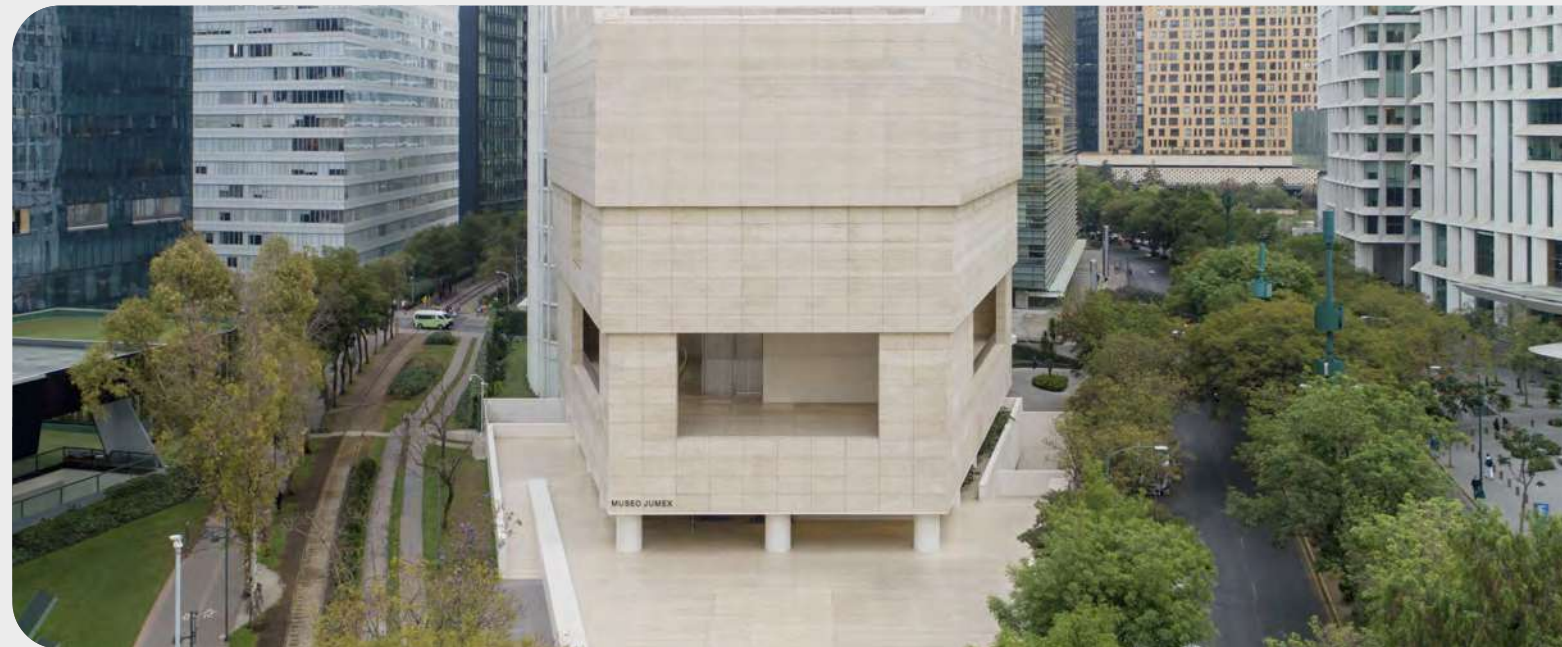
Dedicada a apoyar la producción de arte contemporáneo y los proyectos independientes.
- Educación**  
(Cursos, talleres, simposios, etc.)

Comprometida con la mejora de la capacidad de los visitantes para entender y apreciar el arte contemporáneo.
- Editorial**  
(Producción de publicaciones)

Comprometida a contribuir a la investigación y difusión del arte contemporáneo.

Comunidades Jumex

Fundación Jumex Arte Contemporáneo



Museo JUMEX

Un lugar para la exposición y activación de arte contemporáneo. Inaugurado el 19 de noviembre del 2013.



Biblioteca

Espacio abierto al público con más de 10,500 publicaciones.



Visitantes en 2023:

433,003 presenciales y 413,500 online



Visitantes en 2024:

530,522 presenciales y 597,617 online

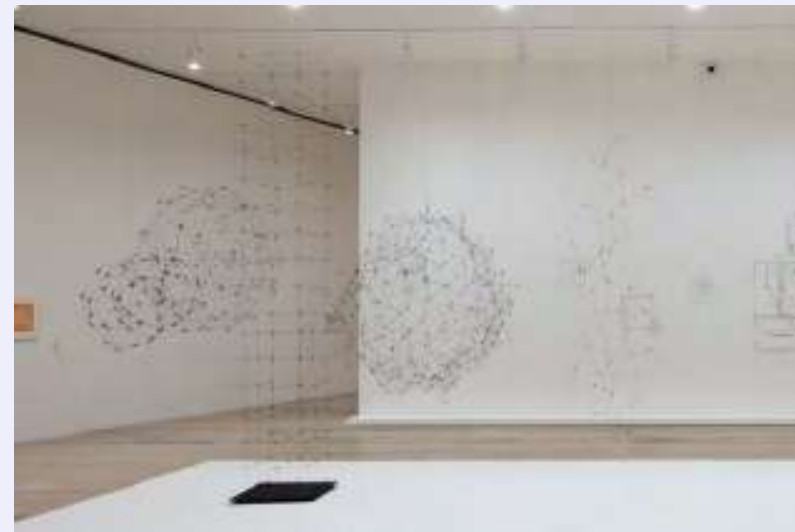
Datos relevantes:

	2021	2022	2023	2024
Exhibiciones	5	10	8	7
Visitantes	117,878	471,074	433,003	530,522
Visitantes online	-	-	413,500	597,617
Eventos educativos	52	879	854	784
Participantes	3,642	10,574	11,291	14,174



Comunidades Jumex

## Fundación Jumex Arte Contemporáneo



**Gego: Midiendo el Infinito.**

19 OCT. - 05 FEB.



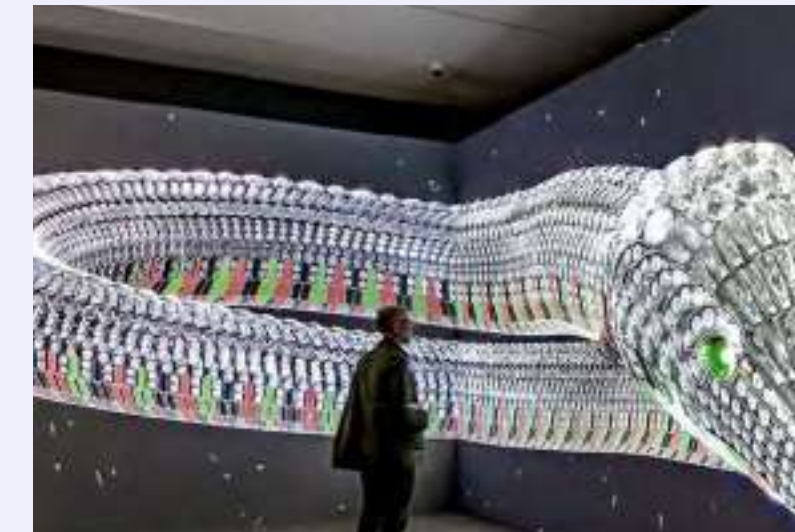
**Minerva Cuevas: Game Over**

26 NOV. - 26 FEB.



**Lari Pittman: Lo que se ve, se pregunta**

04 NOV. - 26 FEB.



**El Diseño de Cartier: Un legado vivo**

15 MAR. - 14 MAY.



**Jannis Kounellis En seis actos**

01 ABR. - 17 SEP.



**Carolina Fusilier: Corrientes mercuriales**

26 ABR. - 09 JUL.



**Aslı Çavuşoğlu**

26 ABR. - 09 JUL.



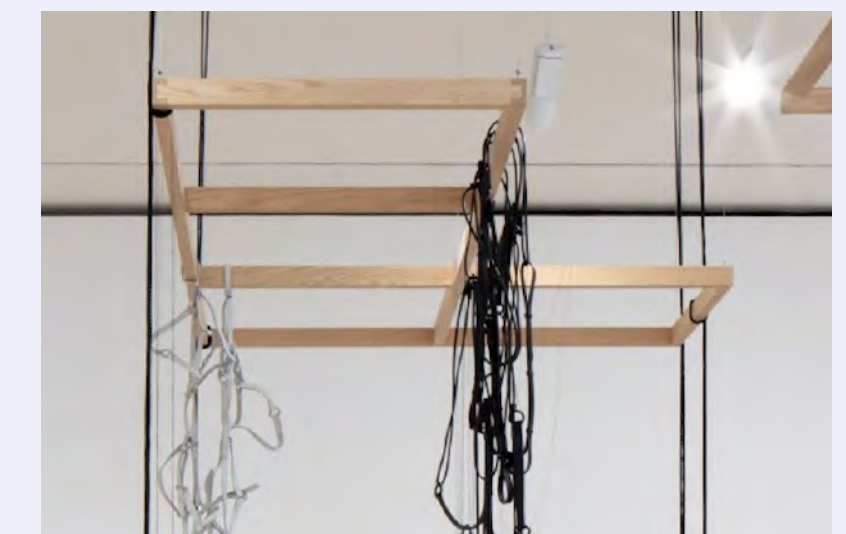
**Gabriel Kuri: Pronóstico**

22 JUN. - 15 OCT.



**Amalia Pica**

26 JUL. - 08 OCT.



**Colección Jumex: Todo se Vuelve más ligero**

18 NOV. - 11 FEB.

Comunidades Jumex

## Fundación Jumex Arte Contemporáneo



### Colección Jumex: Todo se vuelve más ligero

18.NOV.2023 - 11.FEB.2024



### Damien Hirst: Vivir para siempre (por un momento)

23.MAR - 25.AGO



### Obras de la Colección Jumex

07.SEP - 29.SEP



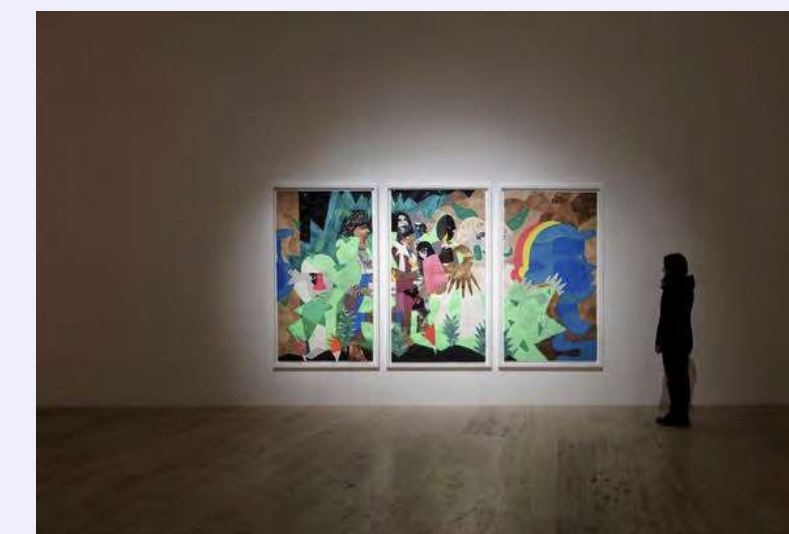
### Siluetas Sobre Maleza

09.ENE.2024 - 09.ENE.2025



### Débora Delmar: Liberty & Security

26.OCT.2024 - 05.ENE.2025



### Clotilde Jiménez: La Gruta

26.OCT.2024 - 05.ENE.2025



### Celeste: Contra el Miedo y la Oscuridad

05.NOV - 10.NOV.2024


## Comunidades Jumex

## Fundación Jumex Arte Contemporáneo


## Eventos educativos y públicos 2023 y 2024:

Tipo de actividad	Tipo de evento	2023		2024	
		Nº eventos	Nº participantes	Nº eventos	Nº participantes
Acompañamientos con el público	Presencial	4	2,563	4	194
Conciertos	Presencial	1	50	-	-
Conferencias	Presencial	4	419	-	-
Conversaciones	Presencial	5	240	8	808
Mediación con artistas	Presencial	10	296	7	257
Performance	Presencial	2	74	8	1,274
Presentación de libro	Presencial	1	42	-	-
Talleres	Presencial	37	1,523	41	2,493
Talleres	En línea	1	50	-	-
Visitas guiadas especiales (Docentes, niños, curadores,	Presencial	16	488	48	1,187
Visitas guiadas y atención en galerías	Presencial	773	5,546	668	7,961

## Editorial:




**Publicaciones 2023**  
4 catálogos.  
10 cuadernillos.




**Publicaciones 2024**  
3 catálogos.  
3 cuadernillos.

Publicaciones desde el inicio del programa editorial 49 libros y/o catálogos y 71 cuadernillos publicados.

## Fomento:



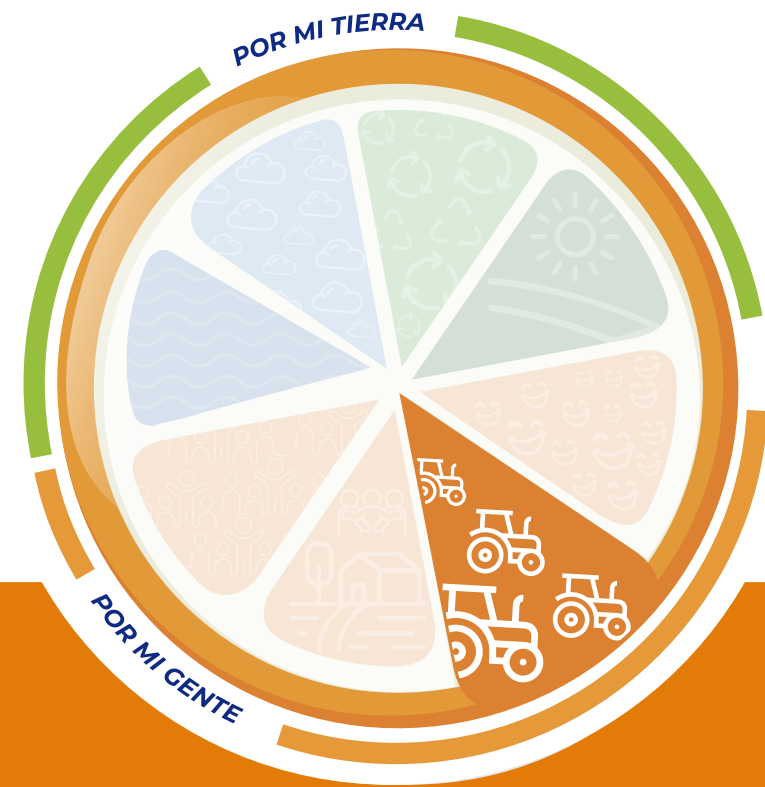
**17 becas otorgadas en 2023, y 16 en 2024.**  
215 becas otorgadas desde la creación del programa.



**20 patrocinios y alianzas otorgados en 2023 y 20 en 2024.**  
261 patrocinios otorgados desde la creación del programa.

Adicionalmente Fundación Jumex apoya directamente a Museos Nacionales y Extranjeros, ferias y proyectos de arte; en 2024 apoyó a 18 de éstos.





## Cadena de valor responsable

Meta 2030	Ambición 2050	Acciones	Iniciativas
60% Proveedores certificados en algún tema ambiental o social	100% Proveedores certificados en algún tema ambiental o social	Proveedores con bienestar social	<ul style="list-style-type: none"> <li>Política de estándares de Derechos Humanos, bienestar laboral de proveedores y Diagnóstico de Buenas prácticas sociales</li> <li>Cadena compromiso de proveedores</li> <li>Alianzas financieras y de certificaciones</li> <li>Cumplimiento de estándares sociales</li> <li>Cumplimiento de estándares de calidad</li> </ul>

### Cadena de valor responsable

## Proveedores con bienestar social

GRI 2-23, 2-24, 3-3



La acción de **Proveedores con bienestar social** nace con el objetivo de crear alianzas, capacitación y programas que permitan que los proveedores de la empresa se apeguen a las mejores prácticas éticas con condiciones laborales adecuadas y relaciones que fomenten el bienestar con las comunidades que los rodean.

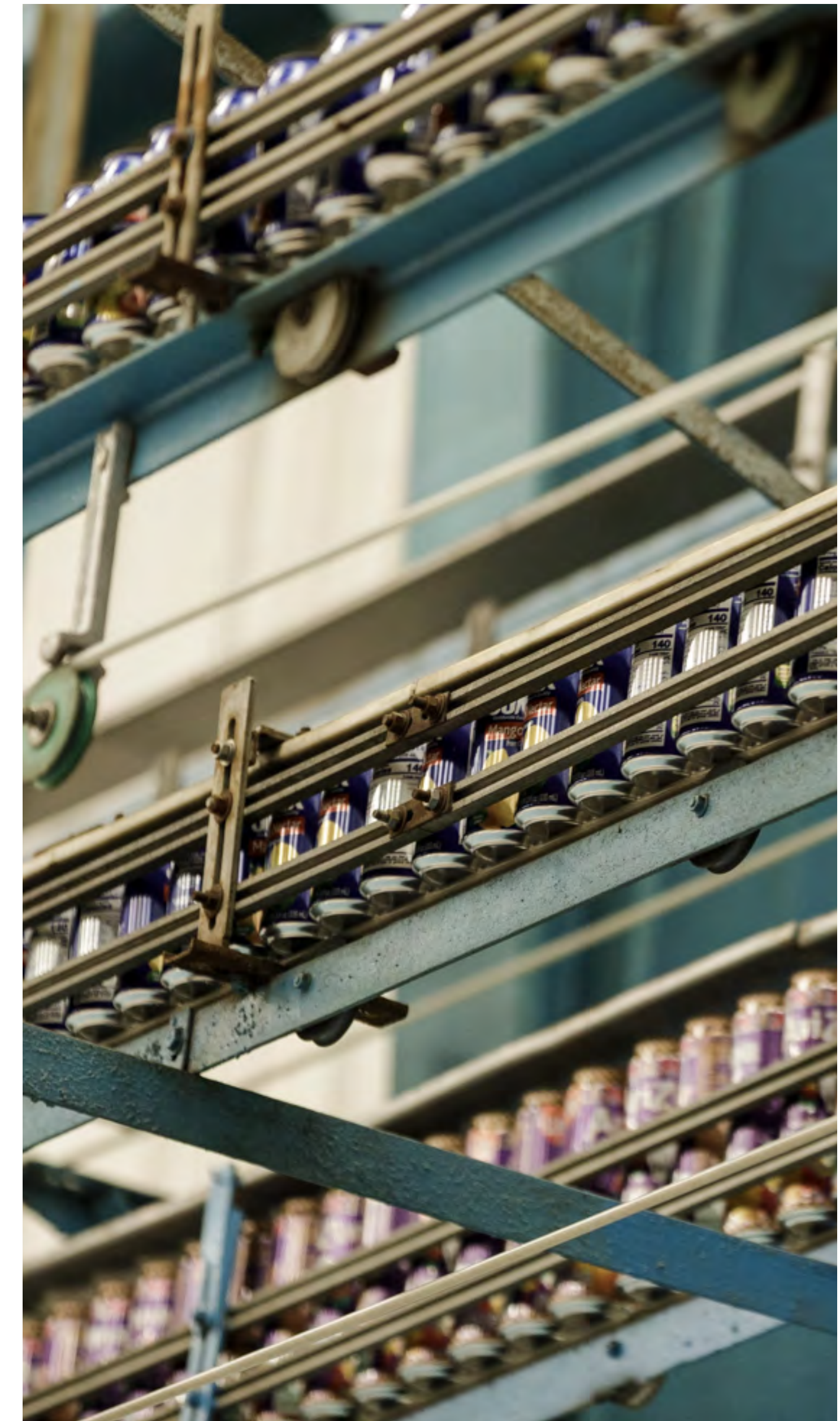
Asimismo, se implementarán cinco iniciativas relacionadas con la Política de estándares de Derechos Humanos, bienestar laboral de proveedores y diagnóstico de buenas prácticas sociales, además de la cadena de compromiso de proveedores, alianzas financieras y de certificaciones, cumplimiento de estándares sociales y cumplimiento de estándares de calidad.

Las empresas que forman parte de nuestra cadena de suministro son muy importantes para cumplir con nuestro compromiso de ofrecer siempre productos innovadores y de la más alta calidad. Además de asegurar que nuestros proveedores cumplen con los más altos estándares de calidad e inocuidad, a nivel nacional e internacional, nos interesa promover la adopción de prácticas responsables. Hoy en día nuestros proveedores están integrados en la aceptación y cumplimiento de nuestras políticas de Ética y la transparencia.

Nuestros proveedores de empaques y embalajes cuentan con la certificación:



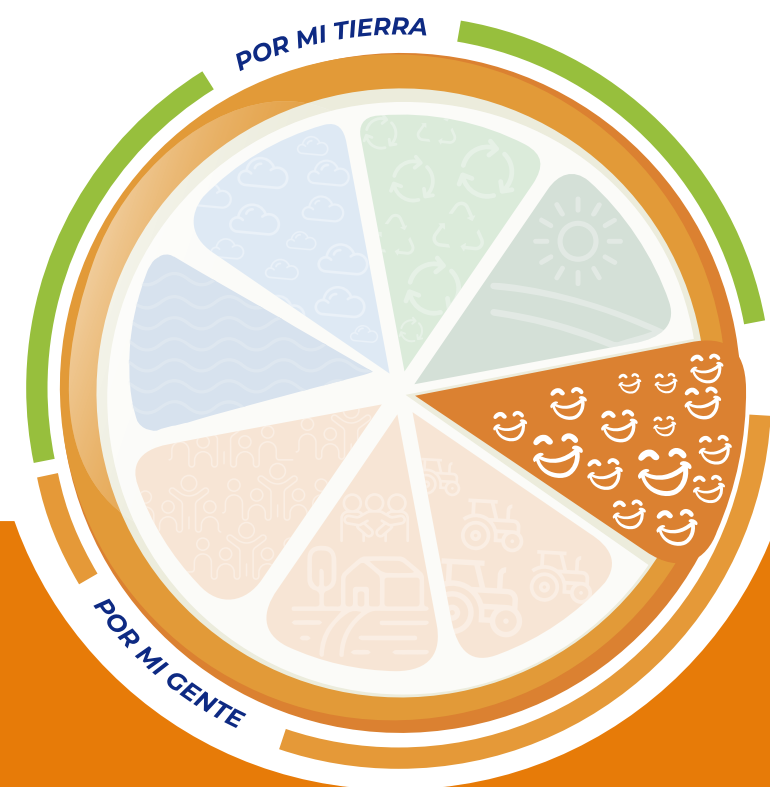
Forest Stewardship Council



# Cientes y consumidores consentidos.







## Seguridad y transparencia

Meta 2030	Ambición 2050	Acciones	Iniciativas
Diversificar el portafolio de productos, creando opciones para todos los momentos de consumo y todos los gustos	Crear el portafolio perfecto, accesible para todas las personas con la más alta calidad desde los ingredientes hasta la mesa de nuestros consumidores	Seguridad y Transparencia	<ul style="list-style-type: none"> <li>Trazabilidad y transparencia</li> <li>Mejorar en el cumplimiento de Marketing y etiquetado</li> <li>Atención a clientes/ JUMEX te escucha</li> </ul>
		Innovación y competitividad	<ul style="list-style-type: none"> <li>Portafolio saludable</li> <li>Recetas y porciones saludables con bebidas Jumex</li> <li>Innovación y competitividad</li> </ul>
		Consumo responsable	<ul style="list-style-type: none"> <li>Porciones adecuadas</li> <li>Campañas de consumo de alcohol moderado</li> </ul>

### Cientes y consumidores consentidos

## Seguridad y transparencia

GRI 3-3, 417-1, FB-NB\_260a.1

9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA

12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

Dentro de esta línea estratégica implementamos dos acciones: **Seguridad y transparencia** hacia nuestros clientes y consumidores, y nos impulsa cada día a ser mejores en las bebidas que llevamos a las mesas de los hogares con **Nutrición, innovación y competitividad**.

Fomentamos una cultura de innovación y diversidad en la empresa que permita la mejora constante en los procesos, productos centrados en el cliente y las tendencias globales para asegurar la prosperidad y el crecimiento sostenido de la empresa.



Buscamos brindar confianza y tranquilidad a nuestros consumidores, en todos nuestros empaques proporcionamos información completa y detallada sobre los productos. Los datos que damos a conocer en los empaques se desglosan de la siguiente forma:

Información nutrimental

Octágonos de advertencia

Descripción del producto Ingredientes, fecha de caducidad, instrucciones de consumo y conservación

Declaración "Hecho con fruta"

Contacto de atención al consumidor

Recomendaciones de disposición del empaque pos consumo

\*Únicamente en productos en los que aplica.

## Comunidades JUMEX

## Innovación y competitividad

GRI 2-6, 3-3, FB-NB-260a.1

Adicionalmente contamos con iniciativas de **Innovación y competitividad** donde se establecen objetivos anuales para cumplir con la planeación estratégica de **Grupo Jumex**.



## Nuevos Lanzamientos:

XOT  
Energy

Frutástica



Jumexito



Blist



Xoda

En **Grupo Jumex** hemos hecho de la innovación un factor clave en nuestro modelo de negocio impulsando la mejora continua de nuestros procesos de producción y de los productos que ofrecemos.

Para mantenernos a la vanguardia, contamos con la metodología Product Lifecycle Management (PLM), a través de la cual desarrollamos y gestionamos nuevos proyectos.

Está integrada por cinco fases:



## Idea

En esta primera etapa recolectamos las ideas de innovación de nuevos productos que generalmente nos comparten las áreas de Mercadotecnia, Dirección General y Estudio de mercados.



## Factibilidad

Aplicamos diversas evaluaciones, a fin de determinar la viabilidad de aquellas que fueron aprobadas por el comité PLM.



## Desarrollo

Una vez que se determina la viabilidad de una idea, comenzamos a desarrollar fórmulas, listas de materiales, condiciones de proceso, pruebas industriales, diseño de empaques y artes.



## Ejecución

Simulamos un producto destinado al mercado para realizar pruebas industriales con materiales y condiciones estándar.

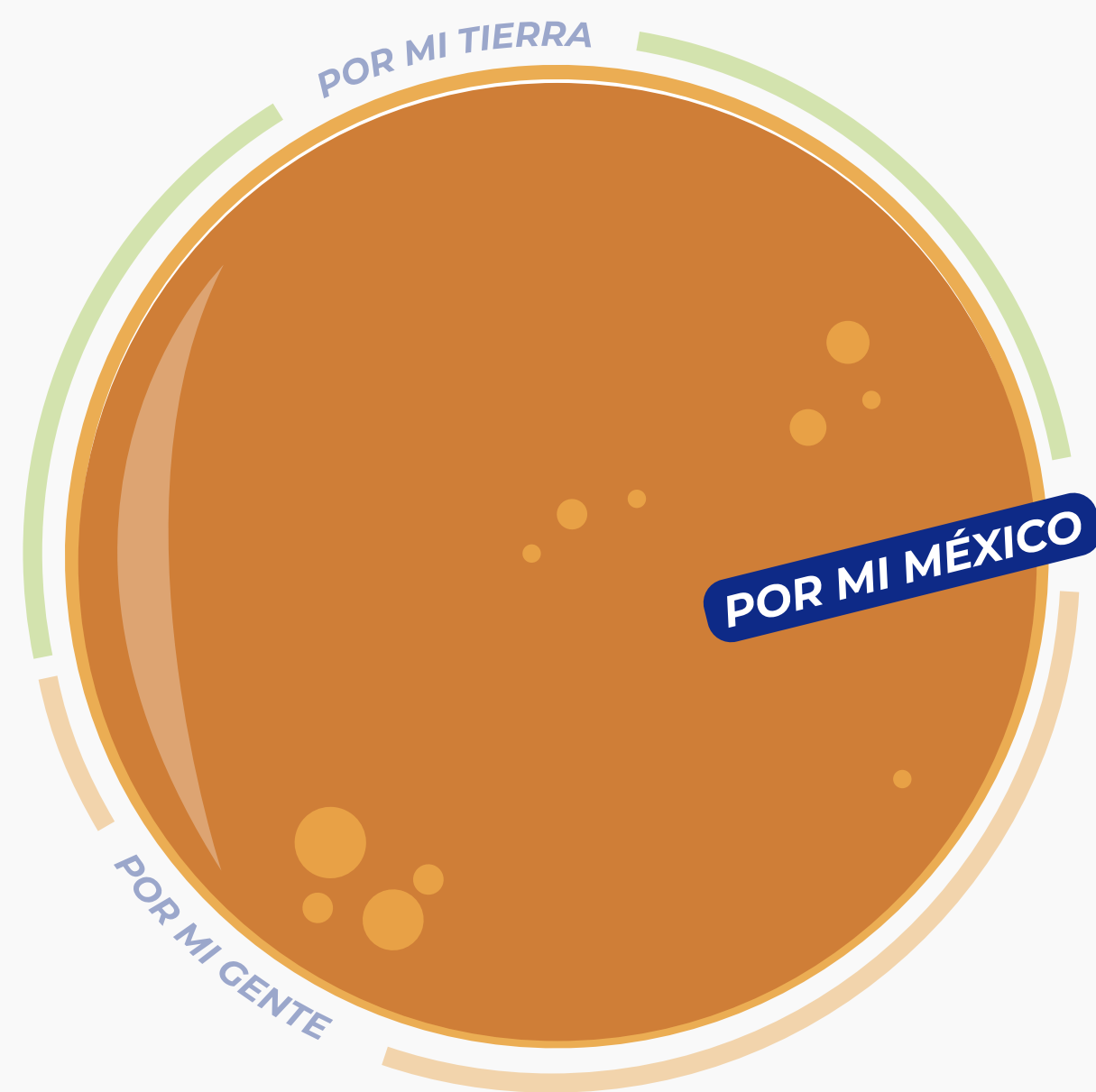


## Lanzamiento

Si la etapa anterior se desarrolló sin contratiempos, hacemos los preparativos necesarios para que el producto salga al mercado.

# Por mi México

El pilar de gobernanza, comprende el sistema mediante el cual la empresa toma e implementa decisiones para lograr sus Objetivos de Desarrollo Sostenible. Así como los mecanismos para gestionar los riesgos e impactos de las decisiones y actividades en la integración de la sostenibilidad en **Grupo Jumex** y sus relaciones. Todo esto mediante nuestra ética y transparencia en cada acción que emprendemos.



## Por mi México

- 52 Gobierno corporativo
- 53 Ética e integridad
- 56 Monitoreo y gestión de riesgos
- 57 Gobernanza de la sostenibilidad
- 58 Somos parte
- 58 Certificaciones
- 59 Relaciones con nuestros grupos de interés



## Gobierno Corporativo

GRI 2-9, 2-12, 3-3

En **Grupo Jumex** contamos con una estructura de Gobernanza que se encarga de tomar decisiones de manera responsable para garantizar el crecimiento de la compañía, así como salvaguardar la integridad de las políticas y las decisiones que se toman.

### Tomadores de decisiones

#### Consejo de Administración

Está conformado por consejeros que cuentan con amplia experiencia y credenciales. Su principal función es definir y validar la estrategia general de la compañía.

#### Dirección General

Se encarga de dirigir los esfuerzos de la compañía hacia el logro de sus metas y objetivos, mediante la gestión e implementación del plan estratégico aprobado por el Consejo de Administración.

### Equipo Directivo

Dirección General de Operaciones

Dirección de Auditoría

Dirección de Capital Humano

Dirección Comercial y Alianzas Estratégicas

Dirección Comercial Nacional

Dirección de Mercadotecnia

Dirección de Compras

Dirección de Finanzas y Administración

Dirección de Ingeniería y Proyectos

Dirección Legal y Compliance

Dirección de Logística

Dirección de Manufactura y Bebidas

Dirección de Planeación

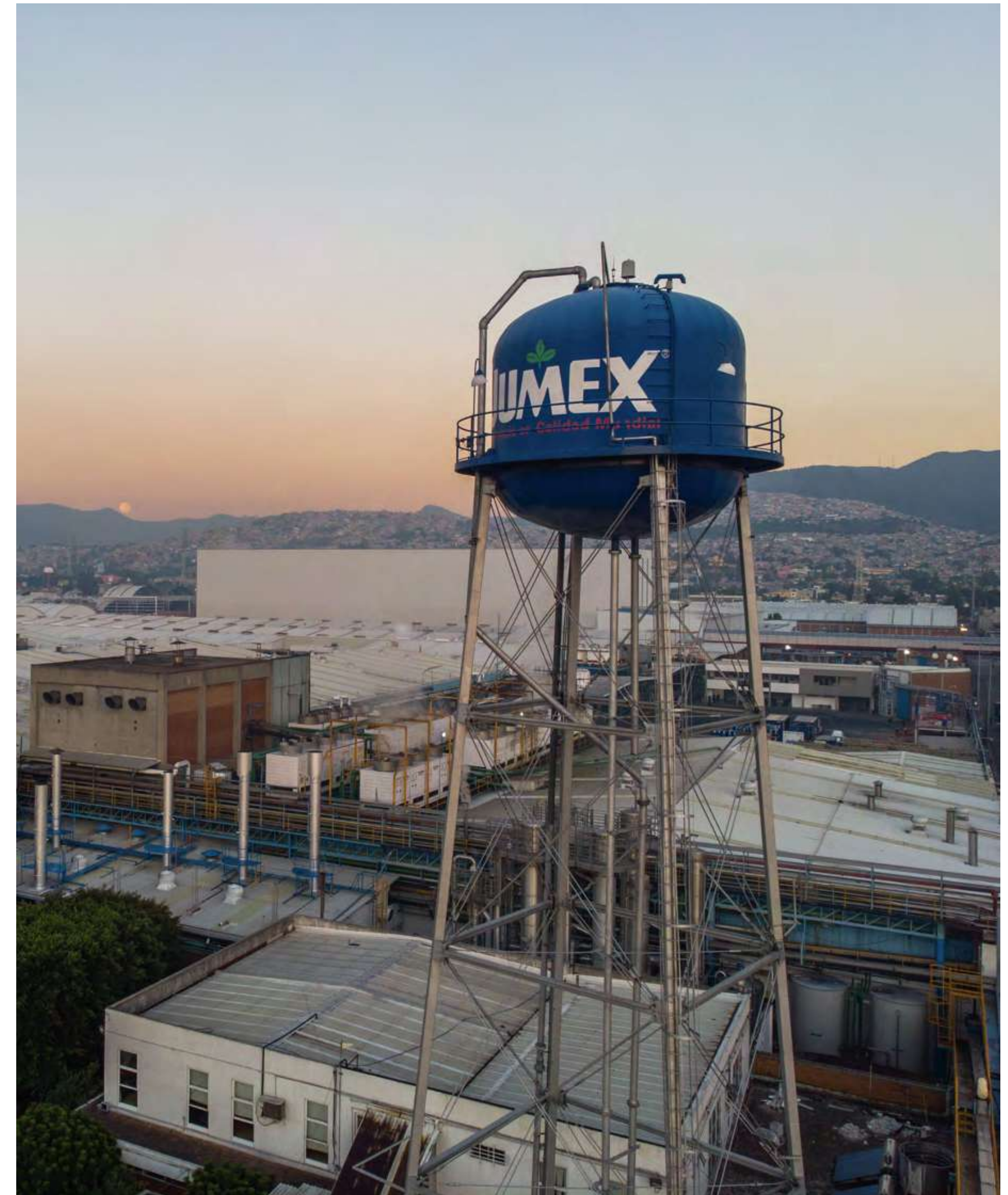
Dirección de Servicios Patrimoniales

Dirección de Sistemas (TI)

Dirección Técnica

Dirección de Estrategia y Transformación

Dirección de Planeación Financiera y Rentabilidad



# Ética e Integridad

GRI 2-15, 2-23, 2-24, 3-3

## Principios de autorregulación

### Normas y estándares de comportamiento

Respetamos a las personas

- Somos incluyentes y tratamos a todas las personas con respeto, cortesía e imparcialidad.
- Evitamos y combatimos la violencia en todas sus expresiones.

Hacemos negocios de forma honesta

- Actuamos siempre bajo una cultura de legalidad.
- Actuamos siempre con transparencia acatándonos la rendición de cuentas.

Actuamos con compromiso y profesionalismo

- Actuamos sin conflicto de intereses.
- Protegemos los activos tangibles e intangibles de la organización.

Valoramos nuestra relación con terceros

- La satisfacción de nuestros consumidores es la base de nuestro éxito.
- Tratamos a nuestros clientes con ética, equidad y reconociéndolos el valor de cada uno de ellos.
- Nuestros proveedores son seleccionados y tratados de manera objetiva a partir de la calidad y rentabilidad de sus productos y servicios.

Cumplimos con nuestra responsabilidad

- Nuestras decisiones se apegan a los valores y filosofía de la organización.

Promovemos la Ética y la transparencia con todos nuestros stakeholders, por lo que nuestra Política de integridad, el Código de Conducta y la Política Anticorrupción, son revisadas cada dos años y son aplicables a todos los colaboradores, accionistas, miembros del Consejo de Administración y cualquier otro órgano societario, así como a los socios comerciales y terceros Intermediarios.

Conoce nuestro Código de Conducta [aquí](#)

Política de Integridad

Política Anticorrupción



## Ética e Integridad

GRI 2-15, 2-23, 2-24, 3-3

### Principios de autorregulación

**Grupo Jumex** lleva a cabo campañas de difusión, entrenamientos y certificaciones para garantizar el conocimiento, entendimiento y aplicación de los elementos que comprende la Política de Integridad y el marco legal en materia de cumplimiento normativo y ético aplicable a la empresa.

Para manejar las situaciones de conflicto de Interés anualmente se solicita a los colaboradores de la empresa que declaren posibles circunstancias o situaciones respecto de sí mismos y/o de aquellas personas (físicas o morales) o entidades con las que tengan algún vínculo familiar (por consanguinidad o afinidad hasta el cuarto grado), patrimonial, profesional, político, social o de cualquier otra naturaleza equivalente que, en un momento determinado, pudieran dar lugar a un conflicto de intereses en su actuar laboral respecto de **Grupo Jumex** y/o sus subsidiarias.

Para facilitar el proceso de divulgación de nuestros colaboradores, se les solicita llenar un formato denominado "Declaración de Vínculos y Conflicto de Intereses", donde se listan algunas de las relaciones contractuales y comerciales de **Grupo Jumex** y/o sus subsidiarias que deben estar sujetas a un análisis de conflicto de interés y/o, en su caso, a los protocolos de ausencia de conflicto correspondientes.

La Declaración de Vínculos y Conflicto de Intereses, una vez firmada, formará parte del archivo personal de cada colaborador o persona que interactúa con **Grupo Jumex**.



## Mecanismos de reclamación y denuncia

GRI 2-25, 2-26

En **Grupo JUMEX** es muy importante atender a nuestros grupos de interés, así como brindarles apoyo ante cualquier situación que se desvíe de los valores, los lineamientos y demás normativas aplicables a la empresa.

Por este motivo, ofrecemos la herramienta "**JUMEX te escucha**", un sistema de gestión de denuncias seguro y de fácil acceso disponibles las 24 horas del día, todos los días del año y permiten presentar denuncias de forma anónima y confidencial.

Confidencial



Seguro



Fácil de usar



Anónimo



Si así lo deseas



Correo electrónico:

[contactanos@jumexteescucha.com](mailto:contactanos@jumexteescucha.com)

Línea telefónica:

800 3888 880

Página web:

[jumexteescucha.com](http://jumexteescucha.com)

## Proceso de denuncia

**Grupo Jumex** valora y toma en cuenta en la evaluación de los colaboradores su apego, participación y cooperación en la implementación de la Política de Integridad.

La Dirección de Legal y Cumplimiento está a cargo de los sistemas de denuncia, con excepción de su funcionamiento en lo relativo a Denuncias NOM 035, mismas que están a cargo de la Dirección de Capital Humano.



*\*Si deseas saber a fondo el proceso, revisa la Política de Integridad.*

Corresponde al Director de Cumplimiento o al Director de Capital Humano, según sus competencias, determinar e informar, por escrito y de inmediato, al Comité de Ética y Cumplimiento de las Denuncias o Denuncias NOM 035 que deriven de Casos de Especial Pronunciamiento y seguir las formalidades y protocolos estipulados en la política de Integridad previstos respecto de las mismas.

El procesamiento de cualquier denuncia se lleva a cabo bajo principios de objetividad, imparcialidad y justicia, en apego a los Valores Jumex, la Política de Integridad y el marco legal aplicable.

No existe un plazo mínimo o máximo para llevar a cabo el procesamiento e investigación de una denuncia; sin embargo, se lleva a cabo de manera correcta, completa y en el menor tiempo posible procurando no exceder de 90 días calendario.

## Privacidad de datos

GRI 418-1

Fortalecemos la seguridad cibernética y una de nuestras ambiciones es desarrollar una estructura de seguridad para todos, atendiendo la seguridad y privacidad de la información y el gobierno de datos.

Por lo que constantemente trabajamos en nuestra privacidad de la información:

### Conoce nuestros avisos de privacidad de la información:

Aviso de Privacidad: Consumidores Finales.

Aviso de Privacidad: Candidatos

Aviso de privacidad a Usuarios Participantes de Promociones, Concursos, Sorteos y Dinámicas en Redes Sociales **Grupo Jumex**



## Monitoreo y gestión de riesgos






GRI 2-9, 2-12, 2-13, 2-24

Identificamos y vigilamos los riesgos financieros, fiscales, legales, regulatorios, tecnológicos, sociales y ambientales o de otra naturaleza que pueden repercutir en el sector en el que operamos, así como en nuestras actividades de negocio.

Si bien, aún estamos trabajando en el desarrollo de marcos normativos para la gestión de riesgos, nuestro Consejo de Administración realiza diversas acciones con el propósito de identificar riesgos, disminuir su impacto y le solicita a la Dirección General que desarrolle planes de respuesta efectiva y ágil.

El Consejo de administración es el encargado de aprobar y actualizar el propósito de la organización, las declaraciones de valores, visión y misión relacionados con el desarrollo sostenible.

El proceso por el que nos regimos para desarrollar nuestro plan anual es:

- 1  Presentación y propuesta del Plan de Negocio.
- 2  Diseño de un plan estratégico para el logro de los objetivos.
- 3  Definición de la cultura empresarial.
- 4  Toma de decisiones para el cumplimiento de los objetivos conforme al plan de negocio.
- 5  Evaluación del desempeño de la empresa y el cumplimiento de sus objetivos.





Dentro de **Grupo Jumex** contamos con comités encargados de la toma de decisiones y de la supervisión de la gestión de los impactos de la empresa sobre la economía, el medio ambiente y las personas; estos se encargan de dar seguimiento a los proyectos anuales que se han estipulado para el cumplimiento de las metas del Grupo, dentro de los cuales se encuentran:



### Ambiental

Sostenibilidad
Logística
Multiempaques
SSYMA



### Social

Gente y Cultura
Calidad y atención al consumidor



### Economía

EXCO - Comité ejecutivo

Servicio a ventas

Rentabilidad y eficiencia

Innovación

Compras

Marketing

Tableros de información

Estrategia de comercio nacional

CAPEX

Asociadas, resultados y relación

Revenue

Sistemas y transformación digital

Estrategia USA

Costos

Logística

Canal de menudeo

Multiempaques

Concentrados

Áreas de oportunidad de ahorros

Bussiness continuity plan y ciberseguridad

Sostenibilidad

TPM en cadena de suministro

Capacidad de producción  
(pet, línea, ubicación y almacenamiento)

Presupuestos

## Gobernanza de la sostenibilidad

GRI 2-14, 2-24

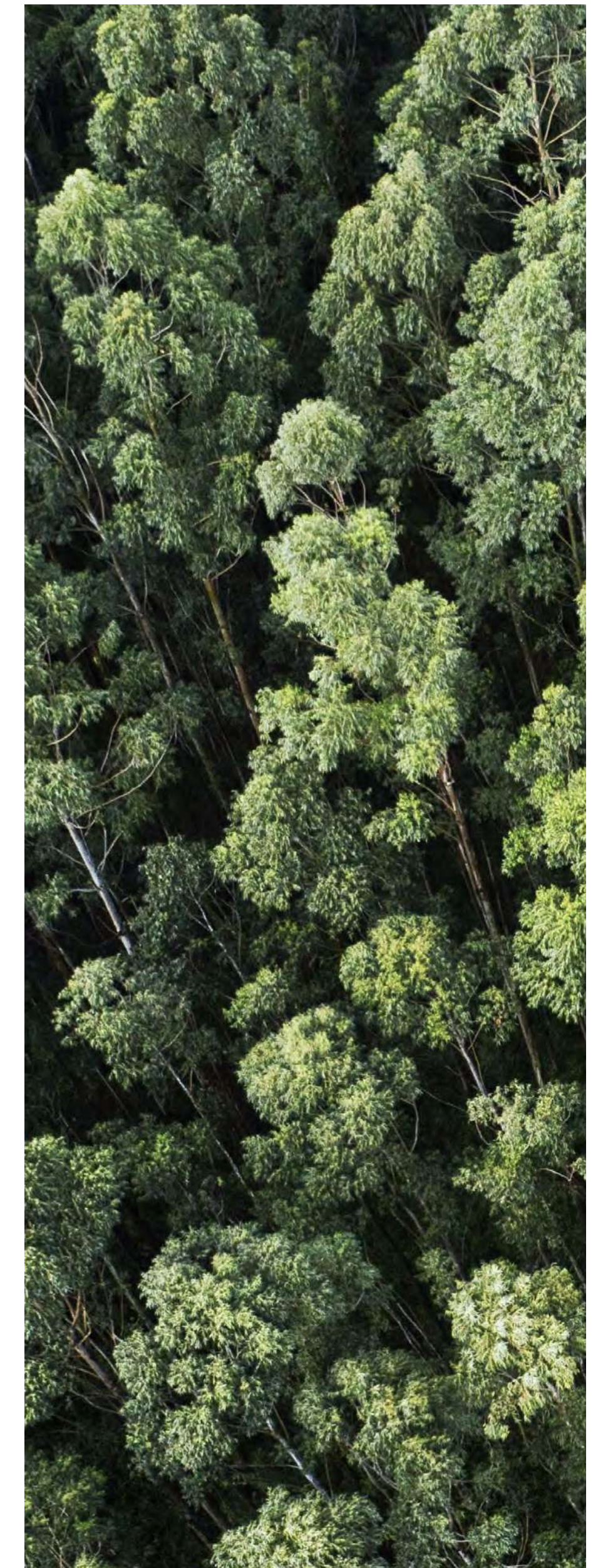
La estrategia de sostenibilidad de **Grupo Jumex** y la priorización de las acciones e iniciativas son aprobadas por el Comité Directivo, la ejecución de las iniciativas, son responsabilidad del Comité de sostenibilidad con el objetivo de aprobar y ejecutar proyectos o iniciativas que aporten a las metas de sostenibilidad de la empresa.

El equipo de sostenibilidad es el que lidera el comité de sostenibilidad y es el encargado de recopilar y revisar la información presentada en este informe, éste comité se reúne de manera mensual para monitorear los proyectos y se encuentra conformado por:



El máximo órgano de gobierno del Grupo no tiene la responsabilidad de revisar y aprobar la información presentada, ya que en los primeros meses del año se estipulan los objetivos anuales de manera que en cada asamblea de trabajo se revisan los avances de los proyectos y se estipula la comunicación o reporte de los mismos.

La Dirección General y los altos ejecutivos de la empresa son los encargados de verificar la efectividad de los controles internos para fortalecer la integridad y credibilidad de la presentación de informes de sostenibilidad de la empresa.



# Somos parte

GRI 2-28

## Afiliaciones:

## Asociaciones:

## Certificaciones y distintivos:

- SQF**  
Inocuidad bajo esquema GFSI: SQF (Safe Quality Food)
- KA**  
Certificación para la comunidad Hebrea: Kosher
- HALAL**  
Certificación comunidad Árabe: Halal
- SGF**  
Certificación Europea basada en la IJN para exportación de concentrados: SGF (Sure Global Fair)
- ESR**  
15vo. año consecutivo Empresa Socialmente Responsable (ESR)
- LEED**  
Leadership in Energy and Environmental Design (LEED) Plata, Planta Monterrey
- ecovadis**  
Certificación Ecovadis Bronce
- SMETA**  
Certificación Sedex Members Ethical Trade Audit
- CTPAT**  
Certificación Customs-Trade Partnership Against Terrorism (CTPAT)



## Relaciones con nuestros grupos de interés

GRI 2-29

Nuestros grupos de interés son aquellas entidades, organizaciones o individuos que más impactan a **Grupo Jumex** o a quienes impactamos a través de nuestras actividades, operaciones y servicios.

Los grupos de interés pueden tener más de un interés y no todos los intereses tienen la misma importancia ni deben tratarse de la misma forma; es por ello que en nuestra operación involucramos activamente a los diferentes grupos quienes se les consideró que tienen impactos actuales y futuros, a manera de tener claro con quién relacionarlos y la prioridad que se le debe brindar, así como el canal de comunicación que se debe mantener para una comunicación clara, transparente y accesible.



	Propósito	Temas y preocupaciones clave	Canales de comunicación frecuencia
<b>Directores</b>	Liderar la integración de prácticas responsables en todas las áreas del negocio, asegurando que las decisiones estratégicas no solo generen valor económico, sino también contribuyan al bienestar social y ambiental.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Gestión de energía.</li> <li>Gestión de residuos y efluentes.</li> <li>Estrategia climática.</li> <li>Gestión del agua.</li> <li>Agricultura sostenible.</li> <li>Satisfacción del cliente y consumidor.</li> <li>Innovación y desarrollo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Informe anual.</li> <li>Sitio web permanente.</li> <li>Reportes trimestrales.</li> </ul>
<b>Colaboradores</b>	Contribuir activamente a la implementación de prácticas responsables y sostenibles en su trabajo diario, promoviendo la eficiencia en el uso de recursos, el respeto al medio ambiente y fomentando el bienestar social en entornos incluyentes, alineándose con los valores y objetivos de sostenibilidad de la organización para generar un impacto positivo a largo plazo.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Gestión de residuos y efluentes.</li> <li>Emisiones de gases de efecto invernadero.</li> <li>Gestión del agua.</li> <li>Bienestar y prácticas laborales.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Comunicación ilustrativa interna permanente.</li> <li>Mailing permanente</li> <li>Comunicados de Talento, capacitaciones, webinars permanentes.</li> <li>Encuesta de clima laboral anual, buzón de quejas y sugerencias, evaluaciones y mailing permanentes.</li> </ul>
<b>Proveedores</b>	Colaborar con la empresa para garantizar que los productos y servicios suministrados cumplan con altos estándares ambientales, sociales y éticos, promoviendo prácticas responsables en la cadena de suministro.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Agricultura sostenible.</li> <li>Gestión del agua.</li> <li>Estrategia climática.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Retroalimentación por correo electrónico por periodos de contrato de forma permanente.</li> <li>Mailing, capacitación y certificaciones permanentes.</li> </ul>
<b>Cámaras y Asociaciones</b>	Fomentar la colaboración entre empresas, gobiernos y otros actores clave para promover prácticas empresariales responsables que impulsen una economía inclusiva y respetuosa con el medio ambiente.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Gestión de energía.</li> <li>Gestión de residuos y efluentes.</li> <li>Estrategia climática.</li> <li>Gestión del agua.</li> <li>Agricultura sostenible.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Informe anual.</li> <li>Sitio web permanente.</li> </ul>

	Propósito	Temas y preocupaciones clave	Canales de comunicación frecuencia
<b>Cientes nacionales e internacionales</b>	Ofrecer productos y servicios del interés de sus consumidores y su contexto, siendo proveedores de una cadena responsable, sensibilizando y promoviendo prácticas en conjunto para cumplimiento de objetivos de la agenda 2030 de las Naciones Unidas.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Estrategia climática.</li> <li>• Emisiones de gases de efecto invernadero.</li> <li>• Gestión de energía.</li> <li>• Gestión de residuos.</li> <li>• Gestión del agua.</li> <li>• Bienestar laboral.</li> <li>• Agricultura sostenible.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sitio web permanente.</li> <li>• Informe anual de sostenibilidad.</li> <li>• Mailing, webinars, y seminarios permanentes.</li> </ul>
<b>Consumidores</b>	Sensibilizarlos para tomar decisiones de compra informadas, impulsando la demanda de soluciones más responsables, fomentando una economía circular y contribuyendo al cambio positivo en la sociedad y el entorno.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Estrategia climática.</li> <li>• Emisiones de gases de efecto invernadero.</li> <li>• Gestión de energía.</li> <li>• Gestión de residuos.</li> <li>• Gestión del agua.</li> <li>• Bienestar laboral.</li> <li>• Agricultura sostenible.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sitio web permanente. Informe anual de sostenibilidad.</li> <li>• Mailing, webinars, y seminarios permanentes.</li> </ul>
<b>Comunidades</b>	Ser actores clave en el fortalecimiento de las relaciones locales, contribuyendo a la creación de valor social y ambiental. Las comunidades, al involucrarse activamente, proporcionan perspectivas valiosas sobre las necesidades y prioridades locales, ayudando a adaptar las prácticas para generar beneficios mutuos como el impulso al deporte, arte y la diversidad.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Estrategia climática.</li> <li>• Emisiones de gases de efecto invernadero.</li> <li>• Gestión de energía.</li> <li>• Gestión de residuos.</li> <li>• Gestión del agua.</li> <li>• Bienestar laboral.</li> <li>• Agricultura sostenible.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sitio web, mediante alianzas, campañas en redes sociales, medios de difusión conforme a tipo de campaña de forma permanente.</li> </ul>
<b>Accionistas</b>	Entregar valor económico a su inversión, incluyendo la sostenibilidad de la evolución del mismo en el tiempo, posibilitando su participación en la gestión de los impactos, riesgos ambientales y sociales del Grupo.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gestión de energía</li> <li>• Gestión de residuos y efluentes.</li> <li>• Estrategia climática</li> <li>• Gestión del agua.</li> <li>• Agricultura sostenible. Satisfacción del cliente y consumidor.</li> <li>• Innovación y desarrollo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Informe anual.</li> <li>• Sitio web permanente.</li> <li>• Reportes trimestrales.</li> <li>• Asambleas.</li> </ul>
<b>Instituciones financieras</b>	Incentivar al Grupo en su adopción prácticas más sostenibles, promoviendo los productos financieros para apoyar la transición hacia una economía baja en carbono y herramientas que faciliten la implementación de las iniciativas para el logro de los objetivos planteados.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Emisiones de gases de efecto invernadero.</li> <li>• Gestión de energía.</li> <li>• Gestión de residuos.</li> <li>• Innovación y desarrollo Gestión del agua.</li> <li>• Nutrición y salud.</li> <li>• Satisfacción cliente.</li> <li>• Agricultura sostenible.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Informe anual.</li> <li>• Sitio web permanente.</li> </ul>

## Índice de contenidos GRI

### Declaración de uso:

Grupo Jumex, S.A. de C.V. ha presentado la información citada en este índice de contenidos GRI para el periodo comprendido entre 1 de enero de 2023 al 31 de diciembre de 2024. utilizando como referencia los Estándares GRI.

GRI 1: Fundamentos 2021

### Estándar GRI

### Contenido

### Sección, Respuesta o Razón de Omisión

### GRI 2: Contenidos Generales 2021

2-1	Detalles organizacionales	Filosofía corporativa, Misión, Visión, Valores, Presencia, Nuestra Historia, Marcas y categorías.
2-2	Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	Acerca de este informe, Marcas y categorías.
2-3	Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	Acerca de este informe.
2-4	Actualización de la información	Acerca de este informe.
2-5	Verificación externa	Acerca de este informe.
2-6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	Presencia, Marcas y categorías y Cadena de valor. En los años del presente informe, no se suscitaron cambios relevantes en las operaciones de la empresa.
2-7	Empleados	Talento Diverso e igualitario
2-8	Trabajadores que no son empleados	Talento Diverso e igualitario
2-9	Estructura de gobernanza y composición	Gobierno Corporativo
2-10	Designación y selección del máximo órgano de gobierno	Confidencial, debido a lineamientos internos de la empresa.
2-11	Presidente del máximo órgano de gobierno	La Asamblea General de Accionistas, como el órgano rector superior de Grupo Jumex, tiene la responsabilidad de aprobar los resultados anuales de la empresa, mismos que son presentados por el Consejo de Administración. El presidente de consejo no es una persona con rol ejecutivo en la empresa, por lo tanto, no existen conflictos de intereses.
2-12	Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos.	Monitoreo y gestión de Riesgos. El Comité directivo aprueba y actualiza el propósito de la empresa, las declaraciones de valores o misión, las estrategias, las políticas y los objetivos o metas relacionados con el desarrollo sostenible.
2-13	Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	Monitoreo y gestión de riesgos.

## Índice de contenidos GRI

### Estándar GRI

### Contenido

### Sección, Respuesta o Razón de Omisión

### GRI 2: Contenidos Generales 2021

2-14	Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad.	Gobernanza de la sostenibilidad.
2-15	Conflictos de interés.	Principios de autorregulación.
2-16	Comunicación de inquietudes críticas	Contenido en desarrollo para futuros informes.
2-17	Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	Los consejeros, directivos y ejecutivos de alto nivel reciben capacitación sobre la organización, así como de sus derechos y obligaciones en su puesto. De igual manera, a lo largo del año se les facilita puedan actualizarse en lo relevante a políticas y disposiciones normativas para el Desarrollo sostenible, así como información sobre riesgos y tendencias emergentes de relevancia para el Grupo o sus temas materiales.
2-18	Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	Contenido en desarrollo para futuros informes. En ambos años no se implementaron evaluaciones del desempeño del máximo órgano de gobierno en lo relativo a la supervisión de la gestión de los impactos de la empresa sobre la economía, el medio ambiente y las personas. Aún no se establece un proceso de evaluación de los máximos órganos de gobierno.
2-19	Políticas de remuneración	Confidencial, debido a lineamientos internos de la empresa.
2-20	Proceso para determinar la remuneración	Confidencial, debido a lineamientos internos de la empresa.
2-21	Ratio de compensación total anual	Confidencial, debido a lineamientos internos de la empresa
2-22	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	Carta del Director General
2-23	Compromisos y políticas	Valores, Nuestro compromiso con la sostenibilidad, Talento Diverso e igualitario, Ética e integridad.
2-24	Incorporación de los compromisos y políticas	Cadena de Valor Responsable, Monitoreo y gestión de riesgos, Gobernanza de la sostenibilidad, ética e integridad.
2-25	Procesos para remediar los impactos negativos	Mecanismos de reclamación y denuncia.
2-26	Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	Mecanismos de reclamación y denuncia.
2-27	Cumplimiento de la legislación y las normativas.	Hubo una reducción y alineamiento de material publicitario a solicitud de COFEPRIS. No existen casos de incumplimiento de la legislación como multas o sanciones en los años del presente informe.

## Índice de contenidos GRI

Estándar GRI	Contenido	Sección, Respuesta o Razón de Omisión
<b>GRI 2: Contenidos Generales 2021</b>	<b>2-28</b> Membresías y Afiliación a asociaciones.	Somos parte.
	<b>2-29</b> Enfoque en la participación de los grupos de interés	Relaciones con nuestros Grupos de interés
	<b>2-30</b> Convenios de negociación colectiva	Contenido en desarrollo para futuros informes.
<b>GRI 3: Temas Materiales 2021</b>	<b>3-1</b> Proceso de determinación de los temas materiales	Matriz de materialidad.
	<b>3-2</b> Lista de temas materiales	Matriz de materialidad.
	<b>3-3</b> Gestión de los temas materiales	Matriz de materialidad.
<b>Estándares temáticos</b>		
<b>GRI 203: Impactos económicos indirectos</b>	<b>203-1</b> Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados	Fundación JUMEX–Impulso al arte contemporáneo.
<b>GRI 301: Materiales</b>	<b>301-2</b> Insumos reciclados utilizados	Producción y Consumo Responsable.
	<b>301-3</b> Productos y materiales de envasado recuperados	Producción y Consumo Responsable.
<b>GRI 302: Energía</b>	<b>302-1</b> Consumo de energía dentro de la organización	Energía sostenible
	<b>302-2</b> Consumo de energía fuera de la organización	Energía sostenible
	<b>302-3</b> Intensidad energética	Energía sostenible
<b>GRI 303: Agua y efluentes</b>	<b>303-3</b> Extracción de agua	Huella hídrica
	<b>303-4</b> Vertido de agua	Huella hídrica
	<b>303-5</b> Consumo de agua	Huella hídrica
<b>GRI 305: Emisiones</b>	<b>305-1</b> Emisiones directas de GEI (Alcance 1)	Acción por la huella de carbono
	<b>305-2</b> Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (Alcance 2)	Acción por la huella de carbono
	<b>305-3</b> Otras emisiones indirectas de GEI (Alcance 3)	Acción por la huella de carbono

## Índice de contenidos GRI

Estándar GRI	Contenido	Sección, Respuesta o Razón de Omisión
<b>GRI 305: Emisiones</b>	<b>305-4</b> 305-4 Intensidad de las emisiones de GEI	Acción por la huella de carbono
	<b>305-5</b> Reducción de las emisiones de GEI	Acción por la huella de carbono
<b>GRI 306: Efluentes y Residuos</b>	<b>306-2</b> Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	Producción y consumo responsable
	<b>306-3</b> Residuos generados	Producción y consumo responsable
	<b>306-4</b> Residuos no destinados a eliminación	Producción y consumo responsable
	<b>306-5</b> Residuos destinados a eliminación	Producción y consumo responsable
<b>GRI 401: Empleo</b>	<b>401-1</b> Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal	Talento Diverso e igualitario
	<b>401-2</b> Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	Talento Diverso e igualitario
	<b>401-3</b> Permiso parental	Bienestar y prevención
<b>GRI 403: Salud y Seguridad en el trabajo</b>	<b>403-1</b> Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	Fábrica, logística y ventas cero accidentes
	<b>403-2</b> Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	Fábrica, logística y ventas cero accidentes
	<b>403-3</b> Servicios de salud en el trabajo	Bienestar y prevención, Fábrica, logística y ventas cero accidentes
	<b>403-4</b> Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	Fábrica, logística y ventas cero accidentes
	<b>403-5</b> Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	Fábrica, logística y ventas cero accidentes
	<b>403-6</b> Promoción de la salud de los trabajadores	Bienestar y prevención
	<b>403-9</b> Lesiones por accidente laboral	Fábrica, logística y ventas cero accidentes



## Índice de contenidos GRI

Estándar GRI	Contenido	Sección, Respuesta o Razón de Omisión
<b>GRI 404: Training and Education 2016</b>	<b>404-1</b> Promedio de horas de formación al año por empleado	Formación y Desarrollo
	<b>404-2</b> Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición	Formación y Desarrollo
	<b>404-3</b> Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas de su desempeño y del desarrollo de su carrera	Formación y Desarrollo
<b>GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades</b>	<b>405-1</b> Diversidad en órganos de gobierno y empleados	Talento Diverso e igualitario
<b>GRI 413: Comunidades locales</b>	<b>413-1</b> Operaciones con programas de participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y desarrollo	Comunidades Jumex, Hidratación con causa, Fundación JUMEX–Impulso al arte contemporáneo
<b>GRI 416: Salud y seguridad de los clientes</b>	<b>416-2</b> Casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios	No se presentaron casos de incumplimiento relativos a impactos en la salud y seguridad.
<b>GRI 417: Marketing y etiquetado</b>	<b>417-1</b> Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios	Seguridad y Transparencia
	<b>417-2</b> Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios	No existen casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios en los años del presente informe.
	<b>417-3</b> Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing	Hubo una reducción y alineamiento de material publicitario a solicitud de COFEPRIS. No existen casos de incumplimiento significativos de la legislación como multas o sanciones en los años del presente informe.
<b>GRI 418: Privacidad del cliente</b>	<b>418-1</b> Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	No existen reclamaciones relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos de los clientes en los años del presente informe.

## Índice de contenidos SASB

Estándar SASB	Contenido	Sección o respuesta	
Parámetros de actividad	FB-NB-000.B	Número de instalaciones de producción.	Presencia.
Gestión del combustible de la flota	FB-NB-110a.1	Combustible de la flota consumido, porcentaje renovable.	Energía sostenible.
Gestión de la energía	FB-NB-130a.1	(1) Energía operativa consumida, (2) porcentaje de electricidad de la red, (3) porcentaje de renovables.	Energía sostenible.
Gestión del agua	FB-NB-140a.1	(1) Total de agua extraída, (2) total de agua consumida, porcentaje de cada una en regiones con un estrés hídrico inicial alto o extremadamente alto.	Huella hídrica.
	FB-NB-140a.2	Descripción de los riesgos de la gestión del agua y análisis de las estrategias y las prácticas para mitigarlos.	Huella hídrica.
Salud y nutrición	FB-NB-260a.1	Ingresos por bebidas de (1) sin calorías y bajas en calorías, (2) sin azúcar añadido y (3) endulzadas artificialmente.	Innovación y competitividad
Etiquetado de producto y Marketing	FB-NB-270a.3	Número de incidentes de incumplimiento de los códigos de etiquetado o comercialización de la industria o reglamentarios.	Hubo una reducción y alineamiento de material publicitario a solicitud de COFEPRIS.
	FB-NB-270a.4	Monto total de pérdidas monetarias como resultado de procedimientos legales asociados con prácticas de marketing o etiquetado.	No existen casos de incumplimiento significativos de la legislación como multas o sanciones en los años del presente informe.
Manejo de Ciclo de vida de empaque	FB-NB-410a.1	(1) Peso total del embalaje, (2) porcentaje hecho de material reciclado o materiales renovables, y (3) porcentaje que sea reciclable, reutilizable o compostable.	Producción y consumo responsable.
	FB-NB-410a.2	Discusión de estrategias para reducir la impacto ambiental del embalaje durante todo su ciclo de vida.	Producción y consumo responsable.
Suministro de ingredientes	FB-NB-440a.1	Porcentaje de los ingredientes de las bebidas que proceden de regiones con un estrés hídrico inicial alto o extremadamente alto.	Agricultura sostenible y cadena de valor.
	FB-NB-440a.2	Lista de ingredientes prioritarios de las bebidas y descripción de los riesgos de abastecimiento debido a consideraciones ambientales y sociales.	Agricultura sostenible y cadena de valor.